

**“IDENTIDADES, ESPACIOS Y TERRITORIOS, EN EL MIXER DE LA
HISTORIA SANTANERA”**

Leonardo Javier Sierra Sánchez

**Universidad del Magdalena
Facultad de Humanidades
Programa de Antropología
Santa Marta
2012**

**“IDENTIDAD, ESPACIOS Y TERRITORIOS, EN EL MIXER DE LA
HISTORIA SANTANERA”**

Leonardo Javier Sierra Sánchez

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar el título
de ANTROPÓLOGO**

Director:

**William Andrés Martínez
Biólogo**

**Universidad del Magdalena
Facultad de Humanidades
Programa de Antropología
Santa Marta
2012**

*Artículo 147 Litera “F” del Reglamento Interno de la Universidad del Magdalena:
El presente de Memoria de Grado y el Consejo Examinador no será responsable de
las ideas emitidas por el autor*

El presente de
Memoria de Grado y el
Consejo Examinador
no será responsable de
las ideas emitidas por
el autor.

Nota de aceptación

Firma presidente del Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

Santa Marta (Magdalena), 2012

*Dedico este triunfo a La seño
"Mayito", quien me llevó nueve
meses en su vientre, y a
Ledinson Sierra mi padre,
mentor y amigo, a Ledinson
Junior, mi hermano del alma,
Lila Margarita, mi segunda
mamá, a "Concha" Cano, mi
Abuelita que en paz descanse,
a Christian Miguel, mi sobrino...
Los amo*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres Ledinson Javier Sierra Tapia y Edith María Sánchez Cano “La Seño Mayito” por todos sus conocimientos, y apoyo incondicional en los momentos difíciles durante el arduo, pero gratificante, trasegar del proyecto de formación como persona, por estar ahí en ese proceso de criarme y formarme como un hijo íntegro... Los amo.

A mis hermanos por sus consejos, Lila y Ledinson, muchas gracias. A mi novia por su apoyo incondicional.

A mis profesores en la universidad y en el colegio por enseñarme como ser mejor cada día, de manera especial a los Antropólogos Luz Marina Bedoya quien estuvo desde los principios y nacimiento de esta tesis, y a William Martínez, mi director, quien encausó todas esas ideas y ansias que como joven investigador quise plasmar en este documento.

Al Colegio Antonio Brugés Carmona profesores y estudiantes de Undécimo grado, Al colegio María Auxiliadora profesores y estudiantes de Undécimo grado; quienes fueron pieza y pilar fundamental para poder terminar de manera exitosa la investigación de campo de la monografía, quienes con sus opiniones diversas me abrieron un sinnúmero de posibilidades de entender un poco más sobre el tema que fue el centro de gravedad de esta investigación: El Espacio y la identidad.

Gracias a la fundación “Amigos de la historia de Santa Ana” en cabeza de su miembro más honorario, La Señora Olga Pérez de Arrieta, quien con sus charlas interminables, consejos, su preocupación por mi y su mirada tan particular de ver y entender el mundo, me brindó la posibilidad de conocer

una gran Señora, una gran persona, y sobre todo una gran amiga. Gracias a Rafael Mauricio, director de la Fundación, gran amigo, quien estuvo al tanto de esta investigación, y quien me abrió las puertas de sus archivos históricos que de una manera tan tajante ayudaron a mi investigación.

Y a los demás miembros de la fundación Amigos de la historia de Santa Ana, El señor Oswaldo Medina, Augusto Alfaro, Fulvia de Los Ríos, a la señora Olivia Pérez (Q.P.D).

Asimismo a los Señores Oswaldo Paba y a los miembros anónimos de la comunidad en general que sin saberlo aportaron un granito de arena a esta investigación.

A mis amigos de parranda que momento a momento, parranda tras parranda, me hicieron pensar en lo único, distinto, emocionante y grande que es un antropólogo; y mas, un antropólogo Santanero.

Gracias y a todos los que contribuyeron para que este sueño hoy sea una realidad

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
IDENTIDAD, ESPACIOS Y TERRITORIOS, EN EL MIXER DE LA HISTORIA SANTANERA	
1. Antecedentes	21
2. Marco referencial histórico	39
2.1. Conociendo el municipio	39
2.1.1. Generalidades y ubicación geográfica	39
2.1.2. Traslado, fundación y refundación de Santa Ana	40
2.1.3. Segregaciones Administrativas	45
3. La teoría dentro de la monografía	48
3.1. Identidades producidas, su performatividad y su multiplicidad	49
3.2. El territorio y las Territorialidades	55
3.3. Espacios y lugares, perspectivas individuales	59
4. Acercamiento Metodológico y Problemática	64
4.1. Grupos focales de Investigación	66
4.2. Entrevistas y conversatorios	70
4.3. Etnografía y Recorridos visuales	72
4.4. Problemática	76
5. Andamiaje en los intersticios de la historia Santanera.	78
5.1. Los Lugares del ayer y los espacios en el olvido: una reorganización etnográfica y estadística de los espacios generadores de identidades en Santa Ana	78
5.1.1. Marco estadístico del estudio de campo: Los resultados de los grupos focales	80
5.1.2. La plaza “Boyacá” y las fiestas de Corralejas	122
5.1.3. La plaza Vieja o “Santander” y los Barrancos	127
5.1.4 “Andian”: Como lo recuerda un “Andiero”	132
5.1.5. El Teatro “Michichoa”	142
5.1.6. El parque y la Iglesia	148

Segunda parte	ESPACIOS DE GOCE Y ESPACIOS DE DOLOR	
6. Contrastes en las percepciones e imaginarios de los santaneros		152
6.1. Visiones Viejas... Santa Ana, Lugares y los Espacios		152
6.1.1. Espacios de Identidad.... Identidades en Conflicto		154
6.1.2. El Barrio Abajo		156
6.1.2.1. Las representaciones, practicas e imaginarios del		
barriobajero		160
6.1.2.2. Las Cumbias		162
6.1.2.3. La Muralla		163
6.1.3. El 26 de julio, día de la patrona		165
6.2. Visiones nuevas... Santa Ana, Lugares y los Espacios		169
6.2.1. Florecimiento de nuevos Espacios y reconfiguración de los		
existentes		1170
6.2.2. “Los Tubos, Transición Espacial, Transición Identitaria de		
Andian”		171
6.2.3. Rumbas, juegos y la(s) identidad(es): Caso el “El Bunker”		174
Tercera parte	¿HACIA UN TRANSICIÓN DEL ESPACIO, HACIA UN NO	
LUGAR?		
7. La transición espacial como fenómeno en la dinámica del cambio		180
8. Conclusiones		183
9. Bibliografía		189
10. Anexos		194

IMÁGENES

Imagen		Pág.
1	Mapa de la Cabecera Municipal de Santa Ana tomado de Plan de desarrollo municipal, 2008	40
2	Municipio de Santa Ana en 1972, sin la segregación de los corregimientos de Pijiño y Pinto, Tomado del libro, Santa Ana: Evolución histórica.	45
3	Municipio de Santa Ana en 1999, con la segregación del corregimiento de Pijiño, Tomado del libro, Santa Ana: Evolución histórica	46
4	Municipio de Santa Ana en el 2000, con la segregación del corregimiento de Santa Barbará de Pinto, Tomado del libro, Santa Ana: Evolución histórica.	47
5	Portada y contra portada de la revista Histórica y cultural, Santa Ana 1999. Por Leonardo Sierra	75
6	Santa Ana en Fiestas, Imagen tomada del Texto de Fals Borda, Historia doble de la costa	122
7	Imagen tomada de los archivos personales de la señora Concepción Cano Viuda De Sánchez (Q.P.D)	123
8	Oleo, Los Barrancos Santa Ana Magdalena, Acuarela de Henry Price 1850, Compañero de Equipo de Aguntín Codazzi, (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).	131
9	Portada del Plan de prevención para los trabajadores, 1956, Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana	135
10	Modelo de la maquina reproductora de películas del Teatro, hecho por Osvaldo Medina	145
11	Gozos a Nuestra señora Santa Ana. Por Leonardo Sierra	165
12	Tomada de Google Earth, en la que se especifican los lugares en la población	178
13	Tomada de Google Earth en la que se especifica la relación espacial del Bunker y la Plaza Boyacá	179

FOTOGRAFÍAS

Foto		Pág.
1	Grupo focal con estudiantes de undécimo grado de la I.E.D.T. “María Auxiliadora” por Leonardo Sierra	68
2	Conversatorio con los Miembros de la fundación “Amigos de la Historia de Santa Ana”, donde se destaca la Señora Olga Pérez de Arrieta. Foto: Leonardo sierra	71
3	El Gallo, foto de 1965 Archivos del Señor de Osvaldo Medina Delgado	128
4	Ficho para la utilización de Herramientas Foto: Leonardo Sierra	136
5	Alberca de enfriamiento para el sistema de maquinarias, “Las Piscinas” finales de los 80’s, Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana)	139
6	La Casa del Jefe (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana)	140
7	Teatro “Michichoa” en los años 70. En pleno Apogeo de su historia. (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).	143
8	Estructura del Teatro “Michichoa” en la Actualidad Foto: Leonardo Sierra	148
9	Parque Central, 1980. Antes parque de los “Almendros” (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana)	151
10	Primera iglesia Construida 1907, Construcción de la Segunda iglesia (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana)	151
11	Primera iglesia Construida 1907, Construcción de la Segunda iglesia (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana)	151
12	Sepelio en la iglesia en 1977 (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la Historia de Santa Ana)	151
13	Iglesia 2011, Foto: Leonardo Sierra	151
14	Calle Albarrada con Carrera quinta mes de julio en la llegada de la música (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).	162
15	26 de julio 2011. Procesión (Cantado la Corona) en Honor a Nuestra Señora Santa Ana. Por Leonardo Sierra	168
16	Los tubos a las 4:00 de la mañana. Por Leonardo Sierra	173
17	Estadero El Bunker, en la plaza boyá una noche de sábado. Foto por Leonardo Sierra	176
18	Estadero El Bunker, en la plaza boyá una noche de sábado. Foto por Leonardo Sierra	177

TABLAS

Tabla		Pag.
1	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades Jóvenes Colegio María Auxiliadora	83
2	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades Jóvenes Colegio A.B.C	86
3	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades, Total jóvenes Colegio María Auxiliadora y Antonio Brugés Carmona	89
4	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades, Docentes Colegio María Auxiliadora y A.B.C	91
5	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades Miembros de La Fundación Amigos de La Historia de Santa Ana	94
6	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades Con los tres tipos de Grupos poblacionales	97
7	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Jóvenes Colegio María Auxiliadora	101
8	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Jóvenes Colegio A.B.C	105
9	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Jóvenes Colegio María Auxiliadora y Colegio A.B.C.	108
10	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Docentes Colegio María Auxiliadora y Colegio A.B.C	110
11	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Miembros de La Fundación Amigos de la Historia de Santa Ana	114
12	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana por los tres tipos de grupos poblacionales	117

GRÁFICAS

Grafica		Pag.
1	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades Con los tres tipos de Grupos poblacionales	99
2	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades Discriminados por porcentajes con cada uno de los tres tipos de Grupos poblacionales	100
3	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Percepciones sobre Territorio en Santa Ana por los tres tipos de grupos poblacionales	119
4	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Percepciones sobre Espacio en Santa Ana por los tres tipos de grupos poblacionales	120
5	Percepciones sobre Espacios en Santa Ana Integración a su cotidianidad de Identidades en Santa Ana por los tres tipos de grupos poblacionales	121

INTRODUCCIÓN

Cuando por primera vez planteé en público a mis amigos, la opción de seguir estudiando antropología, la expresión en sus caras estuvo marcada por el unánime parpadear en sus ojos y la enorme expresión de sus labios, y una voz que surgió de pronto entre todos ellos que estaban sentados alrededor de una mesa de la cantina en la “Kz La Estupenda”¹:

¿Qué, vas a recoger fósiles y huesos en la Playa Afuera?²

Acto seguido, la risa desbordante y burlesca del resto de la asamblea ética, me hizo entender que las posibilidades de enfrentarme a un mundo desconocido en el imaginario del común de la gente, me brindaría la posibilidad de des-exótizar de una manera tajante el que hacer de un Antropólogo, el estereotipo a que la historia, el consumismo cinéfilo de Hollywood, y hasta nosotros mismos como antropólogos hemos estructurado y entronizado en el sentido común de la cultura occidental.

De modo que el camino de la antropología y todo su andamiaje fueron un enclave que me llevó a preguntarme sobre la identidad, lo que en ultimas desencadenó el desarrollo de la presente monografía, viéndola dentro de las ciencias sociales y la antropología; esto conllevaba e implicaba resolver problemas discursivos de fondo, como desintoxicar el concepto, depurarlo de las impurezas a que ha sido sometido por el aparato académico, deconstruirlo o lo que es lo mismo, hacer evidentes sus contradicciones, y

¹ Establecimiento público de propiedad del señor Catalino Urbina e Hijos, ubicado entre las Carreras 6 y 7 con calle 4 del municipio de Santa Ana Magdalena y en el cual se realizan la mayoría de los eventos sociales de la población.

² La playa Afuera es uno de los cuerpos de agua (ciénaga) más grande del municipio, ubicada al noroeste del mismo y que posee tierras inundables, que en tiempos de sequía dejan ver una arena suave, en la que en tiempos de verano los habitantes de la población suelen ir y disfrutar de un bello balneario.

entender y hacer evidentes los vicios producidos en él por el manoseo a que se ha visto sometido por muchos académicos y personas dentro del mundo investigativo. Asimismo hablar de identidad, en su forma más general, conlleva de forma natural la idea de circunscribirla en un territorio delimitado por fronteras culturales, sociales, políticas y religiosas que en muchas ocasiones es yuxtapuesto con otros territorios y con otras identidades; que por lo general van asociados con el concepto de etnia, raza o minoría étnica. De donde se puede hablar de identidad negra, como las prácticas y representaciones que poseen los negros en un lugar específico en la geografía del mundo; o se puede hablar de identidad Wuayú, a todos los patrones culturales de los indígenas Wuayú que se encuentran única y exclusivamente en la península de La Guajira colombiana y venezolana.

Ahora bien, esta monografía desliga de manera mordaz la identidad de los espacios delimitados como culturas encapsuladas, y que se dan solo entre un cierto tipo de poblaciones (en su mayoría étnicas) con características específicas.

Se busca con este trabajo entenderlas desde una perspectiva más global, más general, extrapolando todas sus limitantes de territorios y grupos poblacionales cerrados para exponerlas en un contexto espacial concreto, los espacios específicos de una población del Caribe colombiano, pero expandiendo su horizonte en una sociedad no india, no negra, no minoritaria y no haciendo énfasis en la otredad.

Los conceptos que se tuvieron en cuenta en la investigación, fueron básicamente tres; el de territorio, entendiéndolo como un sustrato espacial en el cual se dan todo tipo de relaciones humanas (García, 1976: 13). también se tuvo en cuenta el concepto de espacio, concibiéndolo en varios niveles: primero, como una construcción social que se inscribe dentro de las

prácticas humanas como constitutivas de éste, y segundo, como lugar específico donde se subjetivan identidades derivadas de las prácticas en esos espacios. Por último, el concepto de identidad, entendida como procesos cotidianos que se dan en los espacios subjetivados por las personas que los practican, como producción de subjetividades, entendiendo que son construidas, contrastivas, situacionales, fragmentadas, fluidas, flexibles y disputadas (Briones, 2007: 57).

Las identidades siempre han sido ligadas al territorio, a los espacios, y se unen en una red amplia de significaciones que llevan a determinar culturas y formas de vida de algunas sociedades, el fin de esta investigación radica en ver las implicaciones que los espacios concretos de una población poseen al momento de generar subjetividades en las personas, y que a su vez son dadas por las territorializaciones que se dan en esos espacios y lugares. Es por este motivo que ha sido más factible para el desarrollo de esta monografía la etnografía de lugares, espacios y territorios bajo la tela de fondo de la identidad para reconocer dinámicas que fueron producidas y a su vez productoras de subjetividades respecto a esos lugares; y no de personas como comúnmente se realizan las etnografías. Lo anterior basado en una simple condición, los lugares y espacios específicos me brindaron herramientas y posibilidades que solo se podían ver en el engranaje y Espacio/Personas en esos espacios.

En el proceso de investigación en los que los temas giraron en torno a categorías como la territorialidad, la identidad, lugares y el espacio, desde las diferentes perspectivas, puntos de vistas y fenómenos se convirtió en una herramienta fundamental e importante para el desarrollo y ejecución de la investigación, los grupos focales fueron el punto estructural de la recolección

de la información; y que combinados con las entrevistas a personalidades³ de la población convergieron en un escrito final que mezcla de manera muy proporcionada las formas de pensar de un pueblo, sus espacios desde diferentes perspectivas, desde distintos puntos de vista y desde diferentes visiones.

La investigación se llevó a cabo en el municipio Santa Ana, Magdalena, población ubicada en la región colombiana de la Depresión Momposina, de la cual soy miembro y de la cual soy hijo; lugar en el que realicé mi trabajo de campo para terminar de manera exitosa mi investigación que posteriormente quedara plasmada en esta monografía.

La presente monografía titulada **“Identidad, espacios y territorios, en el mixer⁴ de la historia santanera”** consta de tres partes, que a su vez se dividen en otras más especializadas y específicas que harán su lectura más comprensible.

En la primera parte se esbozan de manera concreta los conceptos teóricos utilizados en la misma monografía, y el vademécum metodológico mediante el cual se pudo realizar de manera eficaz la amalgama teórico-práctica en la investigación, es decir, el mixer de las categorías que entraron en juego en la investigación de campo con las técnicas y metodologías utilizadas en la

³ Se entiende por personalidades a los miembros de la población que han tenido bastante acercamiento con los temas históricos y culturales e la población, a saber, Mauricio Jiménez, Osvaldo Median, Olga Pérez de Arrieta, Augusto Alfaro, (miembros de la Fundación “Amigos de la historia de Santa Ana); El señor Osvaldo Pava, morador del Barrio debajo de la población, la señora Oliva Pérez (Q.P.D.), moradora de los Barrancos, Docentes de el colegio “María Auxiliadora y del Colegio “Antonio Brugés Carmona”, entre otros.

⁴ Se entiende por Mixer según el autor, las mezclas amalgamas y traslapes que existen entre estos tres conceptos a lo largo de la historia en el municipio de Santa Ana Magdalena.

recolección del material que diera luces al proceso investigativo que se llevó a cabo.

Asimismo, cabe destacar la incorporación en esta parte de una reseña histórica del municipio de Santa Ana y una descripción de “las historias de fundación y refundación” del pueblo, que sirvieran de contextualización al lugar que sirvió de “Campo” dentro del proceso investigativo. Reseña donde se verán estipulados los procesos de fundación y re-fundación del poblado, los traslados que tuvo, así como también las pérdidas de territorios debido a la emancipación de algunos de sus corregimientos más importantes.

A finalizar esta primera parte se hace una recolección de los lugares, espacios y territorios del municipio que se asocian con la identidad Santanera, y que de alguna u otra forma han sido los pilares en los cuales se sostuvo en gran medida y por mucho tiempo la idiosincrasia del “Ser Santaneros” enaltecido por tiempos de bonanza económica ligada al almacenamiento y transporte de petróleo crudo con la multinacional Andian, en la que la población tuvo una época de esplendor.

La segunda parte: “*ESPACIOS DE GOCE Y ESPACIOS DE DOLOR*”, hace referencia a cómo unos espacios comunes a la mayoría de los pobladores del municipio, definen y redefinen identitariamente de acuerdo a las prácticas concretas que se realizan. Espacios de goce y espacios de dolor es una figura metafórica en la que inserto la idea que, lo que para las visiones viejas es motivo de dolor, porque a su forma de ver se está perdiendo la identidad por las nuevas territorializaciones que se les ha venido dando a esos espacios; visiones viejas dominadas por la idea de que la identidad es inmóvil, hasta el punto de convertirla en folclor, según lo reflejado en desarrollo de la investigación; y por otra parte, visiones nuevas que están en

la encrucijada del cambio, y que ya no son troqueladas en su totalidad por lo cultural sino por lo económico también.

Aspectos que para las visiones viejas, concepto que será explicado más adelante en el transcurso de la monografía, son una especie de goce, en el sentido de que sus subjetividades no son redefinidas por conceptos folclóricos sino que van de la mano con las dinámicas políticas, económicas y sociales por las que ha pasado la población.

Entonces esta sección es un análisis por comparación, basado en lugares específicos, de cómo se definen y se redefinen en esos visones a partir de la cotidianidad en esos mismos lugares. Espacios que encarnan las visiones viejas como El Barrio Abajo, Las Cumbias, La Muralla, El 26 de Julio y espacios que encarnan las visiones nuevas como Los Tubos, Las Esquinas y El Bunker.

En la tercera y última parte: “*¿HACIA UNA TRANSICIÓN DEL ESPACIO, HACIA UN NO LUGAR?*”, a modo de conclusión se trata de explicar las proyecciones futuras de identidad de la población de acuerdo a las transformaciones espaciales y de identidad en relación a esos mismos espacios; es una especie de ventana al futuro donde se da un viraje a examinar si es posible que en esta población del sur del departamento del Magdalena se esté comenzando a generar una transformación hacia un “No lugar”, entendido como “aquellos lugares caracterizados por la actividad comercial, ya no hay personas sino clientes, ya no hay historias sino información” (Augé, 1992)

En fin, el trabajo investigativo que presento a continuación expone al lector un texto que inserta elementos teóricos, así como una metodología para realizar estructuradamente una investigación viable factible y razonable que

desemboca en una nueva visión de la producción de identidad(es) teniendo como centro de gravedad algunos espacios específicos en Santa Ana, Magdalena.

1. ANTECEDENTES

A nivel general, un trabajo relevante es el García (1976), en el cual realiza un estudio en dos poblaciones del reino de Asturias en España, que comparten una supuesta unidad más o menos política, que en muy pocos casos corresponde a unidades reales (García, 1976: 13). Se trata de un estudio a nivel comparativo de las poblaciones de Bustiello y de Villanueva de Oscos

...entendiendo al territorio como un sustrato espacial en el cual se dan todo tipo de relaciones humanas (García, 1976: 13)

García con su estudio comparativo realiza uno de los tratados más descriptivos del concepto territorio en las ciencias sociales, y pone de manifiesto, que no solo los instintos y percepciones animales son las que lo crean, sino que la cultura y lo social, también.

Asimismo, con este análisis, el autor plantea una visión muy general y completa de las distintas concepciones que ha tenido el territorio, desde lo más natural y experimentable posible, pasando por matices entre claroscuros que llegan hasta una concepción más social del mismo.

El autor encuentra como resultado en las dos poblaciones en las cuales realiza su estudio de campo comparativo, que las condiciones territoriales de existencia van de la mano de la evolución de la estructura social de las mismas poblaciones, además que los territorios influyen de manera directa en la conformación patrones culturales y que no son definidos por meras divisiones jurídico-administrativas, van más allá. Tal es el caso de Villanueva de Oscos

En donde las pautas culturales son afines a la cultura gallega y una situación jurídico administrativa vinculadas a las formas Asturianas. (García: 1976: 183)

Es factible aclarar que al hablar de territorio, existen muchas otras referencias e incluso más contemporáneas, ahora bien, la que conceptualizó García no es la única pero si se convierte en una de las más importantes y pertinentes en este escrito.

Appadurai (1996) en su texto realiza un acercamiento a entender la modernidad como ruptura, basándose en su concepto de “la imaginación” y sus implicaciones en los contextos sociales mundiales, teniendo como base los cambios tecnológicos y el flujo de información de los últimos tiempos.

“Este trabajo lleva implícita una teoría de la ruptura, que adopta los medios de comunicación y los movimientos migratorios (así como sus interrelaciones) como los dos principales ángulos desde donde ver y problematizar el cambio, y explora los efectos de ambos fenómenos en el trabajo de la imaginación, concebido como un elemento constitutivo principal de la subjetividad moderna”. (Appadurai: 1996: 6)

El autor realiza tres distinciones para abordar el concepto de la imaginación, que tiene que ver con el tránsito de los sujetos por una serie de paisajes: étnico, mediático, financiero, tecnológico e ideológico, para luego terminar argumentando la importancia de tomar el concepto de “lo cultural” como adjetivo, y no el de “cultura” como sustantivo para afrontar los estudios culturales dentro de la modernidad global y sus dimensiones culturales.

El aporte fundamental de Appadurai en la memoria de grado, es que aclara y argumenta mi posición de entender “la cultura” como no esencial a sujetos específicos, que no se debe buscarla como un hecho social total, sino que

se deben entender los dispositivos mediante los cuales los hechos culturales fluctúan, sobretodo, basados en la diferencia.

El texto de Augé (1992), es un estudio de caso de lugares de poca interacción social, en las metrópolis Europeas, que sin duda se convirtió en parte importante dentro de la estructura del concepto de espacio en la sociología y la antropología moderna: en este texto el autor trata de desentrañar los procesos cotidianos que viven y experimentan las personas en espacios que a simple vista no suponen ningún tipo de significación, pero que por el contrario agencian de una forma transitoria las formas de identificación de los sujetos que los practican. Este trabajo da luces en la relación a las nuevas formas de entender los espacios y los No lugares como entidades sociales que están sujetas al cambio y sujetas a las identidades temporales

Las dinámicas urbanas se construyen entre la dialéctica de los lugares y los no-lugares, los primeros son lugares cargados de historia y de memorias colectivas e individuales; los segundos en cambio, son aquellos lugares caracterizados por la actividad comercial, ya no hay personas sino clientes, ya no hay historias sino información (Augé, 1992)

Gupta y Fergusson (2008) Realizan una aproximación del espacio como sujeto nuevo en las ciencias sociales, y como continente naturalizado de las identidades, analizan y ven cómo los postulados culturalistas asumen posiciones sesgadas de las identidades de los espacios, las cuales en su representación los encapsulan con características especiales; por ejemplo al hablar de los países, el cómo se asume que existe India como estado-nación y existe una cultura India, o que existe Estados Unidos como nación, delimitada por sus fronteras y dentro de esta, existe una cultura Norteamericana.

En palabras del mismo autor:

Este trabajo se propone hacer una exploración de la forma en que las "ideas recibidas" de espacio y lugar han configurado y continúan configurando el sentido común del quehacer antropológico. En particular, deseamos explorar cómo el renovado interés por la teorización del espacio en la teoría posmodernista y feminista -que se manifiesta en nociones tales como vigilancia, panopticismo, simulacro, desterritorialización, hiperespacio posmoderno, fronteras y marginalidad- nos obliga a reevaluar conceptos analíticos fundamentales de la antropología tales como el de "cultura" y, por extensión, el de "diferencia cultural". (Gupta y Ferguson, 2008:235)

Los autores concluyen de una forma general que los espacios dan forma a las identidades, pero no las encierran y encapsulan como algo intocado ni permeado, asimismo proponen un giro en el que las concepciones tanto de espacios como de cultura deben ser revaloradas y re-evaluadas en un contexto más global.

A nivel latinoamericano se encuentran trabajos como los de Hadad⁵ y Gómez⁶ (2007) en el cual proponen abordar la problemática de la construcción identitaria de los movimientos sociales en una de sus dimensiones más trascendentes, como es el territorio y los procesos de territorialidad conexos, enmarcándolos, entre otros aspectos, en el contexto general de lo que se conoce como globalización. También el texto ve como en el mundo se habla de una des-territorialización, trata de manejar y ver la diferenciación y el debate sobre los conceptos de territorio y territorialidad.

⁵ El trabajo es el resultado de la articulación de ciertos proyectos de investigación en curso referidos a conflictos territoriales que involucran a poblaciones indígenas, puntualmente, se trata, en un caso, de organizaciones Mapuche de Neuquén y Río Negro, y en el otro, de poblaciones pertenecientes a la etnia qom (toba), de la provincia de Chaco.

⁶ Este texto fue producido en la IV. Jornada de Jóvenes investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires los que se dio en los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2007.

Con este estudio se abre la puerta a entender los movimientos sociales insertos dentro del marco de la globalización, y como los espacios físicos trasmutan y cambian a espacios móviles en los que se producen una nueva forma de identidades. El aporte fundamental a mi trabajo radica en insertar elementos de identidades dentro de espacios físicos concretos, que van cambiando y trasmutando a espacios móviles de acuerdo a la forma como se van territorializando esos mismos espacios; que va muy de la mano con lo que al final esta monografía analiza.

Pintor (2000), realiza un estudio en el cual inserta la problemática de la producción de identidades en América latina, en la que pone a la escuela como lugar y espacio preponderante en la generación de las mismas, en su texto el autor muestra cómo la modernidad o *modernidad tardía*, (Brunner 1991:49 en Pintor 2000) en Latinoamérica posee condiciones reales que se dan en gran medida:

El proceso de urbanización y crecimiento rápido de los centros urbanos principales, no siempre asociado a los planes de industrialización y más bien superándolos, es generador de formas de vida o de maneras de pensar y vivir "el ser modernos" que ha modificado el paisaje social y cultural nuestro. También lo es la irrupción de medios masivos de comunicación como la televisión que como red extensiva e intensiva permite generar una cultura de masas y se constituye en el gran referente de lo simbólico y de lo imaginario latinoamericano. (Pinto, 2000: 108)

El autor asimismo llama la atención sobre el hecho de que las identidades latinoamericanas pasan por una modificación, un cambio y una transgresión que es consecuencia de los modos de crecimiento social y económico de las poblaciones, en este caso centros urbanos y por los medios de comunicación.

Este texto se convierte en un acercamiento a entender las identidades como móviles y no como estáticas, y es un avance que contribuye hacia esa des-

culturización de las identidades y no encasillarlas en el ámbito cultural, sino en lo económico como lo plantea el autor; atribuyéndole a este ámbito un peso preponderante al momento de hablar de generación de identidades, tal como se verá reflejado en las consideraciones finales de esta monografía.

Baccin (2004) en su texto propone una articulación entre identidad y mestizaje cultural, basándose en las producciones generadas por las nuevas tecnologías de comunicaciones en el mundo globalizado. Según el autor las identidades Latinoamericanas no están dentro de un territorio físico determinado, ellas que se enmarcan dentro de concepciones territoriales que escapan a lo concreto; se trata de la mutación del territorio físico de alcance local, a la idea de territorio simbólico, construido, extendido y mediado por tecnologías de información y comunicación. (Baccin, 2004: 202). Así como también lo piensan los Autores mexicanos César A. Gómez y María Gisela Hadad al intentar explicar los movimientos sociales de-territorializados.

Esta investigación muestra la variabilidad de un territorio, que ya no solo pasa por lo sensorial, y lo concreto, sino que se transforma de acuerdo a las prácticas que son agenciadas en esos mismos lugares, que para el caso de Baccin, son producto del amalgamamiento del territorio y las nuevas formas de comunicaciones.

El valor del artículo para la presente monografía, radica que no naturaliza la noción de territorio delimitado, sino que abre nuevos campos y nuevas metodologías al momento de abordar concepciones como las de identidad y territorio.

El trabajo realizado por Marggraff (2004) en las comunidades Matsigueka en la Amazonia peruana permite entender las identidades en una tensión y en un conflicto, entre unas comunidades indígenas autóctonas que reclaman un

territorio como suyo y el Estado con su discurso de desarrollo y bienestar para la mayoría.

El informe de la autora, describe la relación conflictiva de ambas sociedades, la occidental representa por el Estado peruano y su discurso del desarrollo y la indígena, la de las comunidades Matsigueka, y trata de dar luces de cómo se influye y se permea una sociedad por parte de otra. El texto pretende reflexionar sobre el concepto de identidad incorporado a la percepción que los mismos Matsiguekas han desarrollado con relación a estas mismas influencias externas (Marggraff, 2004).

La autora define identidad dentro de un contexto de instrumentalización del mismo concepto, identidad indígena, e identidad para la sociedad occidental peruana, y hace hincapié en la relación de tensión que esta intrínseca en la identidad y su relación con el territorio.

En este texto se plantea la idea de encapsular a las identidades como esenciales a unos territorios que son vividos por un conjunto de individuos que poseen parecidos patrones sociales de comportamiento. Ahora bien, la relación directa que tiene este trabajo con esta monografía se da en el sentido de que ambos se relacionan directa y frontalmente el territorio y los espacios con la identidad, un texto: “Aproximación a la identidad Matsigueka a partir de las influencias externas. Primeros acercamientos” las mira como esenciales a un territorio, y el otro: “Identidades, Espacios Y Territorios, En El Mixer De La Historia Santanera” las pone en tela de juicio desde su misma producción, o el territorio las produce o son producidas por este.

Baer (2004) también realiza un estudio de caso sobre las comunidades Matsiguekas en el bajo Urubamba en oriente peruano, aborda los temas de

identidad de este tipo de poblaciones y mira como se han transformado sus sistemas de normas y de valores por la supervivencia de la comunidad como tal.

Claramente el autor nos plantea un problema de etnización en donde, la identidad de un grupo y una minoría étnica se ve forzada a re-estructurarse con valores distintos a los autóctonos por condiciones externas e influencias que así lo predisponen; muestra como la identidad de una población no es estable ni encapsulada sino que depende de factores coyunturales, como por ejemplo las relaciones económicas con occidente, que muchas veces sobrepasan las cosmogonías de algunos pueblos indígenas.

A continuación el trabajo realizado en México, Rajchenberg, Enrique, Heaulambert, Catherine, (2008) muestra una construcción de territorio, abordan el planteamiento de un territorio nacional simbólicamente discontinuo y desigual con el septentrión mexicano, que se da en términos de discontinuidades simbólicas, entre unos espacios periféricos, que han sido olvidados por los “centros de poder” estatales, pero que su vez entran dentro de la lógica simbólica de la construcción del estado dentro de una homogeneidad.

Este trabajo permite descubrir que los estados latinoamericanos son territorializados de diferente manera y que cada parte específica de estos va ligada a patrones culturales un tanto disímiles en cada territorio específico dentro del mismo estado, que de una u otra forma son invisibilizados por los centros de poder.

“Nuestra reflexión tuvo por objeto dar cuenta de cómo las representaciones territoriales que sustentan las identidades nacionales en América Latina “encogen” el espacio de la nación desertificando simbólicamente enormes porciones de cada país”(Rajchenberg, Enrique; Heaulambert, Catherine, 2008:192).

Porciones que no están en total homogeneidad con las identidades que han sido oficializadas como nacionales.

Esta argumentación va en la misma vía de esta monografía en el sentido que ambos trabajos sustentan la importancia que tiene entender identidades territoriales específicas, y ver la implicación que estas tienen al momento de crear una identidad nacional, darle su importancia y no homogeneizarlas dentro de una sola “bolsa” que se etiquete como “identidad nacional”, todo esto al menos en el caso latinoamericano.

En un nivel más particular en Colombia, y haciendo un estudio de las revistas de antropología durante los últimos años se puede ver lo siguiente.

Flores y Crawford (2006), en su investigación intentan realizar una etnografía de lugares y espacios públicos en una población del Caribe colombiano, Soledad Atlántico; ahora bien, más que eso, se convirtió en una etnografía de comportamientos y formas de territorializar y agenciar esos lugares que desembocaría en una cumulo de identidades surgidas y creadas a partir de esas mismas acciones, y que iban en contra o hacia una destrucción de los mismos. Los autores incluyeron dentro de sus puntos centrales las dinámicas de lo urbano en dichos lugares etnografiados. Para terminar concluyendo que los procesos de las identidades y subjetividades en América latina no constituyen espacios democráticos.

Flores y Gómez (2005) realizan una investigación que aborda el papel jugado por el espacio público y la infraestructura cultural en la construcción de la identidad y vinculo social con la ciudad en los jóvenes entre 14 y 22 años de edad en Barranquilla Colombia.

La investigación, demuestra, que los jóvenes en Barranquilla no cuentan con suficientes espacios donde construir su ciudadanía, y por tanto, la construcción de su identidad se realiza en espacios privados, como bares y discotecas, debido a lo cual hacen uso inadecuado del espacio público para fundar un vínculo social. (Flores y Gómez 2005)

Esta investigación muestra las condiciones que los espacios, más que todo privados, como discotecas y bares, tienen, asimismo el poder e importancia que juegan en las nuevas subjetividades y visiones nuevas de identidad que están comenzando a surgir en los jóvenes del Caribe colombiano. Esta investigación da luces a esta monografía, en el sentido que demuestra como los jóvenes que poseen nuevas visiones de identidad, están transformando espacios y territorializandolos de manera distinta a como siempre se había hecho, causando en muchas ocasiones choques con otros tipos de visión un tanto romántica, de esos mismos lugares, o lo que yo llamo, “visiones nuevas y visiones viejas de Identidad”, concepto que se explicará más adelante.

El documento realizado y planteado por Castiblanco-Lemus (2008) es un acercamiento a entender las implicaciones prácticas, como también las implicaciones teóricas de algunos trabajos de campo en los que se trabajó con jóvenes pertenecientes a grupos de Rave, Hip-hot y Rap en Bogotá (Colombia),

“en primer lugar, se presenta una síntesis del proyecto destacando los más importantes resultados; en segundo lugar se plantean los referentes conceptuales que permiten establecer la relación y finalmente se señalan algunas pistas para incorporar otros contenidos para la actuación profesional con jóvenes” (Castiblanco-Lemus: 2008).

El trabajo da luces a la presente investigación, ya que incorpora de manera directa conceptos como la identidad, y los aplica a poblaciones juveniles, y de cómo ese trabajo de campo con jóvenes pareciera tener distintas implicaciones de corte negativo por la forma como se ha venido conceptualizando lo “Juvenil” en los contextos contemporáneos:

“Acerca de la cuestión juvenil, el trabajo Social ha mantenido una mirada epidemiológica, «patologizante» y por lo tanto más que la pregunta por los jóvenes, se interroga por la problemática juvenil, enfatizando en aspectos «anormales» asociados al hecho de ser joven: consumo de sustancias psicoactivas, alto riesgo de enfermedades de transmisión sexual, «pandillismo» y delincuencia, entre otras” (Castiblanco-Lemus, 2008: 22).

Caso parecido se dio en los jóvenes de los colegios María Auxiliadora y Antonio Brugés Carmona en Santa Ana en los que se realizó el trabajo de campo de esta monografía, en donde los estereotipos a los que han sido sometidos los jóvenes, o más precisamente lo “juvenil” jugaron un papel importante al momento de abordar en comparativa el tipo de “visiones nuevas” que se habían comenzado a generar de la identidad en ellos, y las “visiones viejas” que de algún modo las satanizaban (Ver Tabla no 11 y Grafica No 5.

En últimas este trabajo sirve de referente para entender el trabajo con jóvenes, y la identidad, y establecer nuevos canales metodológicos para abordar este tipo de poblaciones.

El texto de Blanco (2009) es una aproximación teórica al análisis de la conformación del estado-nación, y sus implicaciones en los procesos de creación de identidades nacionales y nacionalistas, de una identidad

colombiana, y el punto central de este análisis la música caribeña⁷, como estructura fundamental y preponderante, además de inherente a dichos procesos ligados a la identidad.

Música (caribeña) que ha sido instrumentalizada por las elites y grupos hegemónicos para montar un velo sobre la dura realidad cotidiana y los manejos amañados que han dado al país. Y simultáneamente la población para distanciarse de estos mundos de vida tan grises, busca alejarse a nuevos escenarios alegres, coloridos, festivos y rumberos (Blanco, 2009). De esta situación no escapa la población de Santa Ana, tal como se verá en la población, en la que la(s) identidad(es) son instrumentalizadas en igual sentido, solo que en este caso, más que por la música por espacios y territorios.

El artículo de Morales (2000) propone construir nuevas miradas sobre el proceso de re-etnización emprendido por los habitantes de la región de Ataquez, en la vertiente suroriental de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. A partir de un análisis crítico de las dinámicas de recuperación cultural generadas en el marco del proceso de re-etnización Kankuamo. El autor propone abordar las fiestas del Corpus Christi en la comunidad de Ataquez como un espacio susceptible de interrogar las nociones de cultura y de identidad asumidas en el contexto de este proceso (Morales, 2000:20), y paradójicamente se enlaza con la siguiente monografía en su sentido más disímil, enlaza la identidad y el territorio desde una perspectiva india, y étnica, todo lo contrario que se podrá apreciar en el desarrollo de esta tesis.

⁷ Música nacida en el territorio de lo que conforma en Caribe colombiano, dentro de los límites de los departamentos de La guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y San Andrés Islas.

Montoya y García (2010), esbozan en su texto las particularidades culturales que el estado colombiano anexó a su carta magna en la constitución de 1991, cuando reconoce un país pluri-étnico y pluri-cultural, tomando como referencia las identidades y territorialidades del los afro en las comunas de Medellín Colombia.

Este trabajo de corte etnográfico da luces de la forma como los afrodesendientes van entrando en las lógicas de una ciudad como Medellín, una ciudad excluyente y racista, y da cuenta de las territorialidades que se comienzan a gestar en las periferias (comunas) de la ciudad como mecanismos de resistencia por medio de los cuales se reafirman las identidades culturales étnicas en los nuevos barrios y territorios urbanos.

También se han venido realizando trabajos que tratan de ver al territorio y a las identidades en sus relaciones más directas, siendo los grupos indígenas y los afro-colombianos los más notables en este tipo de investigaciones.

Considero relevante dentro de toda esta literatura el trabajo de Restrepo y Camacho (1999) en donde estos autores realizan una compilación de estudios que tienen que ver con territorio, identidades, memorias, movimientos sociales entre otros en el Pacífico colombiano y de cómo estos estudios han permitido visibilizar las formas culturales e identitarias de la gente negra en ese lugar, teniendo como base diferentes categorías en las que es de suma importancia la del territorio. El trabajo realizado por Restrepo y Camacho se convierte en un aporte fundamental para ver como se inserta la problemática del territorio en las sociedades negras del Pacífico, ya que mediante este texto se comienza visibilizar en el país la importancia que tenía para las comunidades étnicas negras entenderse, auto-representarse para así entablar diálogos con el Estado en la reivindicación de sus derechos mediante leyes que surgieron después de la constitución de 1991.

En este sentido, las identidades son entendidas como procesos instrumentalizados de un cierto grupo e personas que las avivan y reproducen para reivindicar sus derechos, hablo de los afrocolombianos, como forma legitimadora de sus idiosincrasias en la tensión permanente con el mundo occidental.

Hoffmann (2002b), hace un aporte conceptual al momento que suma las condiciones coyunturales políticas de la constitución de 1991 y de cómo a partir de esta se toma a las poblaciones negras como una etnia con su territorio y de cómo este se transforma dentro de una estructura socio-espacial (Hoffmann, 2002b). El análisis de este artículo se basa en un estudio de caso regional en el Litoral Pacífico (Tumaco, Nariño)

Analizando tres patrones espaciales – “dispositivos socio-espaciales”- que nos permiten resaltar los principales motores de los cambios sociales, económicos y políticos en esa zona del país (Hoffmann, 2002:45)

En este sentido una de las propuestas planteadas por Hoffman es ver como punto central al espacio desde sus tres niveles, dispositivos o patrones planteados: “dispositivo fluvial-ribereño”, dispositivo de la “modernización” y finalmente, el tercer dispositivo socio-espacial, el de la “movilización político-étnica” en los cuales el espacio es llevado al centro del análisis, viendo en éste tanto una construcción social como una dimensión que orienta lo social. Es decir, “el espacio es consubstancial a la vida social y política, es producto y productor de sentido social” (Hoffmann: 2002b. 45)

En Colombia, la revista antropológica Antípoda, “Antropología Y Etnografía del Espacio Y El Paisaje”, muestra el concepto de espacio visto desde diferentes tipologías y contextos.

Para este número, Antípoda recoge un conjunto de contribuciones que elaboran e ilustran, a partir de casos específicos, la manera en que la disciplina, en particular en América Latina, ha tratado el conjunto de problemas asociados a la espacialidad y a la etnografía del paisaje y el lugar. Partiendo de que lo social y lo espacial se constituyen mutuamente y de que los paisajes y los lugares son construidos socialmente, el conjunto de artículos que aquí se recogen contribuyen críticamente a la reflexión sobre los problemas metodológicos y teóricos que presenta el estudio antropológico de la espacialidad —del espacio imaginado, el espacio vivido y el espacio percibido, para evocar la famosa tríada propuesta por Lefebvre— documentando la manera en que en el mundo contemporáneo se configura el espacio social. (Serje Margarita, Salcedo Andrés, 2008:9)

Aunque ya en el mundo se había comenzado a hablar de paisajes (Scapes) como por ejemplo Appadurai (1996), esta publicación se convierte en uno de los primeros eslabones en el acercamiento de la antropología al concepto de espacio y paisaje (en arqueología), y viceversa, y es la piedra angular de estudios referentes a espacios en Colombia.

Con relación a las concepciones de territorio e identidad no solo se ha hablado desde la perspectiva de los afro-Pacífico en Colombia. Creo que el más relevante autor que vio y conceptualizó sobre los territorios indígenas fue Luís Guillermo Vasco (2002) en su texto “Entre Selva y Páramo. Viviendo y Pensando la Lucha India” en el cual supone una concepción territorial meramente indígena además de entenderlo como intrínseco en la cosmogonía indígena, o sea sin territorio no hay “comunidad” indígena.

Aquí se entiende el territorio como parte de las identidades, no puede haber identidad sin territorio y tampoco puede haber territorio sin identidad, (si lo asimilamos a nuestra cosmogonía), ya que ambas categorías en la visión indígena suponen un todo entero e indisoluble, y no partes unidas que conforman ese todo.

El texto producido por Orlando Fals Borda, “Historia doble de la Costa”, (1980) en su primer tomo llamado, “Mompox y Loba”, hace un trabajo sociológico de las condiciones históricas, sociales y culturales que hicieron posible establecer la identidad del hombre de la Costa Caribe colombiana, y más precisamente lo que él consideró “la raza cósmica” (Fals Borda, 1980).

En el libro, la Historia doble de la Costa, se ven las condiciones históricas de las refundaciones de José Fernando de Mier y Guerra en la provincia de Santa Marta, y de cómo se dieron dichas fundaciones en el afán de la Corona de establecer pueblos o parroquias que rindieran tributo a la Corona Española, al respecto Fals Borda dice:

“Bajando otra vez el río desde Mompox, no muy lejos de esta villa durante el año de 1750 fundó San Zenón de Navarro (abril 12), San Fernando de Carvajal (de oriente) (mayo 30) y Santa Ana de Buenavista (de pueblo nuevo) (julio 26) con 52 vecinos (268 almas) 60 vecinos (220 almas) y 72 vecinos (344 almas) respectivamente en tierras que habían sido compadras por los indios de Talaigua en 1736” (Fals Borda: 1980: 109 A) [...]

Lo que de una u otra manera devela la forma en la que fueron ocupados los territorios de los actuales pueblos del brazo de Mompox como Santa Ana, y la manera cómo a partir de la refundación iniciada por Mier y Guerra se comienza a gestar una identidad o unas identidades con respecto al territorio refundado.

Finalmente, las investigaciones específicas que anteceden a esta monografía en un ámbito antropológico, e histórico son de un carácter descriptivo a lo que al lugar de mi investigación se refiere, Santa Ana (Magdalena), y que de una u otra forma van encaminadas a lograr un texto en el cual se muestre la idiosincrasia de la población Santanera, su historia, su cultura, sus personas celebres y su identidad.

Tal es el caso de la Revista histórica y cultural: Santa Ana 1999, (1999) en la cual se abre paso a un escrito que trata de englobar muy sintéticamente un poco de la historia del municipio, sus emblemas culturales como el “Gallego”⁸, máxima expresión folklórica representativa del carnaval Santanero (Royero: 1999 en Vacca ed.1999: 23), su gente su forma de ver la vida, y sus formas de hacer una identidad santanera por medio de los factores históricos del mismo pueblo.

González (2001) describe de manera directa el pasado y el presente de la vida del municipio de Santa Ana. En el texto se ven de manera generales las formaciones del territorio de lo que hoy es Santa Ana, ve sus costumbres, su historia, su “cultura”, su vida social (como si estuvieran separadas), en fin, considera englobar las identidades de los “Santaneros” pero de una manera “chovinista” y excluyente, que enfila sus esfuerzos a reivindicar el discurso hegemónico de las elites santaneras, como un pueblo, en el estricto sentido de la palabra, que es dominado por unas cuantas familias “cultas” que son las llamadas a producir o no dejar morir a la identidad.

“rescatemos las costumbres, recojamos los retazos de amor por esta tierra que nos vio nacer y se hará dado un paso decisivo en el despertar de las conciencias para lograr una Santa Ana más justa, más hospitalaria, más acogedora, para que nuestros niños y niñas, cuando sean mayores tengan argumentos recopilados y puedan contar la historia a sus descendientes” (González, 2001: 7)

Por último se encuentra la reciente publicación de la revista Aldea, Patrimonio Documental de Santa Ana, cuyo propósito no es únicamente llamar la atención al lector, sino exponerlo al encantamiento que ejercen los

⁸ El gallego hace referencia a un disfraz que en tiempos de carnavales algunos grupos de jóvenes del pueblo se ponen con el fin de amenizar los carnavales, en el cual este tiene la tarea de perseguir a todo aquel que lo quiera “perratear”. Su atuendo corresponde a una careta hecha de papel y almidón con diferentes formas, una horqueta con una planta llamada pringamoza, unas almohadas o sacos llenos de algodón en la parte delantera y trasera de la cadera recubiertas por una falda, guantes y una pañoleta

documentos antiguos, es una visión, un rescate de lo patrimonial de las costumbres, creencias, fiestas arquitectura, costumbres rurales, economía de la población como un aporte a salvaguardas el patrimonio gráfico y documental de la población.

Indudablemente todo este cúmulo de antecedentes son un reflejo de los diversos puntos de vistas en los que la academia ha intentado dar cuenta de las realidades concretas de los individuos, al menos usando el concepto de identidad, el de territorio y el de espacio; asimismo, se pudo divisar que muchas de las anteriores investigaciones radican y soportan su argumento, en entender la identidad producida dentro de espacios delimitados, a saber por lo étnico, por lo social, por lo cultural, y por lo territorial; en los que se asume que las identidades están enraizadas en espacios concretos, mas no se problematizan esos mismos espacios.

Entonces, mi investigación asume utilizar los mismos conceptos de identidades, territorios y espacios, problematizando el lugar específico donde y como se producen, dando la posibilidad de creer que las identidades son producidas en espacios y territorios, pero que a su vez, también estos problematizan la estructura donde se soporta la identidad.

2. MARCO REFERENCIAL GEOGRÁFICO E HISTÓRICO

2.1. CONOCIENDO EL MUNICIPIO.

2.1.1. Generalidades y Ubicación Geográfica

Al hablar en general de Santa Ana (Mag.) es menester suscribirlo dentro de la unidad político-administrativa que es, un municipio, dentro de los límites de lo que es el estado colombiano, asimismo, dentro de las idiosincrasias y pensamientos de los santaneros, es una de las formas más naturalizadas de reconocerse; así como lo expresa claramente Ingrid Bolívar :

“Procedimos de esa manera no por decisión del equipo, sino porque, en el contexto de los distintos eventos elegidos —crisis cafetera y terremoto; zona de distensión, y organización para la titulación—, la unidad municipal operaba como principal contexto y referente de la identidad. Claro está que, en todos los casos, lo que empieza siendo una demanda de identidad frente al municipio se convierte en una caracterización de los pobladores de la región o de la zona como tal”. (Bolívar, 2006:261)

El municipio de Santa Ana Magdalena, está ubicado sobre un terreno plano con ligeras elevaciones. Limita por el Norte con los Municipios de Santa Bárbara de Pinto (el cual años atrás era corregimiento del mismo), Nueva Granada y Ariguani; por el Sur con los municipios de San Zenón y Pijiño del Carmen (que también pertenecía a Santa Ana); por el Este con el Municipio de Astrea (Cesar) y por el Oeste con el Municipio de Talaigua Nuevo (Bolívar), Río Magdalena de por medio.



Imagen No 1. Mapa de la Cabecera Municipal de Santa Ana tomado de Plan de desarrollo municipal, 2008.

Su extensión es de 116.223.520 hectáreas, el área urbana ocupa una extensión de 1890 hectáreas que son 5.3 Km² que representan el 0.1% de la extensión total del municipio, además existen 4.332 hectáreas ocupadas por ciénagas o sea el 2%, entre ellas se destacan las ciénagas “Playa Afuera”, “Coroncoral”, “Jaraba”, “Cacique” y numerosos arroyos figurando “Chimicuica”, “San Fernando” y “La Mocha”. Este Municipio forma parte de una importante extensión de la geografía colombiana, la Depresión Momposina, donde el río Magdalena recibe las aguas de los ríos San Jorge, Cauca y Cesar. (Plan de desarrollo municipal, 2008: 16)

2.1.2. Traslado, Fundación y refundación de Santa Ana

“Hacia estos últimos años del siglo XVIII la mayoría de los historiadores ubican el traslado de la población. Don José Ignacio Méndez, miembro del entonces Centro de Historia del Magdalena

escribe en 1939: "Santa Ana se fundó en un lugar situado poco más o menos una legua abajo del que ocupa actualmente, a donde fue trasladada a fines del siglo XVIII porque el terreno que ocupaba era anegadizo. El que escribe tuvo ocasión de ver en el lugar indicado, designado por los antiguos como `sitio viejo`, unos cimientos probablemente de la iglesia."

En efecto, el traslado se realizó a Los Barrancos del actual barrio Arriba, antiguamente llamado Zorra por la abundancia de ese animal allí, según decía la gente. Por su lado, Heriberto Arrieta Lara amplía así lo del traslado: "Santa Ana siempre no fue aquí, sino más o menos donde hoy es la Nueva Esperanza (18). Como allá sufrían tanto por las inundaciones provenientes del río, un grupo de vecinos encabezados por el padre Asís, vino a explorar [...] Esos lugares estaban sembrados de batata" (Méndez en Calderón, 2000)

Existen documentos que expresan la fecha exacta de la Re-fundación del municipio, como se ve expresado en la siguiente matricula de registro notarial:

[Folio 850r] año de 1751.

Matriculas de las nuevas fundaciones de Santa Ana de Buenavista, ya concluida, y Santa Barbará de Pinto, que aun no está perfeccionada, con la certificación del cura de Don Francisco de Guevara Vasconcelos, que espiritualmente la administra. Consta la primera de setenta y dos (76) vecinos, y trescientas cuarenta y cuatro (344) almas.

[Folio 851r] Jesus.

Matricula de las familias y almas que contiene la fundación de Santa Ana de Buenavista situada en la orilla y ladera del rio Grande de la Magdalena, provincia de Santa marta y principiada

su agregación al expirar el gobierno pasado del excelentísimo señor Don Sebastián de Eslava y concluida y perfeccionada en el presente del excelentísimo señor Don José Alfonso Pizarro, Marqués de Villar; y efectuado todo por el maestro de Campo de dicha provincia, Don José Fernando de Mier y Guerra, caballero del origen de Santiago, como comisionario de ambos señores excelentísimos y como tal procedió y está procediendo al establecimiento de otras en la expresada provincia, habiendo tenido toda ella y la de Cartagena gran beneficio del común de los vasallos de su majestad, en que se sigue su real servicio, como a la divina etc.⁹

Santa Ana, fue refundada por Don José Fernando de Mier y Guerra por mandato de la corona española y por ser el maestro de campo de la provincia de Santa Marta, asimismo, con las reformas Borbónicas en España que se estaban iniciando en aquella época

“Denominando así al conjunto de grandes cambios económicos, políticos y administrativos para la metrópoli y sus colonias, que impulsaron los reyes Borbones de España durante el siglo XVIII. Fueron iniciadas por Felipe V (1700-1746), continuadas por Fernando VI (1746-1759) y desarrolladas principalmente por Carlos III (1759-1788). Los objetivos fueron, básicamente, recuperar la hegemonía comercial y militar de España, y explotar y defender mejor los ingentes recursos coloniales. Los Borbones implementaron nuevas unidades administrativas en América: crearon virreinos, capitanías (como Venezuela y Chile) y comandancias. En 1784 se suprimieron los corregimientos y se implantó el sistema de intendencias, buscando mayor eficiencia en los gobiernos locales. De esta manera se consiguió mejorar la explotación de las riquezas coloniales y la recaudación tributaria” (Ramon, Jorge, ____).

Con lo que se vio venir un nuevo cambio a nivel administrativo, económico y político en sus colonias americanas, de las cuales la corona necesitaba

⁹ Matricula de Santa Ana de buena vista y Sana Barbará de Pinto, y certificación del cura párroco. “poblaciones Varias” tomo III, folio 819r a 824v; 850r. a 853r.

para poder formar poblaciones oficiales, que rindieran tributos para poder solventar la crisis de la corona española en esa época, y estando en este contexto fue que:

.... "Don Fernando de Mier y Guerra recogió todas las familias que vivían dispersas en los montes, gente inculta este con cierta coacción los agrupó en un sitio, obligándolos a dejar sus laderas, enseres, sus cultivos y sus rancherías, y lo estableció en un caserío formal, en barrancos no inundables, colocándoles enseguida iglesias con sus respectivos ornamentos e imagen de nuestra señora de Santa Ana, su patrona, de esta manera fue construyendo pueblos de acuerdo con las leyes indias". (González, 2001:18) (Las negrillas son mías)

La Refundación de Santa Ana posee varias fechas, siendo la de 1750 la más constatable dentro de los registros históricos, como está estipulado en el texto de Fals Borda, que establece a 1750, 26 de julio como la fecha exacta de su Refundación. Pero hay que admitir que hasta el mismo Fals Borda en dar una fecha exacta real para todas las fundaciones vacila.

Las fechas de fundación son incompletas porque en los archivos encontré referencia solo a años en la mayor parte de los casos, sin especificar el mes y el día para cada pueblo. Pero considerando deseable, para fines cívicos locales, disponer de fechas concretas he decidido adjudicar meses y días en los casos incompletos, recordando y siguiendo la antigua costumbre española de apelar a los Santos del calendario para eventos importantes. En esta forma las fundaciones de Mier y Guerra y sus Huestes, con las más probables fechas (según martirologios antiguos) y las fuentes históricas respectivas son las siguientes: Santa Ana, Julio 26 de 1750. (Fals Borda, 1980: 112b)

O como oficialmente aparece en la página web del municipio,

Santa Ana, Magdalena ubicada en el margen derecho del "Brazo de Mompox", en la depresión Momposina, fue fundada por Don Fernando de Mier y Guerra, el día 26 de Julio de 1750, desde esa fecha todos los años tradicionalmente durante el mes de Julio se celebran las Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora Santa

Ana. Elevada a la categoría de municipio en 1918 bajo la ordenanza No.14¹⁰

Santa Ana dentro de su historia pasó por las jurisdicciones de la villa de Tamalameque, por la villa de Tenerife, por último, el 2 de septiembre de 1820, mediante decreto expedido por el libertador, se erige villa a la población de plato, en la que quedan inscritos los territorios desmembrados de Tamalameque los sitios de San Zenón, Santa Ana y San Fernando.

¹⁰ _____, 2011. "Título Santa Ana la perla del sur", <http://www.santaana-magdalena.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=i-xx-1-&s=m&m=l> (Consultada: 01/05/2011).

2.1.3. Segregaciones Administrativas.

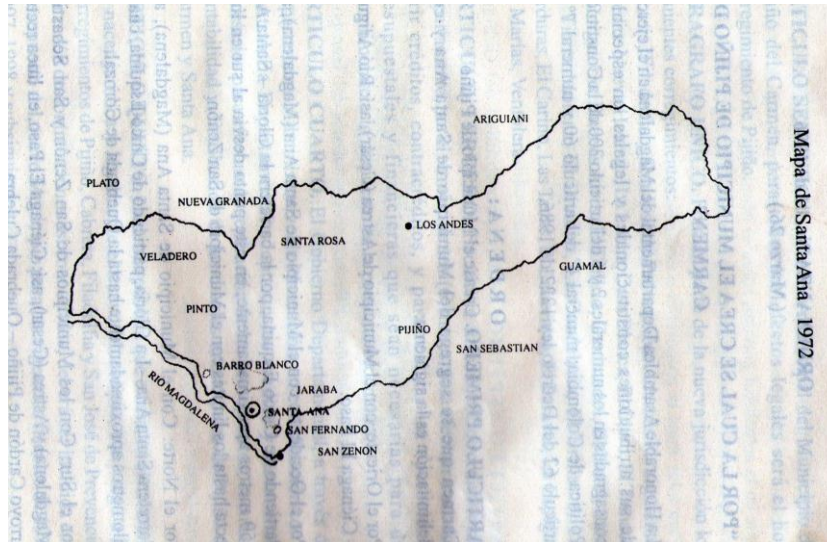


Imagen No 2. Municipio de Santa Ana en 1972, sin la segregación de los corregimientos de Pijiño y Pinto, Tomado del libro, Santa Ana: Evolución histórica

Mediante la Ordenanza

No 01 de 1996 (marzo 26) “Por la cual se crea el municipio de Pijiño del Carmen”, La honorable Asamblea Departamental del Magdalena, en el ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las consagradas en el numeral 2 y 6 del artículo 300 de la constitución política de Colombia; numeral 4º del artículo 60 y numeral 7º del artículo 62 del decreto ley 1222 de 1986. (González, 2001: 204).

Ordenanza constante de 9 artículos en los cuales se decreta que se erija en calidad de municipio al antes corregimiento de Santa Ana, Pijiño del Carmen, reduciendo de manera tajante las dimensiones del territorio total de el municipio de Santa Ana.

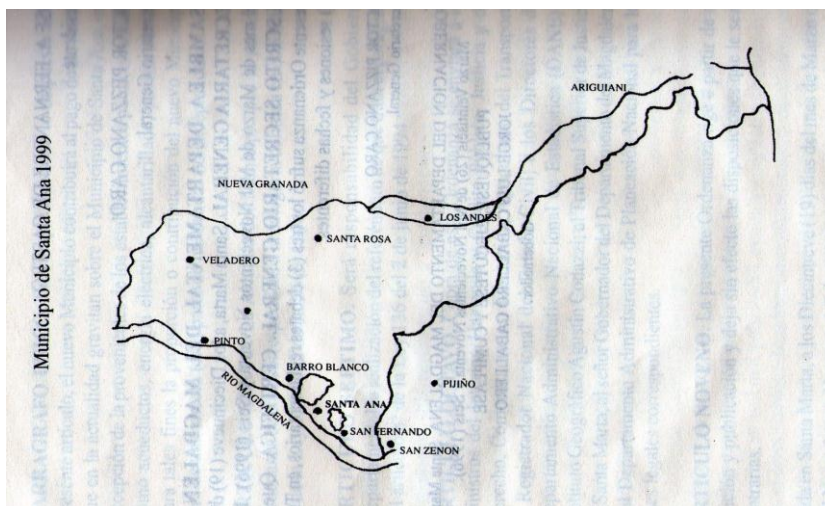


Imagen no 3. Municipio de Santa Ana en 1999, con la segregación del corregimiento de Pijiño,
Tomado del libro, Santa Ana: Evolución histórica

Los actores principales de la municipalización de Pijiño del Carmen fueron los Eljadue Gutiérrez, una familia de Hacendados y Políticos descendientes de sirios y libaneses que se asentaron en estas tierras desde los tiempos de su fundación, y que con influencias políticas en la capital del departamento movieron los hilos necesarios para la segregación de Santa Ana.

En los años siguientes y siguiendo las mismas lógicas políticas y administrativas en el país, y estando llenos de coyunturas en el nivel político en el municipio y en los corregimientos restantes y ya con el antecedente demostrado por el ahora municipio de Pijiño del Carmen, en el año 2000, Mediante la Ordenanza No 003 del 23 de junio del 2000 “Por medio de la cual se crea el municipio de Santa Barbará de Pinto y se dictan otras disposiciones”, La honorable Asamblea Departamental del Magdalena, en el ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las consagradas en el numeral 2 y 6 del artículo 300 de la constitución política de Colombia; y la ley 136, artículo 8º numeral 14, parágrafo 1.

ORDENA:

“Artículo Primero: Crease el municipio de Santa Bárbara de Pinto en el departamento del magdalena.

Artículo Segundo: El municipio de Santa Bárbara de Pinto se segrega de los municipios de Santa Ana y Plato en el departamento del Magdalena.” (González, 2001: 209).

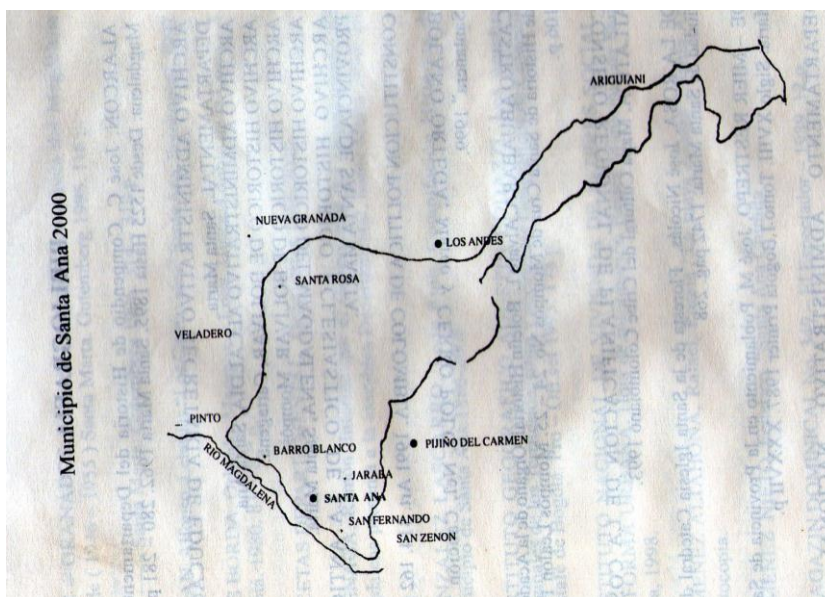


Imagen No 4. Municipio de Santa Ana en el 2000, con la segregación del corregimiento de Santa Bárbara de Pinto, Tomado del libro, Santa Ana: Evolución histórica.

Ahora bien, todas estas segregaciones en el municipio de Santa Ana, fueron en últimas para algunos Santaneros consecuencias de coyunturas político-administrativas, pero que también tuvieron un punto de partida neurálgico y estratégico por parte de los dos corregimientos emancipados (Pijiño del Carmen y Santa Bárbara de Pinto); en el olvido y también en la negación de sus posibilidades. Así como lo afirmó el extesorero del municipio Alexander Pérez en entrevista a Adrian Hernández

“No hay profeta sin honra, si no solo en su propia tierra” “Yo he puesto a disposición mis conocimientos a la administración de mi tierra, pero desgraciadamente los Santaneros tienen un dicho,

Santa Ana Para los Santaneros, que en pocas palabras quiere decir, La rosca de los rosqueros” 11 (Pérez, 2006: 44)

En los discursos de identidad Santanera, nunca se encontraron insertas las diferencias que existían con sus corregimientos, en este sentido, El “Santanero” solo hacía referencia a los moradores de la cabecera municipal, en todos los ámbitos de la vida cotidiana; asimismo, los “Pijiñeros” (Gentilicio de los vecinos de Pijiño del Carmen) y los Pinteños” (Gentilicio de los vecinos de Pinto).

3. TEORÍA DENTRO DE LA MONOGRAFÍA

En la estructura de mi memoria de grado, hago uso de los conceptos de “Territorio”, “Espacio” e Identidad (des)”; Así mismo teorizo sobre las condiciones que generan ese territorio y ese espacio, como lo son la territorialidad y la espacialidad y su relación con las Identidades.

Santa Ana Magdalena, es un municipio que permite desarrollar una investigación antropológica sobre la relación identidades territorio en contextos de cambio, orientando los procesos investigativos a **redefinir** los conceptos y categorías que entran en esta monografía, como lo son de manera directa la identidad o identidades, espacios y el territorio, claro está, dentro de los límites reales de la población, como sus espacios y lugares más emblemáticos y sus formas de territorializarlos.

¹¹ Alexander Pérez, oriundo del corregimiento de San Fernando y extesorero municipal de Santa Ana (Mag.) en el año de 1995-1996, Refiriéndose a los Santaneros de la Cabecera Municipal.

3.1. IDENTIDADES PRODUCIDAS, SU PERFORMATIVIDAD Y SU MULTIPLICIDAD.

Las categorías de “Identidad” y de “identidades”, poseen intrínsecamente dentro del seno de la antropología posiciones amplias, que la han posicionado como uno de los conceptos más estudiados y más problematizados dentro de los estudios sociales, y que sin lugar a dudas ha producido un abanico de conceptualizaciones dentro de las cuales existen diferencias marcadas. Tal es el caso de Camacho y Restrepo (1999), que aborda la identidad desde lo negro, o Vasco (2002), que lo hace desde lo indio, y otras, muchas veces naturalizadas, como por ejemplo Fals Borda (1980) que derivan su existencia, de los arduos procesos investigativos y de campo de lo que para un antropólogo es la “Identidad”; o lo que es lo mismo, lo que para un individuo cualquiera representa la identidad o las identidades.

“En todo caso, el punto es que los enfoques de la identidad no sólo se han sofisticado, sino que se han multiplicado al punto de convertirse en una moda que paulatinamente inscribe asertos de sentido común en la práctica antropológica en particular y en las Ciencias Sociales en general.” (Briones, 2007: 57)

Entre la multiplicidad de enfoques y conceptos sobre identidad e identidades, resulta importante para este estudio hablar de “Culturas” -entendiendo estas como sociedades y comunidades que poseen un cierto tipo de compartimientos e idiosincrasias que en últimas son la estructura de de Identidad y de la identificación de esas mismas sociedades (Restrepo, 2007).

No obstante, no se pretende en esta investigación ver “Comunidades”¹² con una identidad específica, sino pensar a la identidad, o mejor dicho a las identidades, ya que no se puede hablar de ella en singular porque son múltiples

“no como esenciales en sí mismas o esenciales al territorio, sino como prácticas que son agenciadas por las personas y que además de que son capaces de crear una especie de combinación de elementos culturales y sociales heterogéneos, que están asociadas en su contexto de manera un tanto directa con las relaciones históricas que se encuentran detrás de ellas” (Restrepo, 2007).

Ahora bien, situándonos dentro de la perspectiva de Claudia Briones al hablar de su concepción de identidad, haciendo un análisis de las cavilaciones Marxistas, en su célebre frase de *El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte* (Marx, 1978: 595, En Briones) «Los hombres hacen su propia historia, pero no la hacen simplemente como a ellos les place; no la hacen bajo circunstancias elegidas por ellos mismos, sino bajo circunstancias directamente encontradas, dadas y transmitidas desde el pasado». En los temas que nos ocupan, un punto de partida semejante lleva a la autora a postular que:

“Los sujetos se articulan como tales a partir de un trabajo de identificación que opera situando identidades personales y colectivas (para sí y para otros), pero no lo hacen simplemente como a ellos les place, pues su trabajo de articulación opera bajo circunstancias que ellos no han elegido” (Briones, 2007: 59.)

¹² Entiéndase el Concepto de comunidad, como un conglomerado social que posee relaciones permanentes, y no como una “Burbuja” intocada y sin ningún tipo de relación.

Lo que de manera profunda dentro del trabajo de Claudia Briones es preciso decir que no es leer las identidades

“en una dicotomía Esencialista/Constructivista, que es una disyuntiva tan falsa como pensar que la oposición nosotros/otros es inevitable por expresar un antagonismo estable y primario no perforado ni perforable, antagonismo carente de convergencias o articulaciones diversas, sin heterogeneidades ni disidencias al interior de cada una de ellas” (Barth, 1969, en Briones, 2007: 79).

El propósito de lo anterior es entender que los procesos de creación de las identidades son cambiantes y dependientes de contextos de cambio, que las convierten en performativas:

Austin (1962) define a los verbos performativos como realizativos en tanto son los que no «describen» o «registran» nada, sino que concretan su acción en el acto mismo de expresar la oración. Al traducir esta idea a las prácticas sociales de significación, Butler postula que “ciertas prácticas construyen y dan entidad a ciertos fenómenos –de identidad en este caso- que pretenden estar expresando” (Zenobi 2004 en Briones, 2007:65)

Se considera manejar dentro de los parámetros de esta monografía una concepción de identidad o identidades que sirva de apoyo a entenderlas como productoras de representaciones, imaginarios y acciones cotidianas realizadas en espacios y lugares específicos, no en la que prevalezca la disyuntiva nosotros/otros como estructura de significación del mismo concepto, si no, virar el punto de vista a una significación que tiene como estructura el espacio y las acciones que en esos mismos espacios se desarrollan.

En líneas generales pensar las identidades no como una disyuntiva, que de una u otra manera encierra la posibilidad de opuestos, no es la única forma de entender el cómo se producen, el territorio conformado por Santa Ana, ha generado a través de su historia proceso de identidades que van ligados a espacios específicos, que no se ciñen directamente a esta disyuntiva (nosotros/ellos, u nosotros/otros), sino que se hacen visibles en la medida que los pobladores enaltecen la historia de la población en sí misma y no en comparación con otras. Se considera que las heterogeneidades, que en últimas son las encargadas de crear un tipo de comportamiento cultural o subjetividad son más factibles de reproducción que la otredad.

Al igual que otras categorías culturales, es decir que se han incorporado en los procesos sociales por fuera de la academia; como el mismo concepto de cultura, de región, de género entre otros, la(s) identidad(es) se prestan para pensarlas como si fueran o existieran solo en abstracto. Ahora bien, tampoco quiero decir que estas podrían condensarse o materializarse en un sujeto que camina, que habla y que toma decisiones propias; pero si podría decirse que son reales y que subjetivan y agencian en una realidad concreta al momento de ser practicadas por los individuos dentro de un espacio y un territorio determinado, que para términos prácticos dentro de mi investigación sería un pueblo.

Entonces

“Las identidades están en el discurso, y no pueden dejar de estarlo. Al igual que ‘lo económico’, ‘lo biológico’ o el ‘lugar’ las identidades son realidades sociales con una ‘dimensión discursiva’ constituyente que no sólo establece las condiciones de posibilidad de percepciones y pensamientos, sino también de las experiencias, las prácticas, las relaciones” (Restrepo, 2007: 27)

Y Stuart Hall, al igual que Restrepo, señala que la identidad debe ser vista como:

“...el punto de en-cuentro, el punto de sutura entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan «interpelarnos», hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de «decirse». De tal modo, las identidades son puntos de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen las prácticas discursivas”. (Hall, 2003: 20).

O como lo considera Appadurai, si se quiere hacer una comparación de las concepciones de identidades o “Imaginación” y la de cultura, a lo que el autor al momento de hablar de las “Dimensiones culturales” (1996) reflexiona:

“Si el uso de “cultura” como sustantivo parece cargar un conjunto de asociaciones con diversos tipos de sustancias , de modo que termina por esconder más de lo que revela, el adjetivo “cultural” nos lleva al terreno de las diferencias, los contrastes y las comparaciones, y, por lo tanto, es más fructífero” (Appadurai, 1996: 14)

O si se quiere ver a la cultura y entrar al campo de los fenómenos que ocurren en un lugar corporizado, y a mí entender un espacio específico:

La cultura no es útil cuando la pensamos como una sustancia, es mejor pensarla como una dimensión de los fenómenos, una dimensión que pone atención a la diferencia que resulta de haberse corporizado en un lugar y una situación determinados. Poner el énfasis en la dimensionalidad de la cultura, más que en su sustancialidad, hace que pensemos en la cultura menos como

*una propiedad de individuos y de grupos y mas como un recurso
heurístico que podemos usar para hablar de las diferencias
(Appadurai, 1996: 15)*

Todo lo anterior enmarca al concepto de identidad(es) de manera proporcional y casi geométrica en un punto medio entre lo discursivo y lo práctico que es dado en la misma realidad; o lo que es lo mismo, el proceso de creación de identidades posee niveles discursivos y prácticos que se amalgaman y traslapan entre sí, para formar en ultimas lo que se entiende por subjetividades.

Claro, dando prelación a la concepción de realidad concreta y práctica dentro de un conglomerado social. En este sentido es pertinente abordar en Santa Ana unas formas que traten de articular los procesos establecidos por Hall y Restrepo y Appadurai al momento de ver la identidad, procesos como fijarme más en lo concreto y práctico que en lo discursivo y con lo referente al imaginario de esta población, fijarme en los dispositivos que producen estas subjetividades, pero teniendo muy en claro que eso de lo práctico esta troquelado directamente por lo discursivo y que éste a su vez causa efectos de realidad en los individuos que las practican; o lo que es lo mismo decir, enfrentar el campo de las practicas cotidianas en espacios, que lleven a entender los procesos que generan identidades.

Por último, al abordar el concepto de identidad (es) dentro del contexto de la monografía, es preciso decir, que no se busca de manera directa las tecnologías de producción de la identidad y sus espacios, que es un punto que se problematiza a lo largo de la monografía; si no, (y no son disyuntivos uno del otro) que se busca de igual modo, darle prioridad a los espacios y lugares específicos, para a partir de estos reconocer unas formas de identidades de acuerdo con la territorializacion que sus actores les den.

3.2. EL TERRITORIO Y LAS TERRITORIALIDADES

Para efectos de esta investigación definir el territorio y la territorialidad, conlleva relacionarlo con el de espacio, a pesar de esto y aunque el territorio tiene una realidad espacial no se puede afirmar que ambos conceptos tienen idéntica significación. Se debe aclarar que una antropología del espacio es más que una simple antropología del territorio, la desborda. En su cuarta dimensión, es decir unida a la variable temporal, el espacio introduce toda una problemática del movimiento (Delgado, M: 2004. en Provansal, 2000: 7).

La territorialidad se da en un espacio determinado, que es físico, y es a su vez delimitada por los sentidos de los individuos que perciben esa territorialidad. Las formas estructurales de los sentidos humanos determinan en buena parte la forma de percibir el espacio pero no son las únicas que pueden hacerlo. Culturalmente hablando existen formas que logran ese encuadre entre espacio y territorio de manera que ambas categorizaciones se entremezclen sin llegar al punto de confundirse.

Una forma de la relación indeleble entre esta categoría, territorio y la del espacio, y que a su vez están unidas a la(s) identidad(es) se ve en la concepción que tiene Sack sobre “Territorio específico” (Sack, 1986) el cual plantea un territorio como parte de un sistema controlador de individuos o grupos asentados en una geografía determinada.

Según Sack Los territorios específicos, como tales, son resultado de estrategias para afectar, influir y controlar a la gente, a sus elementos y sus interrelaciones, lo que conlleva la relación de juego de poderes implícita en esa concepción. Además de eso hay que especificar que estos territorios pueden existir con diferentes gradaciones; un ejemplo como el siguiente

demuestra ese tipo de gradación y su relación directa con la dominación de un grupo de individuos sobre otros con respecto a la territorialidad:

Un salón de clases cerrado y con los escritorios sujetos al piso y los niños sentados todo el día frente a los escritorios, es más territorial que un salón de clases abierto, sin lugar fijo para cada estudiante y en donde estos cambian de actividades. Los grados de territorialidad son más difíciles de establecer respecto a datos provenientes de diferentes instituciones y asociaciones (Sack, 1986: 197)

Y con respecto a lo anterior, es pertinente afirmar que un territorio y su territorialidad además de los juegos de poderes, manejan una forma de *exclusividad* que se podría manifestar como positiva o negativa en relación directa con la territorialidad (García, 1976).

La primera es la posesión o dominio que corresponde como derecho a las distintas entidades que constituye a la comunidad: individuos, familias, grupos, etc., y, la segunda o *Territorialidad de exclusividad negativa* se da cuando cualquiera de las unidades de *exclusividad positiva* de un grupo proyecta bajo una normativa o límites de la territorialidad (según Sack) una exclusión territorial, de la que son sujetos los restantes grupos o entidades sociales (García, 1976).

Lo cual posibilita pensar un territorio y su territorialidad como un ejercicio de apropiación (Duque et al: 1996. en Vargas, 1999: 146) material y simbólica que resulta de la acción articulada de todos los elementos que intervienen en la transformación del medio. Y en este sentido el territorio da adscripción, sentido de pertenencia y cohesión hacia dentro, es soporte de la(s) identidad(es). En ello la territorialidad se define en límites y fronteras frente a

otros grupos y sectores culturales (García, 1976. En Vargas, 1999: 149) así como también lo piensa Sack.

Al hablar de territorios específicos y citando a Sack (1986) no se quiere decir que se piense en la noción de territorio y espacios como fijos inmutables e inmóviles, sino que al mismo tiempo se piense al territorio como una entidad móvil, mutable y desequilibrada. La realidad geo-social es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial (Montañez, 1998)

Hasta aquí se ha hablado de la concepción de territorio como tal, desde la perspectiva propia del concepto, para efectos metodológicos, es factible tener en cuenta que estos territorios se suscriben bajo lo local, como lo entiende Appadurai (1996), pero no están fuera de la esfera de lo global y de la geopolítica mundial. Y Santa Ana, no escapa a esa dimensión constitutiva de sus territorios; al igual que tampoco escapa a una *dimensión constitutiva* de sus identidades mismas (Restrepo, 2007).

Ahora bien, el territorio es localizado, específico, dentro de un orden mundial establecido, en este sentido afirma Appadurai:

Lo que sí es imperativo que se reconozca, al menos si queremos que la tradición de los estudios de las regiones del mundo se revitalice, es que la localidad es en sí misma un producto histórico y que las historias a través de las cuales surgen las localidades están, a su vez y eventualmente, sujetas a las dinámicas de lo global. (Appadurai, 1996: 20)

Lo que pone de manifiesto que ninguna realidad territorial está contenida en sí misma, aunque sea una historia autóctona, si no que depende de manera directa en las dinámicas mundiales.

En este sentido, una de las maneras que mejor se acoplan en la interrelación entre territorio e identidades, dentro de los límites de esta memoria de grado, subyace en establecer la importancia de los territorios específicos como generadores y productores de identidad, que son vistas desde los actores que territorializan esos mismos territorios, pero que en últimas, las formas como son territorializadas e “imaginadas” (Appadurai, 1996) dependen en gran medida de lo global, dentro de lo que se entiende como modernidad.

En efecto la globalización no implica necesariamente, ni con frecuencia, homogeneización o americanización. En la medida en que las diferentes sociedades se apropien de manera distinta de los materiales de la modernidad, todavía queda un amplio margen para el estudio en profundidad de las geografías, las historias, y los idiomas específicos. (Appadurai, 1996: 19)

Lo que de manera eficaz argumenta la importancia de ver lo global desde lo local, o lo que es lo mismo, entender territorios específicos en lugares específicos que producen identidades específicas, o viceversa, pero sabiendo y teniendo en cuenta que eso de lo local va troquelado por lo global.

Lo global y lo local son dos caras del mismo movimiento, un tránsito que desde una época de la globalización –aquella que ha sido dominada por el estado-nación, las economías nacionales y las identidades culturales nacionales- hacia algo nuevo (Hall, 1991:10).

En fin, los territorios específicos de los que se habla anteriormente, se amalgaman con las prácticas o territorializaciones que sus actores realizan, que en últimas son las identidades producidas desde lo local, pero enmarcadas en lo global.

3.3. ESPACIOS Y LUGARES, PERSPECTIVAS GENERALES

Para definir el espacio, es menester definir como primera medida qué es una práctica espacializada o practicas espaciales:

En términos generales, las prácticas espaciales se refieren a las formas en las que las personas generan, usan y perciben el espacio. Más específicamente, dichas prácticas “asumen sus significados en relaciones sociales específicas de clase, género, comunidad, etnicidad o raza y ‘son usadas’ u ‘operadas’ en el curso de la acción social “Por un lado, entonces afectan los procesos de mercantilización y burocratización de la vida cotidiana, un fenómeno que es sintomático y constitutivo de la modernidad, y que ha colonizado de manera efectiva un espacio concreto más antiguo”. ” (Harvey, 1989: 223 En Oslender, Ulrich, 2010 (B)).

Por el otro, las prácticas espaciales están íntimamente ligadas a las experiencias de la vida cotidiana y las memorias y residuos de formas de vida más antiguas y diferentes llevan, por lo tanto, un potencial para resistir la colonización de espacios concretos”.

Ya a esto Lefebvre, (Lefebvre en Oslender, 2002) había dado un primer indicio diciendo que “el modelo abstracto del espacio siempre necesita tener implicaciones prácticas para lo cotidiano”, que se ven de manera concreta en una realidad espacial específica, o lo que es lo mismo, un espacio cualquiera.

Ahora bien, el espacio o su noción ha sido trabajada desde una perspectiva física, y es en este sentido que Luisa Urrejola diferencia un lugar hablando físicamente y un “espacio” en su sentido social:

Un "lugar" perfectamente podría remitirse al lugar ocupado por un muerto, por un cadáver inerte, mientras que el espacio se remitiría, más que a lo físico, a las "operaciones" que, atribuidas a lugares físicos, especifican espacios. El espacio sería un lugar animado por el conjunto de movimientos y acciones que en él se despliegan, es existencia, es un lugar "practicado" lo que implica que son los habitantes, los caminantes, los practicantes quienes transforman en espacio la geometría de los lugares (Urrejola, 2005: 7)

Al tratar de definir al espacio dentro del contexto de las ciencias sociales, se puede afirmar que es un tema nuevo en sus investigaciones, en gran medida, por ser uno de los objetos más discutidos dentro de las investigaciones de las llamadas “Ciencias Duras” (Provansal, 2000), asimismo uno de los primeros objetos científicos construidos por el pensamiento occidental, lo cual lo hace un tanto extraño para los investigadores sociales, además los discursos de occidente del espacio han separado las concepciones experimentales de las “profanas”, que son aquellas que contribuyen a crear universos sociales, culturales y simbólicos variados, y que, en que tales tiene interés antropológico (Provansal, 2000: 6).

Pero últimamente el espacio es o se ha convertido en objeto de interés cada vez mayor en las ciencias sociales, e incluso se ha llegado a hablar de un “Giro espacial”, aunque los antropólogos “tradicionalmente” hemos partido de estudios de realidades constituidas espacialmente como el sitio, la aldea, la maloca o el área cultural- solo en años recientes estas categorías se han visto

problematizadas reconociendo de este modo nuevas espacialidades. (Serje y Salcedo, 2008:9).

Por lo anterior se considera que estudiar los espacios ligados a identidades de manera directa, amalgamando los conceptos (de espacio y de identidades) e inter-relacionarlos en el “campo” podría dar cuenta de los procesos de producción de esas subjetividades, mirando por supuesto el espacio en distintos niveles, en su nivel biofísico y en su nivel más social.

En este sentido, el espacio puede verse desde dos puntos de vista:

El primero que concibe el espacio como un continente o un vacío que, progresivamente se ha ido llenado de estructuras estables que definen funciones específicas;(…) y la segunda que parte de las prácticas humanas como elementos que estructuran espacios nuevos, a partir de un cambio de funciones o que transforman por completo la vocación de lugares social y culturalmente definidos (Provansal, 2000: 7).

El espacio es un ente de la realidad de los individuos y a la vez se convierte en un elemento social, que es producido y agenciado por las mismas prácticas que se dan en ellos; a lo que Bourdieu llamaba en sí mismo “Espacio social”

La noción de espacio contiene, por sí misma, el principio de una aprehensión relacional del mundo social: afirma en efecto que toda la «realidad» que designa reside en la exterioridad mutua de los elementos que la componen. Los seres aparentes, directamente visibles, trátense de individuos o de grupos, existen y subsisten en y por la diferencia, es decir en tanto que ocupan posiciones relativas en un espacio de relaciones que, aunque

invisible y siempre difícil de manifestar empíricamente, es la realidad más real (el ens realissimum, como decía la escolástica) y el principio real de los comportamientos de los individuos y de los grupos. (Bourdieu, 1997: 47)

En fin, las nociones de espacio que se abordan en el texto buscan entablar una serie de relaciones de las realidades de los espacios concretos en Santa Ana, buscando entender la importancia de estos y su articulación con los espacios sociales producidos en la generación de algunas subjetividades e identidad(es). Con base en lo anterior se ha privilegiado como concepto central en mi análisis el de espacio, entendiéndolo como un espacio practicado y agenciado por las significaciones históricas, y cotidianas que los individuos les dan y de esta manera exploraré cual es la relación que estos tiene con la producción de identidades.

En fin, un esquema que facilita la trama y red del marco teórico es el siguiente (Figura No. 1), en donde se ve de manera simplificada la relación de de los espacios y las identidades, desde el concepto de la Producción en Doble vía o la Re-producción mutua.

En el siguiente esquema se ve claramente el engranaje producido por los tres conceptos centrales de la investigación, en donde, y tomando como concepto fundamental y preponderante al Espacio, se divisa de manera diáfana los dientes del piñón que se engranan en una producción de doble vía (al menos entre el espacio y la identidad), en la que al menos a nivel teórico, es factible entender las subjetivaciones de espacios produciendo Identidades y a su vez, la generación de estos espacios a partir de las identidades e idiosincrasias como éstos las viven. Donde el espacio aparece como lugar y como espacio social.

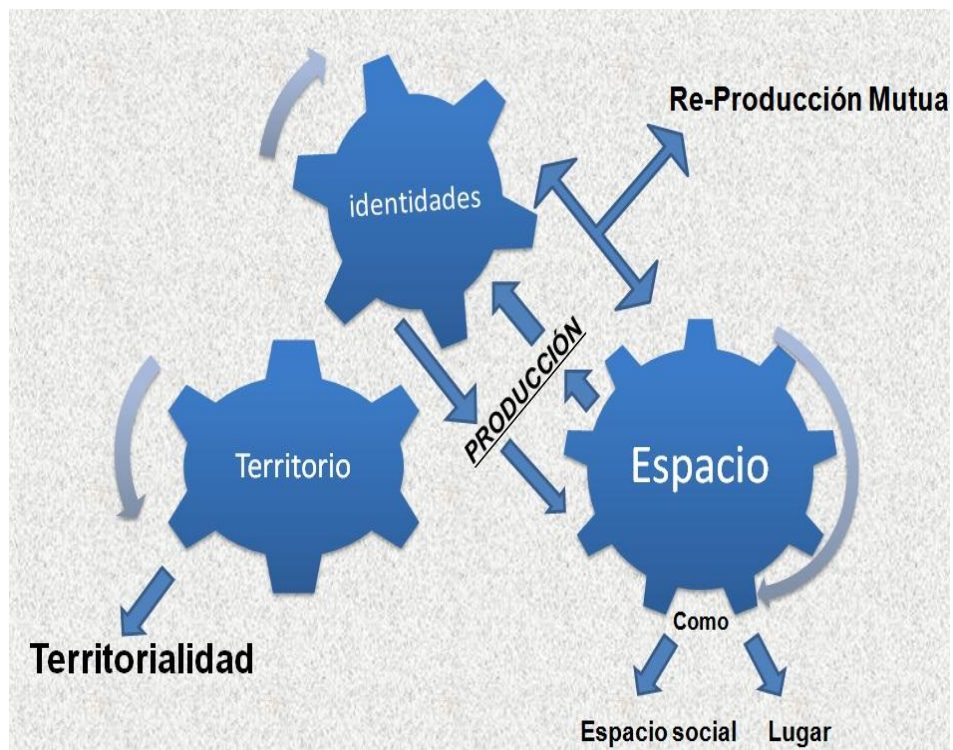


Figura No. 1.
Engranaje entre los conceptos de Identidad, espacio y territorio.
De la Producción en Doble vía o la Re-producción mutua.

4. ACERCAMIENTO METODOLÓGICO Y PROBLEMÁTICA

Las metodologías son una especie de camino que un investigador recorre para llegar a un fin deseado en un proceso investigativo, dar respuesta a una pregunta que se planteó y que dentro de su realidad necesita ser respondida; ahora bien, este camino está lleno de posibilidades, está sujeto a cambios, está sometido a condiciones que lo pueden tornar transitable y de fácil acceso, o por el contrario, oscuro, tenebroso y un tanto peligroso para la finalidad última del “caminante”.

Las herramientas de las cuales echó mano el investigador son en últimas las verdaderas responsables de los resultados obtenidos dentro de su trasegar académico-transformador de la sociedad, en su proceso de investigación, y se convierten en las “piernas del caminante” y el apoyo más fáctico para este.

En el caso concreto de esta monografía, es preciso decir que esas piernas se sostuvieron en herramientas de las cuales se pudo responder las preguntas que en mi realidad necesitaban ser respondidas, se habla sin más ni más que de los grupos focales de investigación (Krueger, 1991 en Reyes), la etnografía vista como recorridos (Vasco, 2002) los conversatorios y las entrevistas. Como será explicado más adelante.

Esta monografía de grado, buscó tener acceso a los imaginarios de las personas respecto a la identidad enmarcadas dentro de los conceptos de espacio y territorio, que no era posible obtenerlos como primera medida, atendiendo a las lógicas de la etnografía y su más fiel compañera, “la observación participante”, asimismo, no se podía tomar como base solo las conversaciones y conversatorios con un círculo pequeño de personas para

entender sus posturas respecto a la producción de identidades en la población teniendo de telón de fondo a los espacios específicos e históricos.

En esta misma línea argumentativa se planteó una técnica de corte sociológico que diera una idea general al momento de tratar de entender esos mismos procesos de generación de identidades, no se habla de otra que de los grupos focales de discusión que serán definidos más adelante.

“Ninguna identidad supone un significado estable y compartido por todos los individuos y colectividades de forma homogénea. Las cadenas de identidad se desprenden de prácticas significantes concretas”. (Restrepo, 2007: 31). Por tal razón encontrar todas esas prácticas concretas en solo unos miembros específicos de la población, se podía convertir en una mirada sesgada en el proceso de investigación, a lo que metodológicamente responde de manera precisa buscar respuestas en diferentes grupos poblacionales, con distintas edades, distintos niveles de instrucción y distintos roles en la sociedad en cuestión; se habla de estudiantes, de docentes, de miembros de la fundación amigos de la historia de Santa Ana y algunas personas específicas que vivieron e hicieron parte de la construcción histórica y social de algunos lugares y espacios que se insertan en esta monografía.

En fin, una pequeña gama de técnicas en investigación social, que fueron en un sentido deductivo, permitieron entender de manera precisa la gran mayoría de los interrogantes planteados en esta investigación: Los Grupos focales de investigación, (*Krueger, 1991 en Reyes*) Conversatorios¹³, etnografía como recorridos (Vasco, 2002) y por ultimo entrevistas específicas.

¹³ Los que el autor realizó con los distintos grupos poblacionales que entraron en esta investigación y que serán explicados más adelante.

4.1. GRUPOS FOCALES DE DISCUSIÓN

Los grupos focales de discusión, se enmarcan dentro de las metodologías de corte sociológicos de investigación y es una de las técnicas para recopilar información de los métodos cualitativos de investigación.

“Un grupo focal puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones colectivas sobre una particular área de interés, para un grupo particular de individuos de una sociedad” (Krueger, 1991 en Reyes, s.f).

Los grupos focales son una forma de intentar explicar los mundos a través de las personas que los viven y las percepciones que se tengan de las historias de una colectividad, vistas desde el punto de vista de cada uno de sus miembros. Esta técnica fue tomada como el punto de partida exploratorio en esta investigación.

Al intentar tomar una metodología que implicara entender las identidades como producción social, en este caso de espacios y territorios; los grupos focales no pueden ser considerados solo como un taller participativo donde solos e busca sacar datos de poblaciones específicas;

“Erróneamente, los grupos focales generalmente son considerados una modalidad de talleres participativos por lo cual es importante hacer una distinción entre ellos. Los talleres participativos implican la participación de un número de personas y el énfasis está puesto en el desarrollo de unas preguntas y unas respuestas entre los talleristas y los participantes. En cambio, los grupos focales requieren de procesos de interacción, discusión y

*elaboración de unos acuerdos dentro del grupo acerca de unas temáticas que son propuestas por el investigador. Por lo tanto el punto característico que distingue a los grupos **focales es la participación dirigida y consciente** y unas conclusiones producto de la interacción y elaboración de unos acuerdos entre los participantes” (Ricoveri, Marketing s.f).*

Lo cual pone a los participantes no como simples “individuos” (Krueger, 1991, En Reyes, s.f) pasivos dentro de la discusión, si no que los potencializa como actores preponderantes en la construcción y re-construcción de las temáticas planteadas en ellos.

Asimismo, al no asimilar grupo focal con talleres participativos, no solo muestra que no es un fin del grupo coleccionar información, y luego sistematizarla, es también ver las vías que los participante u actores consientes el grupo focal tienen para reconstruir las temáticas que atañen a dicho grupo; en caso concreto para la investigación, hablar de identidades, espacios y territorios en Santa Ana.

Los grupos focales fueron aplicados a una muestra de 90 individuos diferenciada por gremios o grupos sociales etarios, específicamente se trabajó con dos cohortes de edad, uno de los 15 a 18 años, y otro con edades sobrepasaban los 25. Los primeros fueron estudiantes de último grado de media vocacional de dos (2) de las instituciones educativas departamentales de la población, “María Auxiliadora” y “Antonio Brugés Carmona”, sesiones en las que participaron entre 20 y 25 estudiantes con una duración no mayor a 70 minutos.



Foto No 1 Grupo focal con estudiantes de undécimo grado de la I.E.D.T. "María Auxiliadora" Leonardo Sierra

Las posibilidades y metas logradas para efectos de la investigación en los Grupos focales de discusión con este tipo de población, radican en la consecución de unas percepciones generales de los procesos de identidad generados en el pueblo a partir del territorio y el Espacio, insertos en contextos sincrónicos.

Aquí es menester entender que las representaciones espaciales y territoriales de las visiones jóvenes de la identidad santanera están sujetas a lugares cotidianos y de relevancia subjetiva, lo que es lo mismo decir, que las producciones estructurales culturales identitarias están sujetas a las condiciones reales de existencia de los individuos que re-producen esas mismas identidades.

Otro foco poblacional de los talleres, lo encarnaron los docentes de las dos instituciones educativas mencionadas anteriormente, y que me dio luces y brindó la posibilidad de conocer aspectos y hechos sociales que marcaron procesos históricos de identidad en la población, insertos en los contextos de

las categorías de espacio y territorio. Hay que aclarar que dentro de este grupo poblacional habían fuereños, tres en total, que significaron y dieron una mirada distinta, desde el afuera del “ser santanero”¹⁴ y que a su vez dieron un viraje importante en el procesos investigativo.

Dentro de estos grupos focales, se recogió información de Santaneros, respecto a territorios y Espacios de producción de identidades en el pueblo, visiones de personas fuereñas, que estereotipaban en un doble nivel algunas formas de idiosincrasia del ser Santaneros, en un nivel enaltecíéndolo por sus fiestas de corralejas como las mejores de la región, estos eran los vecinos del municipio hace ya más de 20 años, y en otro nivel socavándolas como algunas percepciones de docentes trasladados a la población, que venían con pre-juicios, sobre las identidades del Santanero, la idiosincrasia del mismo, y al renombre que se tienen del territorio de lo que hoy es Santa Ana por condiciones de violencia generadas por los actores armados que dominaban los alrededores de la población.

La ganancia fundamental en el aspecto metodológico de este tipo de herramienta, con este tipo de población (Sujetos de estudio), fue abrirme el espectro de producciones de identidades dentro de Santa Ana y la visión externa que individuos tienen de las formas y producciones a nivel identitario en los habitantes de la población.

Ahora bien, en estos grupos focales de discusión los temas giraron en torno a la territorialidad, la identidad, los lugares y el espacio en la población, y las percepciones de las personas con respecto al tema específico del taller; donde nos interesamos en encontrar narrativas de los asistentes, sus nociones y sus imaginarios en las temáticas y convirtió un espacio de

¹⁴ El “se santanero” hace referencia al pertenecer a la población, haber nacido en ese lugar y representarse a sí mismo como perteneciente a dicha población.

interlocución y de construcción de conocimiento con los mismos actores que generan esos conocimientos. Esta herramienta permitió no alejarme como el etnógrafo que se queda en su carpa observando los imponderables de la vida real de la comunidad a la que estudia, sino que me dio la posibilidad de Construir y Re-construir conocimiento con los sujetos de estudio.

Los grupos focales de discusión se realizaron en cursos de colegios con estudiantes, dentro de los cuales yo como director (coordinador del grupo) explicaba brevemente la justificación y los objetivos que se querían lograr con la actividad académica, acto seguido explicaba la manera correcta de abordar las preguntas específicas dentro de cada taller (ver anexo No. 1), se explicaban los tres conceptos neurálgicos de las temáticas del grupo focal, a saber, Espacio, Territorio e Identidad, todos los conceptos dentro del contexto de Santa Ana.

Estos talleres fueron grabados en audio, algunos en video, y se mostraban carteles y mapas del territorio de lo que es Santa Ana y lo que ha sido con el paso del tiempo y su historia.

4.2. ENTREVISTAS Y CONVERSATORIOS

Las entrevistas y conversatorios se tornaron en la manera más idónea para entrar a definir espacios específicos dentro de la investigación, fueron en gran medida las responsables de las descripciones de espacios y lugares específicos del municipio, tales como “Andian”, el teatro “Michichoa”, el “Barrio abajo”, entre otros; que muestran las identidades y las memorias históricas del pueblo contada desde sus protagonistas, historia que perduran en sus memorias y que definen las identidades e idiosincrasias en las épocas cuando estos espacios vivían en la cotidianidad del Santanero.

Fueron gratificantes las entrevistas con el señor Oswaldo Medina, con el señor Oswaldo Paba, morador del Barrio abajo, con la señora Olga Pérez de Arrieta, miembro honorario de la fundación “Amigos de la historia de Santa Ana” con Mauricio Jiménez Mercado, Actual director de la fundación, Con el señor Augusto, Alfaro y con mi abuelo Carlos Sierra; en las cuales evidencié la riqueza identitaria que los espacios específicos del municipio generaban en un tiempo determinado.

Asimismo, fue de mucha importancia entender las “Visones viejas” de los espacios y territorios y la altruista necesidad de reforzarlas en las “visiones nuevas”, y las entrevistas y charlas informales dieron ese punto de anclaje que me coadyuvó a contrastar ambos tipos de visiones.

Los conversatorios con los miembros de la Fundación amigos de la historia de Santa Ana, contribuyeron a conocer de manera directa historias del pueblo que se escapan de los estantes de libros en las bibliotecas universitarias.



Foto No 2. Conversatorio con los Miembros de la fundación “Amigos de la Historia de Santa Ana”, donde se destaca la Señora Olga Pérez de Arrieta. Leonardo sierra

4.3. ETNOGRAFÍA Y LOS RECORRIDOS VISUALES

Dentro de la antropología, la etnografía es la técnica, es la metodología, es la forma más idónea de llevar a cabo una investigación que suele llamarse antropológica. La etnografía encierra dentro de sus posibilidades la acción intrínseca e inmanente a ella del “Estar Ahí” del “haber vivido” los hechos de la “comunidad”¹⁵, le da autoridad al etnógrafo de destacar los hechos sociales en el momento en el que se producen.

La etnografía conlleva en si misma el trabajo de campo, no hay posibilidad de etnografiar una sociedad o una cultura específica sin un “estar allí”, el trabajo de campo estructura, configura y confiere una autoridad al investigador (Etnógrafo) que se soporta en la veracidad de la información de prima mano vista observada analizada y consignada en las libretas de campo del investigador

“hay todo un mito del trabajo de campo. La experiencia concreta cercada de contingencias, rara vez alcanza la altura de lo ideal; pero como medio para producir conocimiento a partir de un compromiso intenso e intersubjetivo, la práctica de la etnografía conserva un estatus ejemplar” (Clifford, 1998: 41)

En donde se ve el rol que el investigador acepta al momento de hacer etnografía y que aunque no sea totalmente una visión fáctica, objetiva y holística de la realidad de una población y de los imponderables de su vida real, si posee elementos que le dan el estatus que el autor menciona, la

¹⁵ Entendiendo estas no como una capsula en el tiempo que esta intocada, como lo podrían ser las Comunidades indígenas, sino como grupo o asentamiento humanos que tiene relaciones con otros y que esta permeada por estos mismos.

autoridad etnográfica. O lo que es lo mismo, no se puede abarcar una realidad social específica de manera total, hasta el investigador tiene un punto de vista particular, empero el conocer de primera mano los hechos de esa sociedad, por los actores reales de la misma, y por medio de la etnografía, se convierte en un plus para el etnógrafo que genera credibilidad a nivel experimental en la investigación.

En Santa Ana, más que etnografiar comportamientos de individuos en un contexto determinado, se etnografió lugares y los comportamientos que estos generan en las personas que los vivencian, que los agencian y que los llenan de significación; asimismo, la maneras como son llenados de significación por las acciones cotidianas de las personas.

Este acercamiento, no a la persona en sí, sino a la persona inserta de un territorio específico, (Sack) brindó la posibilidad de entender los mecanismos usados y reproducidos por ellos que generan identidades de una manera particular, no como folclor, sino como hecho cotidiano, lo que se acerca mucho a la de “Hecho social total”¹⁶ propuesta por Marcel Mauss, en la que la gente se re-produce en las acciones cotidianas y en su comportamiento habitual.

Además de la observación a personas y sus dinámicas en lugares específicos, se realizaron también recorridos en el pueblo retomando la noción de “los recorridos” argumentada por Vasco en su libro “Entre selva y páramo” (Vasco, 2002) en la que recorrer es conocer. Recorrer espacios y territorios los cuales en últimas me brindaron la opción de entenderlos como

¹⁶ “momentos privilegiados en los que el todo puede ser aprehendido en un instante. El *potlatch* de los indios norteamericanos, así como el *kula* melanesio estudiado por Malinowski, sería uno de esos casos privilegiados que obligan al observador a ir más allá de las categorías de la vida habitual” (MAUSS, 1989).

producción social, y no como lugares vacíos de contingencia y sin relaciones humanas de por medio (García: 1976). Estos recorridos permitieron conocer de manera directa los lugares y espacios de la población, ver su cotidianidad y establecer comparaciones de lo que fueron y del como son ahora. Teniendo en cuenta que soy santanero y que de una forma u otro todos estos lugares son familiares para mí y he logrado a través de mi vivencia, notar los cambios que algunos de estos han sufrido a través del tiempo.

Las fotografías e imágenes del pueblo, de los lugares que entran en juego en esta monografía y que se pueden apreciar en todo el desarrollo de ésta, como la iglesia, la plaza Boyacá, del antiguo “Andian”, del parque Central, de los tubos, el bunker, la procesión del 26 de julio, (vista como un espacio producido socialmente) jugaron un papel preponderante en entender esos espacios:

“Ellas siempre están en contexto de enunciación y de comprensión. En ellas se lleva a cabo simultáneamente un trabajo de ampliación y un trabajo contextualización que ajusta sus sentidos. Las imágenes no están sueltas, siempre llevan una explicación adjunta. No obstante, algunas que forman parte del diseño gráfico de las páginas se explican por el espacio estético y ordenador de la lectura; por ejemplo, el hecho de que en Los nukak, se entre en un nuevo acápite con el dibujo en una cenefa, no requiere una explicación al margen pero la imagen tiene un sentido preciso: nada en imagen parece ser fortuito” (Velandia, 2007: 100)

Las imágenes son la manera más real de ver la realidad, se dan por naturalizadas solo con experimentar la sensación de que se estuvo en el lugar; “le da peso” a la investigación y a la etnografía, pero estas necesitan de una explicación y contexto histórico, que las delimite, en las imágenes y

fotografías las cosas no están por estar, no hay nada que sea casual, por ende son también producidas subjetivamente, en ellas solo esta lo que su autor quiere mostrar.

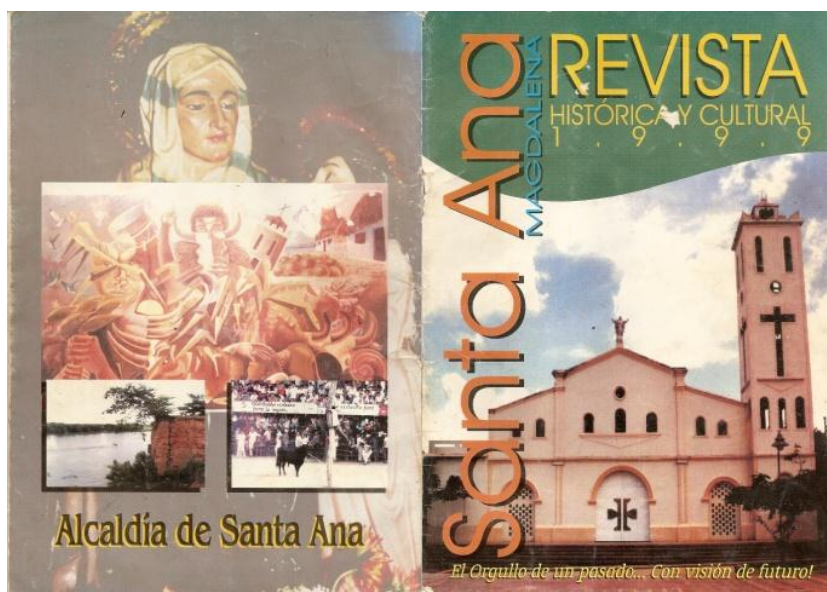


Imagen No 5. Portad y contra portada de la revista Histórica y cultural, Santa Ana 1999. Leonardo Sierra

En fin las fotos e imágenes se convirtieron en una forma de Construir los Espacios, Territorios y lugares que hacen parte de toda esta investigación a la vista de todo los lectores del documento, y dieron la posibilidad de contrastar esos mismos espacios en la historia del pueblo y su implicación en la generación, y transformación de las identidades en las personas.

4.4. PROBLEMÁTICA

Santa Ana, a lo largo de su historia se ha definido como una población ribereña que posee una idiosincrasia particular, un tanto diferente, y que no encaja con otras poblaciones que se encuentran ubicadas a la margen del río Magdalena, y que por coyunturas políticas y administrativas ha perdido algunos territorios que históricamente le habían pertenecido. Tal es el caso de las poblaciones de Pijiño del Carmen y Santa Bárbara de Pinto, que hoy en día han sido elevadas a la categoría de municipios.

Lo anterior trajo como consecuencia una minimización del territorio y de su jurisdicción por parte de Santa Ana, por consiguiente no es lo mismo hablar del territorio “Santanero” hoy en día que hablar de él en toda su historia. Debido a esto se ha generado distintas formas de identidades con respecto al territorio y todas sus implicaciones en la vida cotidiana de las personas.

Además en esta población se han venido dando unas formas de identificación con el territorio y los espacios, que no se podrían explicar como solo sentido de pertenecía o amor un lugar específico, y, que no se pueden naturalizar o esencializar como normales y comunes a las personas que las practican; a saber, han ocurrido fenómenos naturales como inundaciones (En las tierras bajas del municipio, y el “Barrio Abajo”), como el reiterado cambio de lugar de celebración de las fiestas taurinas o corraleja que han definido identidades respecto a esos espacios. En otras ocasiones se ha cambiado la ruta de la procesión de la imagen de Nuestra señora Santa Ana el 26 de Julio día de La Patrona, se ha cambiado el lugar de celebración de de la serenata a Santa Ana el 25 de julio, entre otras, y que también han definido el rumbo y el cambio de algunos procesos de identidades.

El análisis de todas estos hechos sociales podría arrojarle luces al momento de entender las representaciones que las personas tienen de estos hechos y de cómo estos podrían cambiar las condiciones identitarias, folklóricas y costumbristas que estos mismos hechos representan, y todo lo anterior encuadrado en su relación con el territorio y el espacio. En este sentido tratar de problematizar estas circunstancias al parecer explicadas desde la cultura (y aclaro que no desde lo cultural) se convierte en una labor de investigación que debería asumirse desde ya en Santa Ana para tratar de entenderlas virando las concepciones, al menos a nivel teórico a lo identitario y lo territorial.

Ahora bien, si se problematiza el matiz desde el cual muchas personas han venido entendiendo sus formas de ser, que se representan en hechos concretos y se generan, de igual forma, en espacios concretos, que es explicado por parte de nosotros mismos como habitantes de Santa Ana por condiciones homogeneizadoras y totalizantes, será más fácil entenderse, o en este caso entendernos como “Santaneros”, como individuos que realizamos acciones, que pensamos y que imaginamos de unas formas que son tan particulares, al igual que tan particular es la forma de apropiarse un espacio, lugar y un territorio determinado, en este caso, Santa Ana. Por eso creo que tratar de preguntarse hoy por hoy qué papel juega el territorio en la formación o no de algunas identidades en los habitantes de Santa Ana, Magdalena, se convierte en una brumosa pero interesante proyección que se responderán por diferentes vías:

¿Cuáles es el papel jugado por el territorio en la generación o no de identidades de los habitantes de Santa Ana Magdalena?¹⁷

¹⁷ ¿De qué manera se articula el territorio – como lugar, espacio social – en la generación de identidades en los habitantes de Santa Ana?

5. ANDAMIAJE EN LOS INTERSTICIOS DE LA HISTORIA SANTANERA.

5.1. LOS LUGARES DEL AYER Y LOS ESPACIOS EN EL OLVIDO: UNA REORGANIZACIÓN ETNOGRÁFICA Y ESTADÍSTICA DE LOS ESPACIOS GENERADORES DE IDENTIDADES EN SANTA ANA

Este apartado del texto se convierte en una descripción estadística e histórico-descriptiva y hasta historiográfica de los lugares que poseen una mayor carga histórica en la concepción del grueso de la población santanera.

Dentro de este aparte estas definidos de manera especificada algunos lugares que se consideran importantísimos en la creación de las identidades de los Santaneros.

Es menester afirmar que todos los lugares aquí descritos no fueron escogidos al azar, ni hacen parte de la una serie de supuestos del investigador, sino que se establecen como el canon de la identidad santanera de acuerdo con los mismos Santaneros, información que salió de los grupos focales de investigación y las entrevistas realizadas a diferentes personalidades de la población.

Todos los lugares que se verán a continuación salen como resultado de una serie de grupos focalizados que se hicieron a tres grupos poblacionales, asimismo, de lo especificado por algunos pobladores en las entrevistas realizadas y en los conversatorios llevados a cabo en la investigación. (Ver el apartado No 4.).

Comenzando con La plaza “Boyacá” y las fiestas de Corralejas que son otro punto espacial histórico que salieron victoriosos en casi todas las actividades de campo que implicaron reconocer que lugares eran los que producían más identidad como Santaneros (Ver Tabla no. 6, y la Grafica no. 1).

Luego nos encontramos a La plaza Vieja o “Santander” y los Barrancos, los segundos que sin duda han troquelado de manera directa las relaciones de los Santaneros con su entorno, es solo escuchar las notas del himno de la población en donde se enaltece esta estructura natural de los Barrancos y se erige como un espacio histórico y de mucha importancia (Ver Tabla No 6). Y la primera se convirtió en el epicentro de unas de las actividades culturales y folclóricas de la población como lo es la cumbia del Gallo el 24 de diciembre, que se comenzaron a realizar en este barrio histórico de la población.

El “Andian”, la compañía que significó en la población una nueva perspectiva en todos sus ámbitos, que fue un espacio específico que como tal creó unas formas de identificación con el mismo, y con las personas que territorializaron esos espacios, asimismo fue un espacio social que a su vez generó otros espacios, siendo los “Tubos”¹⁸ el más relevante de acuerdo a la producción de un cúmulo de identidades.

Asimismo al seguir con estas líneas en este capítulo nos encontramos con el Teatro “Michichoa” que se convirtió en sus años mozos en el centro de atracción y esparcimiento del pueblo, que fue el artífice de una época de esplendor y que marcó la cotidianidad de varias generaciones de Santaneros que crecieron viendo las películas “Gringas” que se proyectaban y asistiendo a los bailes de salón que se programaban en esas mismas instalaciones,

¹⁸ Los tubos como resultado y transición del espacio social del Andian, que en últimas es el generador de algunas identidades actuales en la población, que pasan más por lo económico y comercial que por lo cultural y folclórico.

este espacio fue el orgullo de los Santaneros ante de toda la región, porque enaltecía la figura y renombre de Santa Ana como una de las poblaciones de vanguardia en gran parte de la zona y el país.

Y por último el parque y la Iglesia, que como en toda población resultado de la colonización española en la Américas, son un punto de anclaje importante y lugar donde se entremezclan las identidades de los pueblos, que no puede negar su idiosincrasia católica apostólica y romana, resultado de la evangelización a que se vieron sometidas por los colonizadores y fundadores españoles.

5.1.1. Marco estadístico del estudio de campo: Los resultados de los grupos focales

A continuación se presenta el consolidado y la tabulación de los grupos focales de discusión realizados con los tres tipos de grupos poblacionales que se tuvieron en cuenta para esta investigación, Jóvenes del último grado (Tabla 3) y docentes de las instituciones educativas “María Auxiliadora” y “Antonio Brugés Carmona” (Tabla 4) del municipio de Santa Ana, también los miembros de la Fundación “Amigos de la historia de Santa Ana” (Tabla 5).

Los espacios específicos como, La Plaza Boyacá, Andian, El Michichoa, Los Barrancos, El Parque Central, La Iglesia, El río, La Playa Afuera, Los Tubos, El Bunker, El Barrio Abajo y La Plaza Santander, que fueron el total de los lugares mencionados por los encuestados al momento de preguntarles: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santaneros, pregunta no 2. (Ver anexo No 1), y se convirtieron en la pieza fundamental y el argumento estadístico para hacer una descripción a nivel histórico de los

lugares que al parecer en el imaginario de los habitantes de Santa Ana son referentes productores y reconfiguradores de su propia identidad.

Las meta-categorías “Espacios Religiosos”, “Espacios Naturales”, “Espacios Económicos y Lúdicos” y “Espacios Históricos” son una construcción del investigador para darles un orden temático a cada espacio, para hacer su análisis menos complejo y más práctico, pero que de igual forma, tiene su base en los análisis que como investigador hice de las respuestas de la pregunta numero 7 (Qué espacios son más importantes para ustedes dentro de estas tipologías y por qué. Religiosos, Políticos, Culturales, Deportivos) (Ver anexo no. Uno) de los grupos focales en las tipologías de los espacios.

En fin, las siguientes tablas y gráficas son consecuencia de los grupos focales de discusión realizados, y son el punto de partida que nos da luces a establecer una descripción histórica de algunos de los espacios más relevantes (estadísticamente hablando) que se verán a continuación en el siguiente capítulo y en el desarrollo de esta monografía.

Como guía para el lector es necesario definir los nombres de los lugares que entran en este aparte del capítulo, a saber:

Los espacios religiosos son, El Parque Central, que está ubicado entre las calles segunda y tercera, y entre carreras sexta y séptima, antes llamado “Plaza de los Almendros”; asimismo la Iglesia católica, la única que existe en la población que esta sobre la carrera séptima enfrente del Parque Central. (Ver imagen No. 12).

El “26 de julio” es un espacio social muy importante ya que hace referencia al día de fundación de la población y día de “Nuestra Señora Santana” dentro del calendario católico, y que le da su nombre a la población.

Los espacios naturales, meta-categoría dada por el autor, son como su nombre lo indica, lugares y territorios con accidentes, elevaciones, depresiones y cuerpos de agua endémicos de la población. Ahí encontramos “La Playa Afuera” que se encuentra ubicada en la parte nororiente del municipio adyacente a la salida a Santa Marta, los Barrancos son unas elevaciones existentes en la rivera del Río Magdalena, únicas en toda su cuenca, que aparecen en la población; y el Río Magdalena, que pasa por la parte sur del municipio.

Los espacios económicos y lúdicos que se especificaron en esta investigación fueron básicamente dos, a saber: “Los Tubos” y el “Bunker” el primero lugar de encuentro económico y comercial de más importancia en Santa Ana (Ver Foto No. 16) y el segundo, uno de los lugares de rumba más reconocidos del poblado (Ver Foto No. 17). Lugares que serán mejor explicados más adelante.

Y por último los espacios históricos son una aproximación descriptiva a lugares que de una manera clara, están insertos dentro de la historia santanera y que hacen parte intrínsecamente hablando de la memoria, cultural del pueblo.

Se habla del Barrio Abajo, primer y más popular barrio de Santa Ana, La Plaza Boyacá, epicentro deportivo, político, cultural, folclórico del poblado ubicado entre calles quinta y séptima y entre carreras quinta y sexta (Ver imagen No. 13); la Plaza Santander ubicada en la esquina de la calle segunda con carrera octava; el “Andian “ una antigua empresa subsidiaria de la multinacional Esso, que tenía una estación en la población y por último el teatro “Michichoa” primer cine de la región.

Tabla No 1.
Territorios y Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades
Jóvenes Colegio María Auxiliadora (Santa Ana Magdalena)
Grupo focal realizado el 18 y el 22 de marzo de 2011 en las instalaciones de la institución

Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Territorios y espacios de mayor relevancia en la creación de identidades)*														
Sujetos	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades													
	No	Espacios Religiosos			Espacios Naturales			Espacios económicos y lúdicos		Espacios Históricos				
		Parque central	La Iglesia	26 de julio	Los Barrancos	El rio	La Playa afuera	Los Tubos	"El Bunker"	Barrio Abajo	Plaza Boyacá	Plaza Santander	Andian	Michichoa
Jóvenes de 10 y 11 años Colegio María Auxiliadora (15 a 19 años)	1						1	1			1			
	2								1		1			
	3				1									
	4								1		1			
	5		1		1						1			
	6		1			1		1						
	7		1		1						1			
	8									1				
	9						1		1					
	10				1									
	11	1							1					
	12	1						1			1			
	13				1			1			1			
	14		1											
	15		1		1			1			1			
	16				1									
	17							1						
	18										1			
	19								1	1				

	20	1												
	21							1						
	22							1						
	23										1			
	24		1											
	25									1				
	26								1		1			
	27				1			1			1			
	28				1									
	29				1	1			1					
	30				1									
	31		1						1					
	32		1		1									
	33				1			1		1	1			
	34				1									
	35				1						1			
	36				1					1	1			
	37				1						1			
	38				1				1	1	1			
	39									1	1			
	40									1				
	Total	3 (7.5%)	8 (20%)	0 0	18 (45%)	2 (5%)	2 (5%)	10 (25%)	9 22,5%	8 (20%)	18 (45%)	0 0	0 0	0 0

* Pregunta No.2. Del Grupo focal: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero (Ver anexo No Uno)

Infiriendo los datos de la anterior tabla se puede ver que en el grado 11 del colegio María auxiliadora de Santa Ana Magdalena en los grupos focales realizados el 18 y el 22 de marzo de 2011, hay una población estudiantil masculina y femenina muestra de cuarenta (40) personas, con rangos de edades entre catorce (14) a dieciocho (18). Y que al hacerles la pregunta de cuáles eran los Territorios y espacios de mayor relevancia en la creación de identidades, de los espacios históricos y más precisamente lugares como la plaza Boyacá, y los espacios naturales como los Barrancos son los que llevan el tope en el imaginario de los jóvenes del colegio en el reconocimiento de espacios y territorios que generan algún tipo de identidad como Santaneros con un 45% cada uno.

Tabla No 2.

Territorios y Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades

Jóvenes Colegio A.B.C (Santa Ana Magdalena)

Grupo focal realizado el 17 y el 18 de marzo de 2011 en las instalaciones de la institución

Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Territorios y espacios de mayor relevancia en la creación de identidades)*														
Sujetos	Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades													
	No	Espacios Religiosos			Espacios Naturales			Espacios económicos y lúdicos		Espacios Históricos				
		Parque central	La Iglesia	26 de julio	Barrancos	El río	La Playa afuera	Los Tubos	"El Bunker"	Barrio Abajo	Plaza Boyac	Plaza Santander	Andian	Michichona
Jóvenes de 10 y 11 Colegio ABC (15 a 19 años)	1				1				1		1			
	2		1					1	1					
	3	1			1									
	4	1									1			
	5	1			1			1						
	6	1									1			
	7	1			1						1			
	8	1									1			
	9							1	1					
	10				1				1		1			
	11	1	1		1						1			
	12							1		1				
	13								1	1				
	14									1				
	15								1	1				
	16					1			1					
	17								1					
	18							1						
	19	1	1								1			
	20		1		1						1			
	21		1											

	22	1	1							1				
	23								1					
	24					1								
	25		1		1									
	26							1			1			
	27													
	28								1					
	29	1								1				
	30	1						1						
	Total	11 (36.6%)	7 (23.3%)	0 0	8 (26.6%)	2 (6.6%)	0 0	7 (23.3%)	10 33.3%)	5 (16.6%)	11 36.6%)	0 0	0 0	0 0

* Pregunta No.2. del Grupo focal: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero (Ver anexo No Uno)

Infiriendo los datos de la anterior tabla se puede ver que en el grado 11 del colegio Antonio Brugés Carmona de Santa Ana Magdalena en los grupos focales realizados el 17 y el 18 de marzo de 2011, hay una población estudiantil masculina y femenina muestra de cuarenta (40) personas, con rangos de edades entre catorce (14) a dieciocho (18). y que al hacerles la pregunta de cuáles eran los territorios y espacios de mayor relevancia en la creación de identidades, no existen topes máximos, no hay lugares que lleven la batuta, y comparten podio, La Plaza Boyacá. El Bunker y el Parque Central con el 36.6%, el 33.3% y el 36.6% respectivamente. Siguiendo con la lógica que los espacios históricos son los más representativos, pero insertándose un nuevo elemento en la discusión, Los espacios lúdicos como el Bunker¹⁹, que será descrito en profundidad más adelante en el apartado No 6.2.3.

¹⁹ El Bunker es una discoteca-Estadero, que posee techos altos de hoja palma, vigas de madera para sostener el techo, ventanas amplias y airadas para soportar el calor que tienen varios meses del año y está ubicada en sobre la carrera séptima con calle Sexta esquina, en la parte norte de la plaza Boyacá

Tabla No 3.

Territorios y Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades*

Total jóvenes Colegio María Auxiliadora y Antonio Brugés Carmona (Santa Ana Magdalena)

Grupo focal realizado 01 de abril de 2011 en las instalaciones de la institución

	Parque central	La Iglesia	26 de julio	Barrancos	El rio	La Playa afuera	Los Tubos	"El Bunker"	Barrio Abajo	Plaza Boyacá	Plaza Satnder	Andian	Michichoa
Colegio María Auxiliadora	3 (7.5%)	8 (20%)	0 0 %	18 (45%)	2 (5%)	2 (5%)	10 (25%)	9 22,5%)	8 (20%)	18 (45%)	0 0	0 0	0 0
Colegio ABC	11 (36.6%)	7 (23.3%)	0 0	8 (26.6%)	2 (6.6%)	0 0	7 (23.3%)	10 33.3%)	5 (16.6%)	11 36.6%)	0 0	0 0	0 0
Total Sobre 70	14 (20%)	15 (21.4%)	0 0	26 (37.1%)	4 (5.7%)	2 (2.8%)	17 (24.2%)	19 (27.1)	13 (18.5%)	29 41.4%)	0 0	0 0	0 0

* Pregunta No.2. del Grupo focal: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero (Ver anexo No Uno)

En la anterior tabla, que es el consolidado de ambos colegios, el María Auxiliadora y el A.B.C se puede ver como para las setenta (70) personas que conforman la muestra, la plaza ocupa un puesto de privilegio en el imaginario de los jóvenes con un 41.4% que son veintinueve (29) personas, y que solo los Barrancos que está muy cerca con un 37.1% que son veintiséis (26) personas, es el otro lugar con más relevancia al momento de pesarlos como referentes de identidad, el Bunker se inserta como uno de los nuevos espacios de referencia para la visiones nuevas de identidad con un 27.1%, que son 19 individuos en total. Asimismo el parque, la iglesia, y los tubos están en el rango de los 20 a 25% mientras que el resto, excluyendo al barrio abajo con trece (13) personas que son el 18.5%, no sobrepasan el 6%.

En el consolidado total se sigue con la tendencia de los espacios históricos, y se suma la inserción de los espacios lúdicos como creadores de la identidad, La Plaza Boyacá y el Bunker, espacios claves que se abordarán con más detenimiento posteriormente

Tabla No 4.
Territorios y Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades
Docentes Colegio María Auxiliadora y A.B.C (Santa Ana Magdalena)
Grupo focal realizado el 02 y el 03 de abril de 2011 en las instalaciones de la institución

Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Territorios y espacios de mayor relevancia en la creación de identidades)*														
Sujetos		Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades												
	No	Espacios Religiosos			Espacios Naturales			Espacios económicos y lúdicos		Espacios Históricos				
		Parque central	La Iglesia	26 de julio	Barrancos	El río	La Playa afuera	Los Tubos	"El Bunker"	Barrio Abajo	Plaza Boyac	Plaza Santander	Andean	Michichona
Docentes Colegios ABC y María Aux. (30 a 60 años)	1				1			1			1			
	2				1			1			1			
	3	1						1						
	4			1	1									
	5		1		1			1			1			
	6							1			1		1	1
	7						1				1			
	8		1		1			1			1			
	9		1						1					
	10								1		1			
	11				1		1	1				1		
	12								1		1	1		

	13				1		1							
	14				1		1							
	Total	1 (7.1%)	3 (21.4)	1 (7.1%)	8 (57.1%)	0 0	4 (28.5%)	7 (50%)	3 (21.4%)	0 0	8 (57.1%)	2 14.2%	1 (7.1%)	1 (7.1%)

* Pregunta No.2. del Grupo focal: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero (Ver anexo No Uno)

En lo referente a los Territorios y espacios de mayor relevancia en la creación de identidades, ahora con los docentes de ambas instituciones académicas en grupo focal realizado el 02 y el 03 de abril de 20011, se puede observar que en la anterior tabla que son la Plaza Boyacá y Los Barrancos, los que fueron escogidos, ambos con un 57% respectivamente, que son ocho (8) docentes, y los tubos con un 50% siete (7) docentes son los putos álgidos y máximos en la preferencia de este grupo poblacional.

Ahora bien la particularidad de estos docentes, es que insertan en el juego a los “Tubos” como eje central del cambio y la transformación del municipio a nivel económico y que a su vez, es creador de un cierto tipo de subjetividades e identidades en Santa Ana. Caso específico que al que llamaré la atención mas adelante, es decir, esto se desarrollará en profundidad en el apartado No 4.2.2.

Tabla No 5.
Territorios y Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades
Miembros de La Fundación Amigos de La Historia de Santa Ana
Conversatorio realizado el 19 de abril de 2011 en la casa anticuario “Olga Pérez d Arrieta”

Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Territorios y espacios de mayor relevancia en la creación de identidades)*														
Sujetos		Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades												
	No	Espacios Religiosos			Espacios Naturales			Espacios económicos y lúdicos		Espacios Históricos				
		Parque central	La Iglesia	26 de julio	Barrancos	El río	Playa afuera	Los Tubos	“El Bunkr”	Barrio Abajo	Plaz Boyac	Plaza Satndr	Andian	Michicho a
Miembros Fundación	Olga Pérez	1	1	1	1							1		1
	Mauricio Jiménez	1	1		1								1	1
	Augusto Alfaro	1		1	1				1	1				
	Osvaldo Medina	1		1										1
	Antonio Martínez	1		1		1		1			1			1
	Ledinson Sierra							1			1		1	1

(20 a 75 años)	Fulvia de los Ríos	1	1	1					1		1			
	Luis Elías Calderón				1		1				1	1		
	Total	6 (75%)	3 (37.5%)	5 (62.5%)	4 (50%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	2 (25%)	2 (25%)	1 (12.5%)	4 (50%)	2 (25%)	2 (25%)	5 (62.5%)

*Pregunta No.2. del Grupo focal: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero (Ver anexo No Uno)

La tabla anterior muestra los resultados de las reuniones con los integrantes de la fundación amigos de la historia de Santa Ana, que datan de fecha de 08 de abril de 2011, ocho (8) personas, altos niveles de porcentaje por el bajo número de personas pero de una implicación fundamental. En el sentido que son una especie de círculo de personas y personajes que gran parte de su vida se han dedicado a estudiar la historia del municipio y que por su misma actividad académica aportan un punto de vista diferente para el análisis de temáticas referidas a la identidad y espacios y lugares que son su referencia.

Entre ellos, el Andian, La Plaza Santander, El Bunker, y Los Tubos son en un 25% dos (2) personas, los lugares más importantes al producir identidades, los barrancos y la plaza otra vez con 50%, pero no encabezan la lista, sino que eEl 26 de julio (como espacio social) con el 62.5%, y el parque con un 75% son los espacios más creadores y productores de identidad. Lo cual pone de manifiesto la importancia que conllevan por si mismos los espacios y lugares Religiosos dentro de este tipo de población.

Es preciso afirmar que se obtienen estos resultados porque en este grupo poblacional, se asocia a la identidad e identidades con creencias, (en este caso religiosas), lo cual resulta coherente, como se explicará más adelante en el apartado No 6.2. Visiones nuevas, Santa Ana, Lugares y los Espacios

Tabla No 6.

Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades*

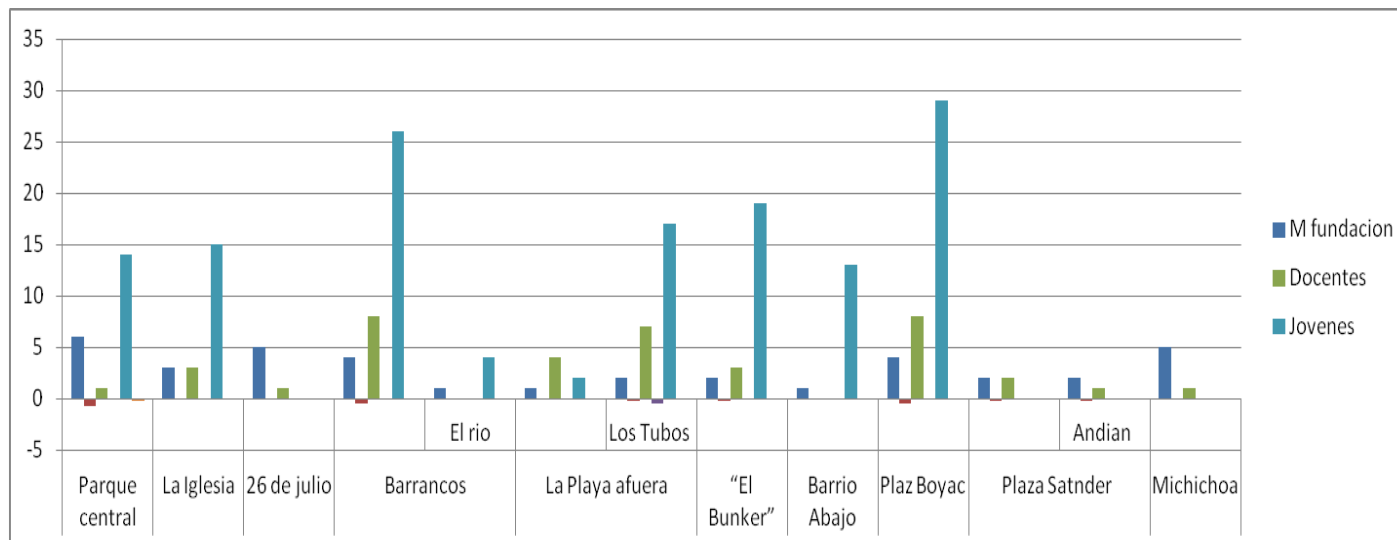
Con los tres tipos de Grupos poblacionales, Jóvenes y docentes de los colegios “María Auxiliadora” y “Antonio Brugés Carmona”, y los miembros de la fundación Amigos de la historia de Santa Ana. (Santa Ana Magdalena)

	Parque central	La Iglesia	26 de julio	Barrancos	El rio	La Playa afuera	Los Tubos	“El Bunker”	Barrio Abajo	Plaz Boyac	Plaza Satnder	Andia n	Michichoa
Miembros Fundaci ón sobre 8	6 (75%)	3 (37.5%)	5 (62.5%)	4 (50%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	2 (25%)	2 (25%)	1 (12.5%)	4 (50%)	2 (25%)	2 (25%)	5 (62.5%)
Docentes Sobre 14	1 (7.1%)	3 (21.4)	1 (7.1%)	8 (57.1%)	0 0	4 (28.5%)	7 (50%)	3 (21.4%)	0 0	8 (57.1%)	2 14.2%)	1 (7.1%)	1 (7.1%)
Jóvenes Sobre 70	14 (20%)	15 (21.4%)	0 0	26 (37.1%)	4 (5.7%)	2 (2.8%)	17 (24.2%)	19 (27.1)	13 (18.5%)	29 41.4%)	0 0	0 0	0 0
Total sobre 92	21 (23.3%)	21 (23.3%)	6 (6.6%)	38 (42.2%)	5 (5.5%)	7 (7.7%)	26 (28.8%)	24 (26.6%)	14 (15.5%)	41 (45.5%)	4 (4.4%)	3 (3.3%)	6 (6.6%)

*Pregunta No.2. del Grupo focal: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero (Ver anexo No Uno)

En la anterior tabla se nota diáfananamente que del total de las noventa y dos (92) personas consultas, que son el consolidado Con los tres tipos de Grupos poblacionales, miembros de la fundación, docentes y jóvenes, es razonable inferir que la Plaza Boyacá con Cuarenta y una (41) personas, el 45.5%, es el lugar más representativo como referente identitario en los pobladores de santa Ana Magdalena. Seguido de los Barrancos con un 42.2%, treinta y ocho (38) personas, los Tubos y el Bunker con un 28.8% y un 26.65 respectivamente entran de manera normal, la Iglesia y el parque con un 23.3% que son veintiuna (21) personas después y el resto de lugares no alcanzando el 10%

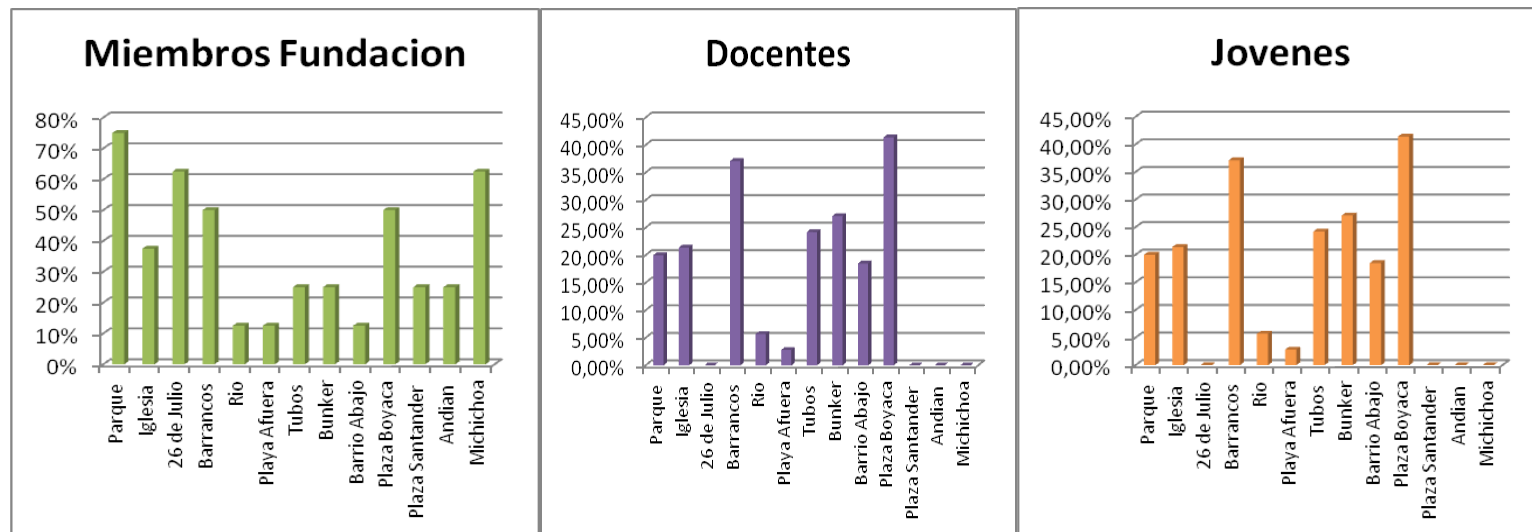
Grafica No 1.
1 Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades
Con los tres tipos de Grupos poblacionales



En la gráfica se ve que los picos en relación a los lugares de creación y producción de identidades en el imaginario de los Santaneros están la Plaza y Los barrancos.

Grafica No 2.

Territorios Espacios de mayor relevancia en la creación de identidades* Discriminados por porcentajes con cada uno de los tres tipos de Grupos poblacionales



*Pregunta No.2. del Grupo focal: Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero (Ver anexo No Uno)

En las gráficas anteriores se puede ver discriminados por porcentajes y por grupo poblacional, en la que se ve claramente que la Plaza Boyacá, es el pico más alto en los grupos donde hay mayor cantidad de individuos (Estudiantes y docentes), en ambos supera el 40%, en una población de 84. Mientras que en la población más baja, la de los miembros de la fundación (8 individuos) el parque, el 26 de Julio y el Michichoa son los tres espacios más altos en los picos, pasando del 60%.

Tabla No 7.
Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana
Jóvenes Colegio María Auxiliadora (Santa Ana Magdalena)

Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Percepción y concepto de Identidades, Espacio y Territorio)														
población	Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana													
Jóvenes de 10 y 11 años Colegio María Auxiliadora	No	Conceptos de Territorio (Preg. 1) (Ver Anexo No. Uno)				Concepto de Espacio (Preg. 3) (Ver Anexo no. Uno)					Integración a su cotidianidad de identidades (Preg. 4) (Ver Anexo no. Uno)			
		Geográfico	Social	demográfico	Cultural	Como E. Físico	Lugar Específico	Producción Social	Espacio Cultural	Interacción Social	La Cultura	En El Deporte	En La Religión	En el Esparcimiento
	1					1					1			
	2	1				1					1			
	3		1							1	1			
	4	1							1		1			
	5			1		1								1
	6				1				1			1		
	7			1		1					1			
	8		1							1	1			
	9	1					1							1
	10	1				1						1		

(15 a 19 años)	11			1					1			1		
	12		1							1				1
	13	1							1		1			
	14	1				1					1			
	15			1		1								1
	16	1					1					1		
	17			1					1					1
	18	1					1				1			
	19	1						1			1			
	20			1						1				1
	21			1		1								1
	22				1		1				1			
	23	1					1							1
	24	1				1					1			
	25			1						1	1			
	26		1				1					1		
	27		1					1			1			
	28			1				1						1
	29		1							1				1
	30				1		1						1	
	31		1				1				1			
	32			1					1					1
	33		1				1					1		
	34	1					1					1		

	35				1				1			1		
	36				1		1				1			
	37		1							1	1			
	38		1				1				1			
	39	1				1					1			
	40			1					1		1			
	Total Sobre 40	13 (32.5%)	10 (25%)	11 (27.5%)	5 (12.5%)	10 (25%)	12 (30%)	3 (7.5%)	8 (20%)	7 (17.5%)	20 (50%)	8 (20%)	1 (2.5%)	11 (27.5%)

Pregunta No. 1. Defina el concepto de territorio desde su perspectiva

Pregunta No. 3. ¿Cuáles son sus percepciones tienen sobre el espacio?

Pregunta No. 4. ¿Cómo integran ese espacio en las formas cotidianas de su vivir y en su identidad?

En la tabla No 7, la anterior tabla, se puede ver que en el grado 11 del colegio María auxiliadora de Santa Ana Magdalena hay una población estudiantil muestra de cuarenta (40) personas, que se encuentran en los rangos de edades entre catorce (14) a dieciocho (18), y que al hacerles la pregunta de cuáles era su Percepción y concepto de Identidades, Espacio y Territorio en Santa Ana Magdalena ellos respondieron esto referente al concepto de Territorio.

Trece (13), 32.5% que era geográfico, diez (10), el 25% que es social, once (11), 27.5% que es demográfico y diez (10), el 25% que es cultural.

Con el concepto de espacio, diez (10), el 25% como espacio físico, doce (12) que son el 30% como lugar específico, y tres (3), ocho (8) y siete (7), el 7.5%, 20% y el 17.5% respectivamente, que son de Producción Social, Espacio Cultural y de Interacción Social

En lo referente a Integración a su cotidianidad de identidades, el 50% veinte (20) estudiantes dicen que se da en la cultura, el 20% ocho (8) estudiantes dicen que en el deporte, una (1) persona que es el 2.5% dice que en la religión y 27.5% que equivalen a once (11) personas asevera que se dan de manera cotidiana en el esparcimiento.

De lo que se puede analizar que los territorios los entienden como Geográficos, los espacios los ven como físicos, lugares que existen y que están en la realidad determinada y las identidades son asociadas principalmente con lo cultural.

Tabla No 8.
Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana
Jóvenes Colegio A.B.C (Santa Ana Magdalena)

Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Percepción y concepto de Identidades, Espacio y Territorio)														
población		Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana												
Jóvenes de 10 y 11 años Colegio ABC (15 a 19 años)	No	Conceptos de Territorio (Preg. 1) (Ver Anexo No. Uno)				Concepto de Espacio (Preg. 3) (Ver Anexo no. Uno)					Integración a su cotidianidad de identidades (Preg. 4) (Ver Anexo no. Uno)			
		Geográfico	Social	demográfico	Cultural	Como E. Físico	Lugar Específico	Producción Social	Espacio Cultural	Interacción Social	La Cultura	En El Deporte	En La Religión	En el Esparcimiento
	1				1	1							1	
	2				1			1				1		
	3			1		1					1			
	4		1			1								1
	5	1				1					1			
	6			1					1		1			
	7	1					1							1
	8			1			1				1			
	9				1				1		1			
	10		1						1		1			
	11				1		1							1

	12	1					1				1			
	13	1					1						1	
	14	1							1		1			
	15	1				1					1			
	16	1					1							1
	17	1				1					1			
	18				1				1		1			
	19	1							1					1
	20	1					1							1
	21				1		1							1
	22	1				1								1
	23	1					1							1
	24	1					1						1	
	25	1					1							1
	26	1				1								1
	27	1				1								1
	28	1					1				1			
	29	1						1			1			
	30				1				1					1
	Total Sobre 30	18 (60%)	2 (3.6%)	3 (10%)	7 (23.3%)	9 (30%)	12 (40%)	2 (3.6%)	7 (23.3%)	0 0	13 (43.3%)	1 (3.3%)	3 (10%)	13 (43.3%)

Pregunta No. 1. Defina el concepto de territorio desde su perspectiva

Pregunta No. 3. ¿Cuáles son sus percepciones tienen sobre el espacio?

Pregunta No. 4. ¿Cómo integran ese espacio en las formas cotidianas de su vivir y en su identidad?

En la tabla No 8, se puede ver que en el grado 11 del colegio María auxiliadora de Santa Ana Magdalena hay una población estudiantil muestra de treinta (30) personas, que se encuentran en los rangos de edades entre catorce (14) a dieciocho (18), y que al hacerles la pregunta de cuáles era su Percepción y concepto de Identidades, Espacio y Territorio en Santa Ana Magdalena ellos respondieron esto referente al concepto de Territorio.

Dieciocho (18), 60%% que era geográfico, dos (2), el 3.6% que es social, tres (3), 10% que es demográfico y siete (7), el 23.3% que es cultural.

Con el concepto e espacio lo siguiente, nueve (9), el 30% como espacio físico, doce (12) que son el 40% como lugar específico, dos (2), siete (7) y cero (0), el 3.6%, 23.3% y el 0% respectivamente, que son de Producción Social, Espacio Cultural y de Interacción Social

En lo referente a Integración a su cotidianidad de identidades, el 43.3% trece (13) estudiantes dicen que se da en la cultura, el 3.3% una (1) estudiantes dice que en el deporte, tres (3) personas que es el 10% dice que en la religión y 43.3% que equivalen a trece (13) personas asevera que se dan de manera cotidiana en el esparcimiento.

En lo que se puede analizar que se enfocan más en los espacios específicos como creadores de identidad y no entendiéndolos como espacios producidos socialmente.

Tabla No 9.
Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana
Jóvenes Colegio María Auxiliadora y Colegio A.B.C (Sana Ana Magdalena)

	Conceptos de Territorio (Preg. 1) (Ver Anexo No. Uno)				Concepto de Espacio (Preg. 3) (Ver Anexo no. Uno)					Integración a su cotidianidad de identidades (Preg. 4) (Ver Anexo no. Uno)			
	Geogr áfico	Social	demog ráfico	Cultural	Como E. Físico	Lugar Especifi co	Producció n Social	Espacio Cultural	Interacci ón Social	La Cultura	En El Deporte	En La Religión	En el Esparcimie nto
Colegi o María Auxilia dora	13 (32.5%)	10 (25%)	11 (27.5%)	5 (12.5%)	10 (25%)	12 (30%)	3 (7.5%)	8 (20%)	7 (17.5%)	20 (50%)	8 (20%)	1 (2.5%)	11 (27.5%)
Colegi o ABC	18 (60%)	2 (3.6%)	3 (10%)	7 (23.3%)	9 (30%)	12 (40%)	2 (3.6%)	7 (23.3%)	0 0	13 (43.3%)	1 (3.3%)	3 (10%)	13 (43.3%)
Total Sobre 70	31 (44.2%)	12 (17.1%)	14 (20%)	12 (17.1%)	19 (27.1%)	24 (34.2%)	5 (7.1%)	15 (21.4%)	7 (10%)	33 (47.1%)	9 (12.8%)	4 (5.7%)	24 (34.2%)

Pregunta No. 1. Defina el concepto de territorio desde su perspectiva

Pregunta No. 3. ¿Cuáles son sus percepciones tienen sobre el espacio?

Pregunta No. 4. ¿Cómo integran ese espacio en las formas cotidianas de su vivir y en su identidad?

La anterior tal es el consolidado de las dos instituciones en las que se puede apreciar claramente que sobre el concepto de territorio, la mayoría, el 44.2% que son treinta y un (31) estudiantes dicen que se refiere a lo geográfico, en el concepto de espacio el 34.2% veinticuatro (24) estudiantes piensa que es un lugar específico, por ejemplo, la iglesia, la plaza los Tubos, y las identidades la asumen en lo cultural con un 47.1% que son treinta y tres (33) estudiantes.

Tabla No 10.
Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana
Docentes Colegio María Auxiliadora y Colegio A.B.C

Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Percepción y concepto de Identidades, Espacio y Territorio)														
población		Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana												
Docentes Colegio ABC y Maria Auxi (30 a 60 años)	No	Conceptos de Territorio (Preg. 1) (Ver Anexo No. Uno)				Concepto de Espacio (Preg. 3) (Ver Anexo no. Uno)					Integración a su cotidianidad de identidades (Preg. 4) (Ver Anexo no. Uno)			
		Geográfico	Social	demográfico	Cultural	Como E. Físico	Lugar Específico	Producción Social	Espacio Cultural	Interacción Social	La Cultura	En El Deporte	En La Religión	En el Esparcimiento
	1				1					1	1			
	2		1						1		1			
	3				1					1				1
	4	1					1							1
	5		1				1				1			
	6	1								1				1
	7	1					1				1			
	8			1			1							1
	9			1				1			1			
	10	1					1				1			
	11		1			1					1			

	12	1				1					1			
	13	1						1			1			
	14	1						1			1			
	Tot al So be 14	7 (50%)	3 (21.4%)	2 (14.2 %)	2 (14.2%)	2 (14.2%)	5 (35.7%)	3 (21.4%)	1 (7.1%)	3 (21.4%)	10 (71.4%)	0 0	0 0	4 (28.4%)

Pregunta No. 1. Defina el concepto de territorio desde su perspectiva

Pregunta No. 3. ¿Cuáles son sus percepciones tienen sobre el espacio?

Pregunta No. 4. ¿Cómo integran ese espacio en las formas cotidianas de su vivir y en su identidad?

En la tabla No 10, se puede ver que en los docentes del colegio María auxiliadora y del Antonio Brugés Carmona de Santa Ana Magdalena hay una población muestra de catorce (14) personas, que se encuentran en los rangos de edades entre treinta (30) a sesenta (60), y que al hacerles la pregunta de cuáles era su Percepción y concepto de Identidades, Espacio y Territorio en Santa Ana Magdalena ellos respondieron esto referente al concepto de Territorio.

Siete (7), 50% que era geográfico, tres (3), el 21.4% que es social, dos (2), 14.2% que es demográfico y dos (2), 14.2% que es cultural.

Con el concepto de espacio lo siguiente, dos (2), el 14.2% como espacio físico, cinco (5) que son el 35.7% como lugar específico, tres (3), uno (1), y tres (3) el 21.4%, 7.1% y el 21.4% respectivamente, que son de Producción Social, Espacio Cultural y de Interacción Social

En lo referente a Integración a su cotidianidad de identidades, el 71.4% diez (10) dicen que se da en la cultura, el 7.1% una (1) dice que en el deporte y 28.4% que equivalen a cuatro (4) personas asevera que se dan de manera cotidiana en el esparcimiento

Dentro del análisis existe un aspecto atípico, el 50% de los referenciados dice entender el territorio como algo geográfico, entendiéndolo no como un “Sustrato espacial donde se dan todo tipo de relaciones humanas” (García, 1976), asimismo se ve que la integración a su cotidianidad de identidades se les ve más cerca a lo cultural con un 71%. La respuesta a este hecho podría radicar en la importancia arraigada en los docentes a entender las concepciones territoriales por fuera de las identidades, al territorio como externo y fuera al individuo o grupo que los llena de sentido.

La visión de los docentes los territorios y espacios de Santa Ana, son reconocidos como lugares específicos y las identidades en su mayoría son reconocidas dentro del ámbito cultural, pero entendiendo la importancia geográfica que determina el territorio para este tipo de población, no suscribiéndolo directamente con las identidades.

Tabla No 11.
Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana
Miembros de La Fundación Amigos de la Historia de Santa Ana

	Grupos focales sobre espacio Territorio e Identidades (Percepción y concepto de Identidades, Espacio y Territorio)													
población		Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana												
Miembros Fundación (20 a 75 años)	No	Conceptos de Territorio (Preg. 1) (Ver Anexo No. Uno)				Concepto de Espacio (Preg. 3) (Ver Anexo no. Uno)					Integración a su cotidianidad de identidades (Preg. 4) (Ver Anexo no. Uno)			
		Geográfico	Social	demográfico	Cultural	Como E Físico	Lugar Especifico	Producción Social	Espacio Cultural	Interacción Social	La Cultura	En El Deporte	En La Religión	En el Esparcimiento
	Olga Pérez				1				1		1			
	Mauricio Jiménez		1							1	1			
	Augusto Alfaro	1						1			1			
	Osvaldo Medina				1			1			1			
	Antonio Martínez	1							1		1			
	Ledinson	1								1	1			

	Sierra													
	Fulvia de los Ríos				1				1		1			
	Luis Elías Calderón		1					1			1			
	Total sobre 8	3 (37.5%)	2 (25%)	0 0	3 (37.5%)	0 0	0 0	3 (37.5%)	3 (37.5%)	2 (25%)	8 (100%)	0 0	0 0	0 0

Pregunta No. 1. Defina el concepto de territorio desde su perspectiva

Pregunta No. 3. ¿Cuáles son sus percepciones tienen sobre el espacio?

Pregunta No. 4. ¿Cómo integran ese espacio en las formas cotidianas de su vivir y en su identidad?

La tabla anterior muestra los resultados de las reuniones con el conglomerado de la fundación amigos de la historia de Santa Ana, la señora Olga cree que el territorio hace referencia a lo cultural y el espacio lo mira como un espacio cultural; Mauricio Jiménez ve el territorio inscrito en lo social, igual que en la interacción social encierra el concepto de espacio, Augusto ve el territorio desde lo geográfico y al espacio como un producto de lo social, Osvaldo mira el territorio y el espacio desde lo cultural y lo social, Antonio Martínez y Ledinson Sierra insertan el territorio en lo geográfico, solo que Martínez ve el espacio desde lo cultural y Sierra desde la interacción social; Fulvia ve ambos conceptos desde lo social, y “Lucho” (Luis Elías Calderón) también.

Y lo más relevante del caso que es que todos los participantes en el taller inscriben las identidades desde una perspectiva cultural.

Tabla No 12.
Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana
Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana por los tres tipos de grupos
poblacionales

	Conceptos de Territorio (Preg. 1) (Ver Anexo No. Uno)				Concepto de Espacio (Preg. 3) (Ver Anexo no. Uno)					Integración a su cotidianidad de identidades (Preg. 4) (Ver Anexo Uno)			
	Geográfi co	Social	demog ráfico	Cultural	Como E. Físico	Lugar Específico	Produc ción Social	Espacio Cultural	Interacci ón Social	La Cultura	En El Deporte	En La Religión	En el Esparcim iento
Miembros Fundación Sobre 8	3 (37.5%)	2 (25%)	0 0	3 (37.5%)	0 0	0 0	3 (37.5%)	3 (37.5%)	2 (25%)	8 (100%)	0 0	0 0	0 0
Docentes Sobe 14	7 (50%)	3 (21.4%)	2 (14.2 %)	2 (14.2%)	2 (14.2%)	5 (35.7%)	3 (21.4%)	1 (7.1%)	3 (21.4%)	10 (71.4%)	0 0	0 0	4 (28.4%)
Jóvenes Sobre 70	31 (44.2%)	12 (17.1%)	14 (20%)	12 (17.1%)	19 (27.1%)	24 (34.2%)	5 (7.1%)	15 (21.4%)	7 (10%)	33 (47.1%)	9 (12.8%)	4 (5.7%)	24 (34.2%)
Total sobre 92	41 (44.5%)	17 (18.4%)	16 (17.3 %)	17 (18.4%)	21 (22.8%)	29 (31.5%)	11 (11.9%)	19 (20.6%)	12 (13%)	51 (55.4%)	9 (9.7%)	4 (4.3%)	28 (30.4%)

Pregunta No. 1. Defina el concepto de territorio desde su perspectiva

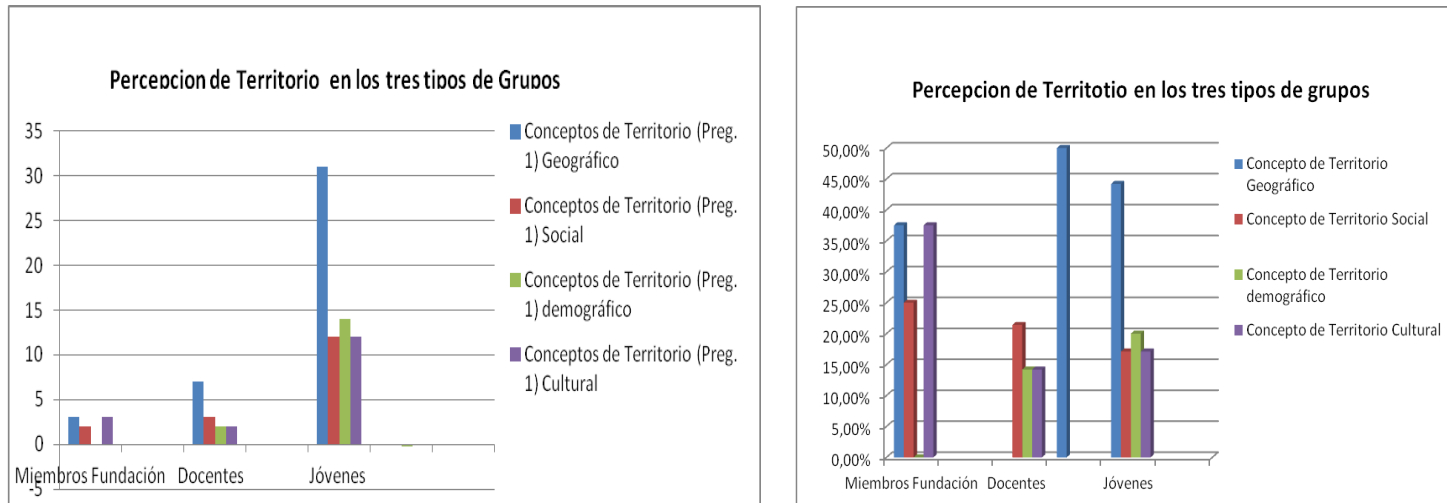
Pregunta No. 3. ¿Cuáles son sus percepciones tienen sobre el espacio?

Pregunta No. 4. ¿Cómo integran ese espacio en las formas cotidianas de su vivir y en su identidad?

La tabla No 12. Muestra que el 44.5%, cuarenta y una (41) personas ven el territorio como algo geográfico, que mas de la tercera parte, mira el espacio como un lugar específico y que el 55% o sea más de la mitad de la población muestra ve a las identidades cómo cultura. Como ya se explicó en el análisis de la tabla No 10.

Grafica No. 3.

Percepciones sobre Espacios Territorio e Identidades En Santa Ana Percepciones sobre Territorio en Santa Ana por los tres tipos de grupos poblacionales



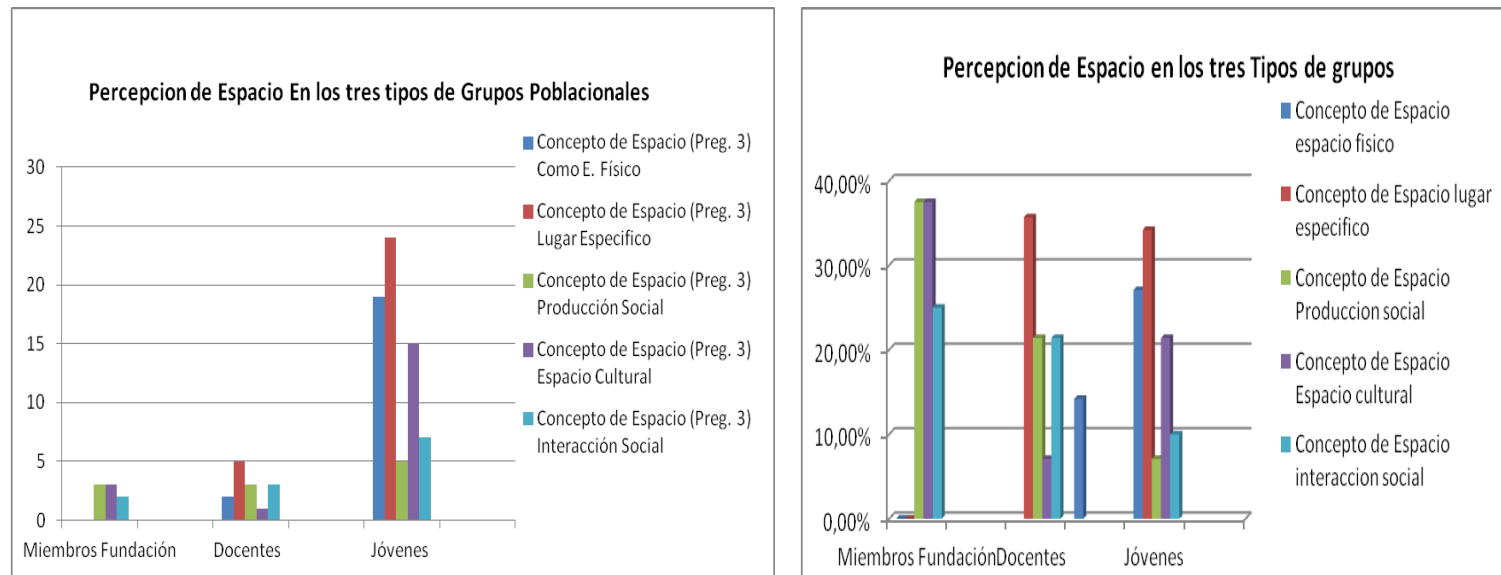
A la izquierda por números de individuos y a la derecha por Cifras porcentuales

Como las poblaciones no tienen el mismo número de individuos, y para entender de mejor manera los resultados, se discriminó porcentualmente para poder analizar de forma más verídica los datos obtenidos.

Grafica No. 4.

Percepciones sobre Espacios n Santa Ana

Percepciones sobre Espacios en Santa Ana por los tres tipos de grupos poblacionales



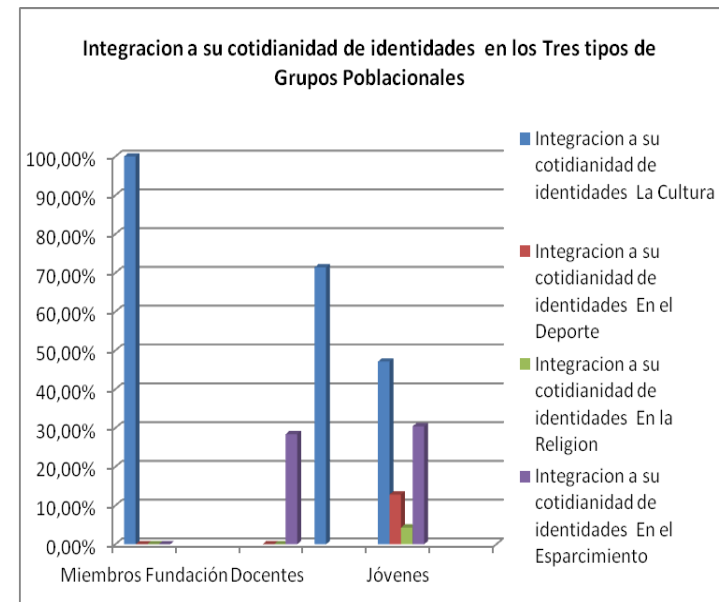
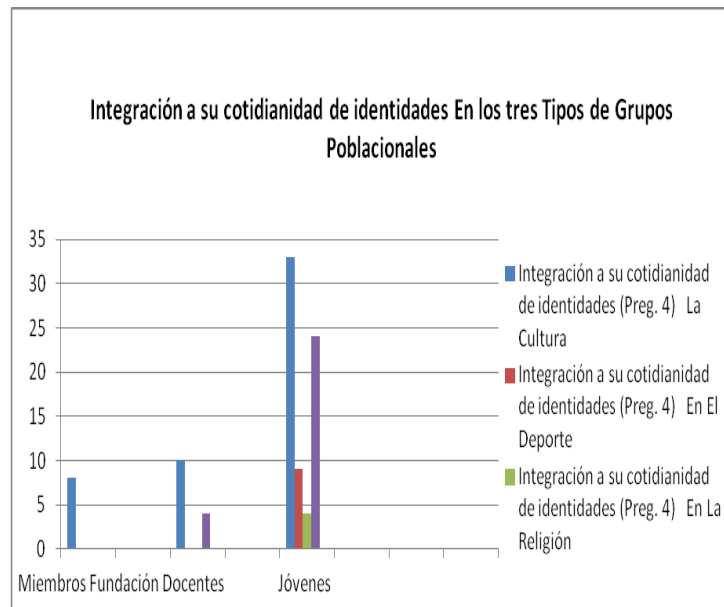
A la izquierda por números de individuos y a la derecha por Cifras porcentuales

Como las poblaciones no tienen el mismo número de individuos, y para entender de mejor manera los resultados, se discriminó porcentualmente para poder analizar de forma más verídica los datos obtenidos.

Grafica No. 5.

Percepciones sobre Espacios n Santa Ana

Integración a su cotidianidad de Identidades en Santa Ana por los tres tipos de grupos poblacionales



A la izquierda por números de individuos y a la derecha por Cifras porcentuales

En fin todos estos grupos focales que se vieron tabulados en las paginas anteriores, demuestra de manera estadística, fáctica y organizada como se realizó la investigación de campo, ahora bien, aunque es de suma importancia establecer un valor superlativo para este cúmulo de datos porcentuales y numéricos, es en últimas la combinación de estos, con conversaciones, formales, charlas, y conversatorios, la que hace posible establecer dentro de los imaginarios de los Santaneros, que lugares son los más importantes dentro de su *“imaginación”* (Appaduari, 1996) o identidades dentro de la población.

Ahora bien, seguido se encontraran datos etnográficos que apuntan a establecer estas mismas *“imaginaciones”*, pero desde una perspectiva más histórica, etnográfica y social.

5.1.2. La Plaza “Boyacá” y las fiestas de corralejas

Cuando se acerca el mes de Julio ya se piensa en la corraleja. La corraleja de Santa Ana la más famosa de la región. En Santa Ana se reunían los amigos de la fiesta al calor del Ron, y se escogía la Junta de Festejos Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocales, Médicos y Jefes de Corraleja.



Imagen No 6. Santa Ana en Fiestas, Imagen tomada del Texto de Fals Borda, Historia doble de la costa, Pág. 110A. Tomo, Mompox y Loba.

¿Se acabarán estas fiestas como se acabaron las de Cartagena, Sincelejo y el Carmen de Bolívar?... que los palqueros de afuera dejen sin cerrar media corraleja, para que el pueblo sencillo pueda gozar desde las talanqueras el espectáculo... que vuelva la corraleja, la corraleja de antaño.

Mientras la corraleja reúna al pueblo, llene sus sueños de infancia y de ilusiones a los jóvenes, de reminiscencias a los viejos y sea una fuente de empleo... ¡que vivan las corralejas Santaneras! (Cecilia Elena Jiménez Acuña). Tomado de Revista Histórica y cultural Santa Ana, Magdalena 1999, p 25



Imagen No 7. Imagen tomada de los archivos personales de la señora Concepción Cano Viuda De Sánchez (Q.P.D)

La Plaza Boyacá constituye un lugar histórico del Municipio de Santa Ana. En épocas ancestrales era el espacio que servía de marco a las fiestas patrias que se celebraban en la localidad, como el 20 de Julio, el 7 de agosto y otros acontecimientos.

Desde la década de los años cincuenta en adelante hasta hace muy pocos años, fue el escenario de las famosas y tradicionales corralejas que se realizan durante la temporada de fiestas patronales de Santa Ana a finales del mes de julio.

“La Plaza” como afablemente la seguimos llamando los santaneros, era el lugar ideal para las concentraciones y manifestaciones culturales, folclóricas y políticas, que hoy por hoy aún se siguen efectuando en este estratégico lugar. Asimismo ha servido en ocasiones de pista de aterrizaje de los helicópteros que arribaban a Santa Ana, trayendo personajes de la política nacional y departamental, funcionarios públicos de alto nivel, empleados de compañías petroleras y bancarias, así como las remesas de dinero de estas entidades. También los circos levantaban sus carpas en la legendaria Plaza Boyacá.

Otrora, una de las manifestaciones folclóricas más relevantes de la Plaza Boyacá lo constituía la Cumbia que se realiza el 20 de Diciembre de cada durante la temporada navideña.

Cabe destacar el hecho de que por mucho tiempo existió un árbol de tolú, ubicado a la margen oriental, que sirvió de referente de la Plaza, puesto que en ese entorno se han dado toda clase de episodios de la vida cotidiana, como parrandas, disputas callejeras a trompadas, encuentro de amoríos escondidos, incluso la supuesta aparición de “aparatos”²⁰ en la franja nocturna. “Nos vemos en la Tolúa, a las 3 de la tarde” era una frase de cajón de todo aquel que tuviera pendiente una disputa entre pelaos de barriada, para dirimir conflictos de fuero pueril. Lo mismo sucedía con parejas de

²⁰ Los aparatos en el argot popular de las gentes de algunos municipios costeros, incluido Santa Ana, hace referencia a apariciones de carácter sobrenatural, fantasmas y toda serie de espectros fantasmales endémicos y no endémicos de la región como lo son por ejemplo, la Madremonte, la Patasola, el Mohan, el hijo del Diablo entre otros.

enamorados quienes decían “Te espero en la Tolúa”. A este corpulento árbol se le tomo como referencia de la distancia en leguas entre Santa Ana y la Cruz de Mayo²¹.

En esa época, los “parches” (Por utilizar un término actualizado) de los barrios abajo, arriba, San Martín y centro, se congregaban en la plaza, ya fuera para emplazar contiendas futboleras con bola de caucho, disputas de trompo, terreno, bolita de uña, run-run, botón a la cuarta, balón, durante el día, La pana, cacho escondido, El encarcelado, durante tempranas horas de la noche. En épocas de las brisas de Agosto, que mejor punto para elevar y soltar papagayos, que la Plaza Boyacá. (Conversacion con la profesora Carmen Sierra, Moradora de antaño en La plaza Boyacá, 2011)

Loa habitantes del sector Plaza Boyacá y sus alrededores, se ufanan en pertenecer a esta fracción del perímetro urbano de Santa Ana, por ser uno de los barrios más tradicionales del poblado, asimismo porque generaba cierto estatus social pertenecer a ella, por todas las implicaciones que traían todos los eventos realizados en su espacio y por estar ubicada en un lugar privilegiado y ser un sitio equidistante dentro del perímetro urbano de la cabecera municipal, la Plaza Boyacá es el espacio estratégico para la promoción y realización de toda clase de actividades y eventos. Además es un paso obligado de los diferentes desfiles, caminatas, marchas, cabalgatas, alborada musical, etc., que se desarrolle en esta ciudad.

Múltiples eventos de carácter folclórico y político han colmado la plaza Boyacá, Aún queda en la retina de los santaneros la sensación incierta de cuál ha sido el evento que ha congregado mayor afluencia de personas en la Plaza. Las ultimas serenatas a Santa Ana y los cierres de campaña de

²¹ Cruz de hierro en una base de concreto de aproximadamente 2 metros de alto, la cual se encuentra ubicada a 2 km de la población por la vía que conduce hacia Santa Marta.

algunos políticos, están en la órbita de ser los acontecimientos que más han llegado a colmar la plaza.

En la actualidad, la Plaza aún sigue siendo el centro de atención de Santa Ana, para la conmemoración de eventos de toda índole, incluso se ha tomado como cancha deportiva en algunas temporadas del año, para campeonatos de fútbol infantil y de rodillones²²

Los habitantes del sector Plaza Boyacá y sus alrededores, se ufanan en pertenecer a esta fracción del perímetro urbano de Santa Ana, y hoy en día constituye más o menos como la “Zona Rosa” donde confluyen distintos grupos de jóvenes a Rumbear en las discotecas que están en el sector. Hay que aclarar que este aspecto se desarrollará más adelante.

²² Los Rodillones es la categoría de futbol abierta, pero en la cual participan por lo general personas que sobrepasan los 35 años de edad, un poco subidos de peso y sin un excelente estado físico, y que por lo general, tienen las rodillas grandes, de ahí su nombre.

5.1.3. La plaza Vieja o “Santander” y los Barrancos

Hablar de la Plaza de Santander o “plaza vieja” es insertarse enseguida en el Gallo²³ de la Cumbia del 24 de Diciembre, por el simple y factico hecho de que fue en es el lugar y espacio específico donde se comenzó con la tradición del gallo, donde se comenzó a realizar la cumbia de Gallo.

“¿Pero por que en Santa Ana al amanecer del 24 de diciembre pasean por las calles del pueblo un Gallo con un conjunto musical o tamboras?... Se debe a que el gallo fue el primer animal en ver el nacimiento de Jesús y lo comunicó al mundo entero, con su potente voz notificó a los humanos, -al salir el sol de oriente-. Acompañaban este paseo bailadoras de “Chandé”²⁴ que cantaban coplas alusivas a la Navidad o hacina bailes cantaos. (González, 2001:180).

²³ Para los que no son de Santa Ana, hay que aclarar que este gallo se saca en estandarte la madrugada del 24 de diciembre a recorrer las calles del pueblo. Se llama Alborada, con banda de músicos y niños y viejos bailando, corriendo detrás del festivo cortejo. Es todo un honor portar el gallo en su vara, se necesita resistencia física, buen humor, gracia y deshinibición

²⁴ El baile del chande o “Bailes cantaos” era uno de los bailes tradicionales de los antepasados de las nuevas generaciones santaneras, que gozaban durante toda la noche recorriendo el pueblo de casa en casa llevando un árbol para bailar a su alrededor, también llevaban una tambora e iban tocando palmas y cantando versos alusivos a la vida cotidiana y a la naturaleza.



Foto No 3. El Gallo, foto de 1965 Archivos del Señor de Osvaldo Medina Delgado

Tradicionalmente Santa Ana ha sido un pueblo parrandero, las gentes celebran entre otras fiestas, las patronales (el 26 de julio) y las navideñas. En la navidad los santaneros celebran con derroche y alegría las “Cumbias” (que serán descritas más adelante en el apartado 6.1.2.2) y el “Chande”.

“El “Chandè” santanero, o también llamados “Bailes Cantaos” es una herencia indígena Chimila, que consiste en una “Parranda” de amigos que se van reuniendo en una esquina, u otro lugar dizque “Calentado” (consumiendo licor y cantando versos); cuando calculan que el pueblo está disfrutando de su sueño nocturno comienzan a bailar y cantar versos avanzando por las calles y visitando las casas de los amigos, los cuales se deben levantar y brindarles dinero o ron. Al frente de las casas en parejas, forman una rueda, levantando la mujer el pie derecho y tratando de meterle zancadilla al hombre y cansarlo o tumbarlo, si la mujer lo cansa, la mujer cambia de parejo, si logra tumbarlo, es allí donde se dice: “le pico la culebra” y el parejo tiene que mandar el trago. Estas parejas se van turnando para el baile; en algunos de los versos cantados al finalizar el baile se hace mención a los dueños de la casa, por ejemplo:

*Adiós, Anita
Que ya nos vamos
A Simon nos llevamos
Y solita te dejamos*

O también

*Adios anita,
A simon es que queremos
Si no nos das a Simon
La puerta tumbaremos”
(Vacca M, Luís ed., 1999: 20)*

La plaza Vieja o Santander es actualmente un parque que está ubicado en el barrio Santander, De ahí su nombre que se encuentra en la parte más alta del poblado, colinda con los barrancos y es uno de los barrios más históricos y antiguos de la población, cuenta la historia que en esta plaza se ubicó la primera edificación o estructura que sirvió como iglesia en el poblado refundado por De Mier y Guerra.

Por su parte, Los barrancos son unas elevaciones a las orillas del brazo del río Magdalena que pasa por el sur del municipio y que han sido una protección natural del municipio contra fenómenos producidos por las inundaciones anuales generadas por la creciente del río, y que pone a Santa Ana como el pueblo más alto en toda la cuenca del río cuando pasa por la depresión momposina.

De los barrancos se puede decir que era la vida de este pueblo, todas las personas que viajaban por el río, que era la única forma de acceso al poblado ya que no se había construido la carretera aún; admiraban la forma que tenían, eran altísimos y había mucha vegetación.

En el perímetro de lo que son los barrancos existían tres puertos: el puerto “Peligro”, el puerto Principal y el puerto de la Plaza vieja, o el de las Hermanas “Sánchez”. Tenía una calle que salía de puerto de la plaza vieja, iba por todo el centro del barranco, pasaba por Puerto Peligro y terminaba en lo que hoy en día es Puerto Mocho²⁵.

“Hacia mediados de 1960 gentes de los municipios vecinos como Talaigua, y la ladera (Corregimiento de Talaigua) sacaban pierda y tierra de la base del barranco, lo que comenzó a abrir una parte del Barranco, el barranco comenzó a hendirse y los niños moradores de ese barrio le decían “el repuntón”. (Entrevista Con la señora Olivia Pérez, 2011).

Hacia los años de 1960, no existía agua potable en el municipio y era diversión de los niños “recoger agua del río” siendo los barrancos un punto de encuentro de muchachadas en las que, al tiempo que cumplían con las labores domesticas, se integraban en bandas de amigos que usaban la morfología de los barrancos para sus actividades lúdicas y recreativas. Todos los días por las mañanas los niños iban al barranco, recogían agua y dejaban tirados los calabazos y se tiraban del barranco hacia el río como diversión lúdica. (Ibídem)

En un tiempo determinado de la historia de la región, los barrancos constituyeron un punto de identificación del municipio, era fácil llegar a Santa Ana por parte de un fuereño, solo divisando la majestuosidad que le daba a la rivera del río la imponente de los barrancos.

²⁵ Es el puerto actual que iba al departamento del bolívar y a Mompox, antiguamente llamado el puerto del “Andian” por ser el lugar donde aterrizaban los hidroaviones. y las lanchas de la compañía. También llamado puerto de las boyas.



Imagen No 8. Los Barrancos Santa Ana Magdalena, Acuarela de Henry Price 1850, Compañero de Equipo de Agustín Codazzi, (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).

"El panorama que se disfruta desde Barranca hasta Mompox es relativamente monótono. [...] Aquí y allá un pueblito como Santa Ana, con palmas pintorescas". Escrito por Humboldt, Diario de viaje por el Magdalena, abril de 1801 (Calderón, 2011) (B)

"el viajero se consuela viendo asomar de trecho en trecho los pobres caseríos que se destacan sobre barrancas pedregosas, ya a la derecha del río, como los pueblos de San Zenón, San Fernando, Santa Ana y Pinto, ya a la izquierda, como los de Talaigua y Zambrano" José María Samper. Un viaje completo, hacia 1858 (Calderón: 2001)

5.1.4. “Andian”: Como lo recuerda un “Andiero.”

“... Todos esos estudios duraron cinco años... ya como un mes de agosto de 1925 comienza en firme el ANDIAN operaciones en Santa Ana”.
(Entrevista Realizada A Carlos Sierra López”
Andiero” durante 23 años 1950-1973)

La empresa transportadora de petróleo crudo ANDIAN, comenzó sus labores en Santa Ana en el año 1920, con la contratación de personal para abrir trochas por donde se trazaría el oleoducto, consistentes en dos (2) tubos de 10 y 12 pulgadas para transportar el petróleo crudo desde Casabe (Bolívar) hasta la refinería de Manomal, cerca a Cartagena (Bolívar) en el corregimiento de Pasacaballos. Esta labor fue realizada durante 5 años, conjuntamente con la ubicación de los lugares en donde quedarían instalados las estaciones, los campamentos, viviendas y toda la infraestructura necesaria para la puesta en marcha del proyecto. Luego se fueron construyendo las estaciones que servirían de bombeo para impulsar el crudo entre estación y estación

Una vez instalada la infraestructura, en el año 1925 inicia las operaciones de bombeo de crudo con todas sus actividades colaterales.

Inicialmente fueron instaladas las Estaciones de Galán, Costilla, Chingalé, Puerto Mosquito, Negritos, Santa Ana, Plato, Barranca Nueva. Tiempo después fueron instaladas las estaciones auxiliares, intercaladas con las estaciones principales, fue así como entre cada tramo de las primeras estaciones, llamadas viejas, fueron colocadas las de Yarirí, Guayabo, Palenquillo, Matecaña, Buenavista, Barbú, Nervití.

ANDIAN como fue llamada siempre, era una empresa subsidiaria de la multinacional canadiense EXXON, la cual hacía parte de un grupo de empresas en donde estaban INTERCOL, AMOCAR²⁶.

ANDIAN, en particular era una empresa básicamente transportadora, su objetivo era trasladar el crudo que explotaban otras compañías petroleras que operaban en Colombia, desde Barrancabermeja a Cartagena, en donde era refinado el producto, tanto para exportación como para consumo interno. El promedio de bombeo era de 57.000 barriles diarios.

El contrato de operaciones data desde 1925 hasta 1975, cuando se venció el término, pero la compañía firmó con la estatal ECOPETROL, una prórroga de diez (10) años, y finalmente, ANDIAN cerró operaciones en el año 1985 en la población. *(Entrevista Realizada a Carlos Sierra López" Andiero" durante 23 años 1950-1973)*

Una de las políticas de la compañía era darle oportunidad de trabajo a gente de la región por donde fue trazado el oleoducto. Fue así como fueron vinculados a la empresa santaneros de origen y de adopción como los señores CANDIDO NARVAEZ FERIA, ENRIQUE ALVAREZ, FRANCISCO PABA entre otros.

A parte de las personas antes citadas, por la estación Santa Ana, desfilaron también muchos empleados que tuvieron como base esta ciudad de manera temporal, dentro de los cuales podemos mencionar a JULIAN LASCARRO, ELIGIO SUAREZ, entre otros.

²⁶ INTERCOL y AMOCAR eran empresas hermanas de ANDIAN, de la misma casa matriz (EXXON)

En principio ANDIAN era dirigido por personal extranjero proveniente de Estados Unidos y Canadá. Los gerentes y personal de alta calificación eran de esos países, los colombianos tenían acceso a cargos administrativos intermedios y como operarios

Poco a poco, la compañía fue cambiando su política referente a la repartición de los cargos y fue CARLOS RESTREPO, el primer Gerente colombiano. De ahí en adelante, nuestros compatriotas se fueron posicionando en las altas esferas de la empresa.

La parte administrativa de la empresa, o sea las oficinas de dirección, fueron ubicadas en Mamonal (Bolívar), por la vía de Cartagena al corregimiento de Pasacaballos (Bolívar). Allí funcionaban la Gerencia y sus dependencias (Departamento de relaciones industriales, Departamento médico, Departamento de mecánica, Relaciones laborales, sociales, etc.)

En cada estación había un Supervisor, un Operador mayor, 3 o cuatro operadores de turno, 3 aceiteros titulares y un (1) relevo, Un (1) cocinero. Tres (3) celadores. Además de otros cargos fijos o temporales, choferes, auxiliares de cocina.

De Departamento de maquinaria se encargaba de las labores de mantenimiento, asignando cuadrillas de trabajo a nivel general y por zonas o Distritos, eran 3 distritos que cubría 5 estaciones cada uno. Cuando ocurría un daño en las maquinas, se trasladaba al sitio (estación) la cuadrilla compuesta por el Supervisor de maquinaria, mecánicos, electricistas, reparistas, soldadores, torneros, etc.

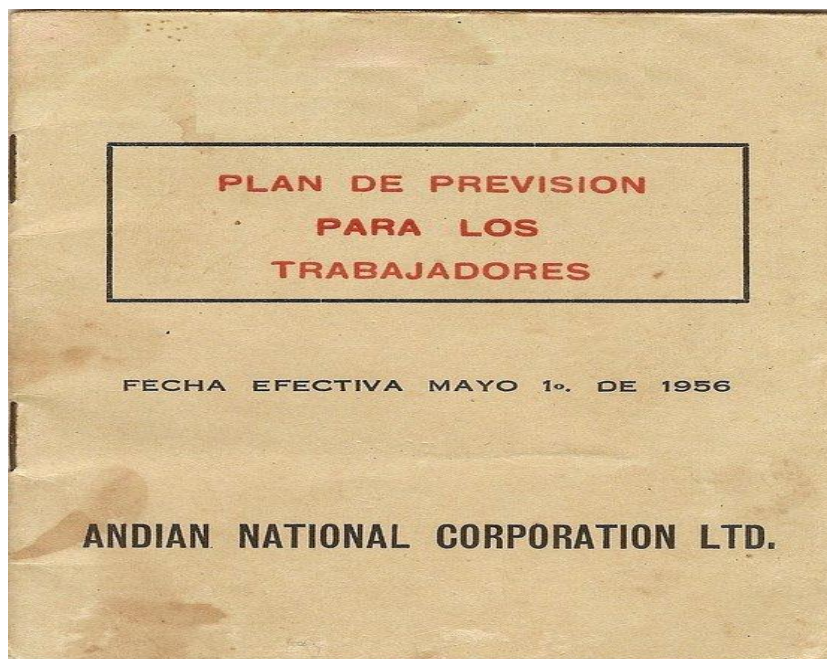


Imagen No 9. Portada del Plan de prevención para los trabajadores, 1956, Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana

El Departamento de Mantenimiento se encargaba de las labores de reparación de la tubería, al mando de un supervisor general y cuadrillas por Distrito, compuesta por torneros, electricistas, obreros, etc. El personal de este Departamento, por lo general andaba en constante movimiento a lo largo del oleoducto, no solo para reparar sino para ejercer labores de prevención y detección de posibles daños o averías en la tubería, por lo que se le conocía castizamente como “Correría”.- De manera paralela a la tubería había instalado el sistema de redes de comunicación radiotelefónica. Para esta labor estaban asignados 4 empleados que les denominaban “Corredores de línea” quienes se encargaban de las labores de mantenimiento y reparación de líneas.



Foto No 4. Ficho para la utilización de Herramientas, Usada para poder sacarlas del almacén. Archivo personal del señor Oswaldo Medina Leonardo Sierra

El Departamento médico también estaba dividido por Zonas o Distritos, en donde hacía el cubrimiento un (1) medico para 5 estaciones durante una semana. Se hacían jornadas de vacunación, prevención y atención de enfermedades, tanto de los empleados y su grupo familiar, como de las personas residentes en el entorno geográfico de cada estación. En un principio la compañía mantenía una Botica en cada estación, lo cual le generaba algún costo y optó últimamente por contratar el suministro de medicamentos con droguerías locales.

Del personal que formaba parte del Departamento de maquinaria y mantenimiento podemos citar a EDUARDO GONZALEZ, más conocido en el ámbito “Andiero” como “PACHO GONZALEZ”. RAMON GONZALEZ-RUBIO, TIBERIO TEVENING, ADALBERTO LARIOS.

El transporte del personal directivo, médicos y altos mandos en los diferentes departamentos se hacía en un Hidroavión de propiedad de la compañía,

luego en aviones tipo DC-4 que aterrizaban en pista adecuada para tal efecto en un paraje ubicado a unos 6 kilómetros de la cabecera municipal en el caso de Santa Ana. Este sistema también le salía muy costoso por lo que últimamente optó por contratar aviones DC-4 de 4 o 6 pasajeros para este servicio.

Inicialmente la compañía contaba con lanchas rápidas para el transporte de personal operativo, las que se trasladaban a lo largo de las poblaciones en donde había estación, valga anotar que todas las estaciones se hallaban ubicadas a las márgenes derecha e izquierda del río Magdalena, en los Departamentos de Santander, Cesar, Bolívar y Magdalena. También salió de estas embarcaciones y en su defecto, contrataba servicios de transporte.

Para el traslado de equipos y maquinaria pesada se utilizaban remolcadores con inmensos planchones que surcaban el río Magdalena desde Barrancabermeja a Cartagena. Para la compañía era muy costoso tener vehículos transportadores (lanchas, aviones) puesto que esto le generaba mantenimiento, pago de personal con todas sus erogaciones laborales, prestacionales, seguridad social, etc., y le resultaba más económico contratar los servicios. El transporte vehicular terrestre se daba esporádicamente, toda vez que las condiciones geográficas y el estado de las vías no permitían trasladar sobre todo repuestos y accesorios para maquinaria pesada.

La atención médica de rutina era atendida en “La Botica” y en casos de más alto nivel, los servicios eran prestados en el Hospital de “Bocagrande” en Cartagena, Centro hospitalario donado por la Compañía a esa ciudad histórica.

Cada estación constituida un área de terreno de 22 hectáreas, para el caso concreto de Santa Ana, enmallada completamente, y en cuyo espacio

estaban las siguientes locaciones: Un salón de maquinarias construido en material de hierro, acero y aluminio, lo suficientemente largo, ancho y alto para albergar las potentes maquinas para generar el bombeo del crudo, para generar electricidad y otras necesidades propias del sistema operativo de la compañía. Un salón que servía de bodega para albergar materiales, accesorios, repuestos. Un salón para albergar elementos ya usados, chatarras, etc. construidas en el mismo material que el salón de maquinarias. Un salón más pequeño que los anteriores, en donde estaban los equipos de tratamiento y bombeo de agua potable para servicio de la compañía. Un tanque de almacenamiento de agua de 10.000 galones.

Otro más pequeño de 2.000 galones. Una Alberca de enfriamiento para el sistema de maquinarias (las Piscinas) de aproximadamente 60 metros cuadrados, otra alberca adicional de 20 metros cuadrados, una locación que servía de oficina del Supervisor, constante de oficina, archivo, cuarto de comunicaciones, baño. Estas locaciones se hallaban en el mismo entorno y mas retiradas, estaban las viviendas de empleados (4 en total).



Foto No 5. Alberca de enfriamiento para el sistema de maquinarias, “Las Piscinas” finales de los 80’s, Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).

Un Casino “El casino” grande dotado de cuartos, baños, sala de estar, comedor, cocina, oficina, un corredor. Estas locaciones estaban construidas con paredes de cemento ladrillo, tejas de asbesto-cemento, puertas de madera, estructura metálica, dotadas de sala-comedor, baño, dos alcobas, sala de labores, terraza, jardín. Estas casas estaban cubiertas por puertas y ventanas en angeo. Un local utilizado inicialmente como Botica y puesto de atención de los médicos y primeros auxilios, un local pequeño que servía de lavadero, un local hecho en material de Cinc que servía de sitio de reunión de los empleados adscritos al sindicato de trabajadores, un garaje común para las motocicletas y los vehículos de la compañía y de los empleados; en el puerto del Ferry o “Puerto mocho” ANDIAN tenía una casa de habitación para empleados y una bodega para almacenar temporalmente elementos que eran desembarcados de los remolcadores. También existía una caseta boya para el sistema de boca-toma y bombeo del agua para la empresa.

“La estación” se le llamaba comúnmente al salón grande de maquinarias. “La Boya” se le llamaba a la caseta de bombeo, según cuenta el señor Carlos Sierra López.

“La casa del Jefe” es la edificación más grande para vivienda que aún existe en el área de lo que fue la extinta ANDIAN. Se le llamaba así, precisamente porque era donde residía el Supervisor de la estación, de los cuales podemos citar algunos nombres de quienes ocuparon ese cargo: HECTOR OLIER, HORACIO SANTOS, LUIS PERTUZ, SINFOROSO RESTREPO, NICOLAS SILVA, JUAN PEREZ, JOSE MARIA CASTAÑEDA.



Foto No 6 La Casa del Jefe (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).

La Compañía ANDIAN puso en circulación una revista para información de sus empleados denominada “Trocha”. Luego apareció la revista “Operaciones Cartagena” para información de las subsidiarias ANDIAN, INTERCOL y AMOCAR. Por último surgió la Revista “Ovalo”. En estas

ediciones, se publicaban movimiento de personal, eventos sociales, acontecimientos y generalidades de la empresa.

“El Casino”, lugar muy famoso por cuanto en ese local aparte de servir de lugar de alojamiento del personal directivo, de mantenimiento y de “Correría” y de puesto de alimentación de ese personal, también era el sitio en donde se realizaban las “fiestas de seguridad”²⁷ y eventos dirigidos a los empleados de la estación y su grupo familiar, en los que se exhibían películas.

Para la época navideña “El Casino” se vestía de gala y se realizaban integraciones con los empleados y sus familias, en un principio la entrada a este sitio estaba restringida para personal obrero, pero con el pasar de los años y la paulatina retirada de los “Gringos” del organigrama directivo de la compañía se eliminó esta restricción, porque cabe anotar que con el transcurrir de los años, la empresa se fue convirtiendo en una verdadera familia, en donde no existían posiciones sociales, de modo que, el espíritu y el comportamiento “Andiero”, era por igual desde el más alto funcionario hasta el más humilde empleado.

En la actualidad “El Casino” forma parte de la Institución educativa “Rafael Jiménez Altahona”, y funciona la parte administrativa. En dicho espacio hoy día funciona la rectoría, la secretaria y sala de profesores de dicha institución, a la que fueron adjudicados por parte del municipio estas edificaciones con la figura de comodato indefinido, debido a la cercanía de la institución educativa a estas edificaciones del antiguo “Andian”; y con el propósito superlativo que el tiempo, no terminara de dañar las pocas

²⁷ Como un incentivo a la seguridad laboral y prevención de accidentes, la Compañía le ofrecía a sus empleados una fiesta cada vez que transcurría un tiempo considerable sin suceder accidentes de trabajo con dinámicas, presentaciones y premios, y como tal había un tablero que decía: Hasta hoy han transcurrido x días sin presentarse accidentes, faltan x para ganarnos el próximo premio.

edificaciones que quedaron en pie cuando la empresa dejó de funcionar hacia mediados de los ochentas.

Las Albercas por su estructura y similitud, tomaron el nombre en el argot popular de “Las piscinas” Tanto “El Casino” como las demás edificaciones fueron construidas al estilo americano, propio de los propietarios de la empresa.

Cuando ANDIAN cerró operaciones definitivamente en el año 1985, fue objeto de invasión y es en donde está hoy día el Barrio Primero de Mayo, el Estadio Municipal, la Institución Educativa Rafael Jiménez Altahona” o Colegio Agropecuario como le llaman, el ICA, la Defensa Civil, el Hogar Infantil Santa Ana del ICBF, la Biblioteca Municipal.

Unos meses después de ocurrida la invasión, se trasladó a esta ciudad, una comisión de funcionarios de la extinta ANDIAN, para hacer entrega formal y material al Municipio de Santa Ana, de las instalaciones locativas y lo poco que quedó de toda la infraestructura de la compañía, la cual fue presa del saqueo y el vandalismo por parte de desadaptados

5.1.5. El Teatro “Michichoa”

En el año de 1971, La familia Díaz Jiménez, Nando Villamizar Pianeta y Néstor Benavides López, se asociaron con la idea de construir un local para la diversión y la recreación sana de los habitantes, se propusieron fundar un teatro al que le dieron el nombre de Teatro “Michichoa” (González, 2001)

El teatro “Michichoa” comienza su construcción al finalizar la década de los setenta y abre sus puertas al público el 11 de septiembre de 1971, con una

película llamada “Aeropuerto”, pero el teatro no solo se dedicó a pasar películas, sino que también dio lugar para presentación de actos sociales y bailes. En el teatro se presentaron muchos de los mejores conjuntos vallenatos y de música de Bandas del momento, encabezando la lista “los Hermanos López con Jorge Oñate”, traídos al pueblo por el Magangualeño Rigail Payares, Los Cañaguateros, Calixto Ochoa, Alfredo Gutiérrez en sus inicios con el acordeón, Los Corraleros de Majagual. Posteriormente el señor Adriano Hernández, periodista de Pinto, logro traer a Juancho Polo Valencia, Enrique Díaz, alejo Duran, Lisandro Mesa.

“Hasta este de la gota fría llevo al “Michichoa” (Entrevista con el Señor Osvaldo Medina, 2011)

Mucho después en el año de 1976 los Hermanos Zuleta, (una reconocida agrupación del aire vallenato, iniciada por Thomas Alfonso y Emiliano, hijos del juglar Emiliano Zuleta Vaquero, autor de la gota fría) hicieron su primera aparición en Santa Ana, y el epicentro de esas parrandas vallenatas era el “Teatro Michichoa”.



Foto No 7. Teatro” Michichoa” en los años 70. En pleno Apogeo de su historia. (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).

Asimismo, era el epicentro de todos los actos sociales, las fechas especiales; como el 24 de diciembre y fiestas de las 26 de julio, las graduaciones de la básica, (hasta noveno grado) del colegio “María Auxiliadora” y el Colegio “Nacionalizado” Antonio Brugés Carmona; donde después los estudiantes que tenían las posibilidades se iban a el vecino pueblo de Mompox a terminar la media vocacional, por no haberla en Santa Ana, también se realizaban en las entrañas del “mejor Teatro de Santa Ana y sus Alrededores”. Con el nacimiento del “Michichoa”, “la K-seta La Estupenda”, que era otro sitio de actos sociales del pueblo perdió apogeo y comenzó un declive respecto a la innovadora y nunca antes vista recreación en Santa Ana, el cine.

La sociedad conformada para la creación del Teatro estaba hecha por el Señor Néstor Benavidez López, más conocido como “Tico” Benavidez, Hernando “Nando” Villamizár Pianeta y Los Hermanos Díaz Jiménez, Pedro y Rafael. El primero uno de los hacendados y ganaderos mas potentados y ricos de la región, Nando Villamizar esposo de la señora Zulma Díaz (Hermana de Pedro y Rafael), Ganaderos y hacendados pertenecientes a las elites “Godas” (Del partido conservador), que dominaba el ámbito político y social de la época en Santa Ana y la región.

Según el señor Osvaldo Medina, las maquinas para la proyección de las películas eran dos, (De 35 milímetros) iluminadas por un cajón de varillas de carbón con una soldadora, Dos varilla que se juntaban y ellas se enciendan y proyectaban una luz intensa, y del lado de atrás tenían un espejo cóncavo que era el que proyectaba la luz a la maquina.

“La maquina tenía un rectificador de corriente, y entonces cuando estas dos maquinas se ponían de acuerdo y las bobinas, o sea los

rollos movían las cintas, habían películas que tenían 4 o cinco rollos, pero habían película que traían 15 rollitos. Entonces cuando se paraba una maquina, para no pararla, el rollo que iba arriba se quitaba, y en un mesón, se desenvolinaba el rollo todo rápido y la pegaba con el rollo que se debía poner cuando ya se acababa ese. la gente no se daba cuenta de eso, pero era un trabajo arduo”
Entrevista Oswaldo medina, 2011)

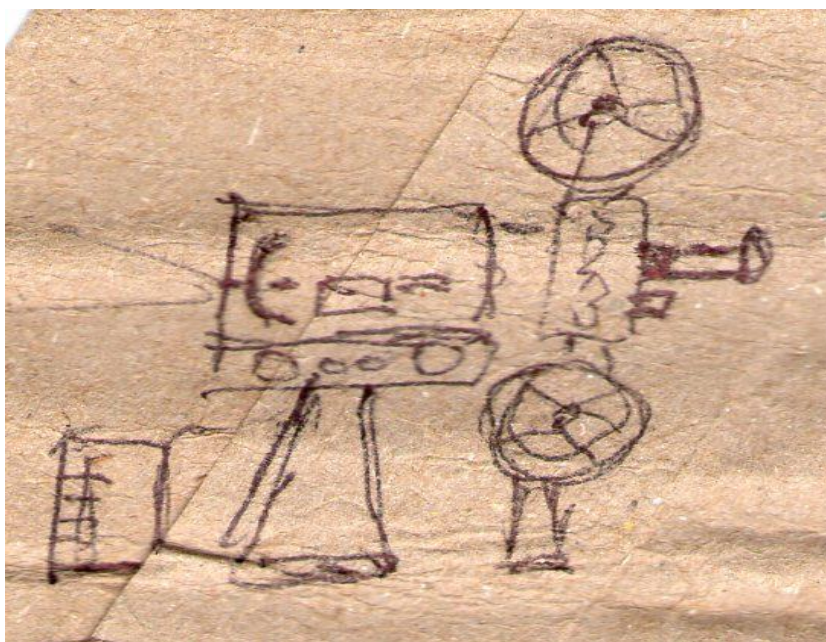


Imagen No 10. Modelo de la maquina reproductora de películas del Teatro, Oswaldo Medina

Una de las más recordadas películas que alguna vez se proyectó en el teatro Michichoa se llamo, “24 horas de placer”,

“la película trataba de un man, que demoró 24 hora detrás de una vieja pero nada, no hizo nada de nada”, así lo describe el señor Oswaldo Medina en entrevista realizada

Después de estas las más sobresalientes fueron:

“Harry el Sucio”, “La sonrisa de mamá”, “Me llaman Canta claro”, “Dyango Contra Sartana”, “La Venganza de Ursus”, “Marcha a Zacatecas”, “El ultimo Guerrero”, “Marcelo y María”, “Capulina”, “Pequeño Gran hombre”, “Ok Cleopatra”, “Espartaco y los diez gladiadores”, entre otras. (Mas el registro de películas)

El lote donde se construyó la edificación que pertenecía al señor Rafael Bárcenas, y las principales personas que entraban al Teatro eran las personas de “Elite” del pueblo en esa época, las que por lo general llenaban las silleterías de la sala de cine, del bar, de, la heladería y de la terraza que se encontraba en la parte exterior de la edificación.

“Porque tú sabes que cuando un rico hace algo, una edificación o monta un negocio, nunca está solo, siempre está aliado con los demás ricos, que entre otras son amigos de él” (Entrevista Oswaldo medina, 2011)

Los precios de la boletería para acceder a las películas era de Cinco (5) pesos para adultos y de dos (2) pesos para niños, precios que se escapaban de la razón económica de la época donde se podría decir que eran irrisorios d acuerdo al coste de la película. Que se tenía que pedir encargada a la ciudad de Sincelejo y que costaba alrededor de Quinientos (500) pesos por película.

El “Micihichoa” fue el primer edificio, dedicado a la proyección de películas de la región, el primer cine que tuvo el sur del magdalena y el brazo de Mompox (Bolívar), lo que realzó la imagen del pueblo a niveles impensables, gentes de otras partes, Talaigua, Pinto, Pijiño, Mompox, Magangué, eran atraídas por la singular forma de esparcimiento, que era el cine, Santanero y se sentían extasiadas al ver la edificación que aun no se divisaban en sus pueblos.

La construcción del edificio y las funciones de películas que se trasmitían a través de él crearon en el santanero una especie de reconocimiento y “Chovinismo”, movieron las fibras sociales de lo más selecto de la sociedad Santanera y la región e incentivaron a la producción de un sentido de pertenencia que se sostenía en la relaciones sociales creadas a partir de la Nueva forma de espaciamento en el Espacio de el teatro, un espacio practicado (Auge, 1992).

Un espacio que se enaltecía mas allá de sus límites geográficos, y que era en ultimas las territorializaciones dadas allí lo las que conmovían a los santaneros a unas formas de identificación con ese espacio que hizo historia, que hizo época en la población.

El “Michichoa”, que debe su nombre a uno de los más acérrimos caciques Chimilas que lucho en contra de los españoles en la región, pierde vigencia a comienzos de la década de 1980, los motivos no están muy claros, pero existen dos versiones que justifican su declive: una presume y todo parece indicar que malos manejos administrativos, sumados a la deshonestidad de sus trabajadores crearon un hueco fiscal que llevo posteriormente a sus propietarios a cerrarlo al público; la otra dice que el Señor párroco de ese entonces en la población, el antioqueño Arturo Marín de 1970 hasta 1972, (Vacca M, Luís ed., 1999: 15) un domingo después de misa y por no soportar más el bullicio y la algarabía emanada del Cine y el “Gril” del “Michichoa” (que esta adyacente a la Iglesia) salió en sotana y todo, y se paro frente del teatro y le realizo una oración de maldición, y posteriormente con la mano izquierda se persignó dejando maldito el lugar hasta la posteridad, Según cuenta Ledinson Sierra.

Años después de esto, solo se sabe que desde que cerró sus puertas al público, y cada negocio, que se trate de colocar en dicha estructura corre la misma suerte del “coloso” desaparecido, desde que murió el “Michichoa”, la edificación y ese espacio, no ha sido vuelto a llenar de significación cotidiana, o sea, no ha vuelto funcionar como estamento de identidad en Santa Ana. Hoy es un recuerdo del ayer.



Foto No 8. Estructura del Teatro “Michichoa” en la Actualidad. Leonardo Sierra

5.1.6. El parque y la Iglesia

El entorno geográfico del lugar en donde hoy yace el parque central o parque de la iglesia data desde los tiempos de su fundación, pero solo a comienzos del Siglo XX, fue cuando este lugar comenzó a mostrar interés entre las gentes de Santa Ana, puesto que para esa época fue trasladado el sitio de oración de los católicos, o sea la iglesia, desde la Plaza vieja al territorio que hoy ocupa; que antes se llamaba “Plaza de los almendros”, por la existencia

de un árbol de almendro en este predio de utilidad pública, y que hoy se le conoce como el parque central o simplemente el parque.

Este lugar (hablo del parque), con el pasar de los años, el parque fue tomando mayor importancia en el ámbito cultural de Santa Ana, toda vez que en este escenario, aparte de ser el principal sitio de recreación de los santaneros, se realizaban, al igual que en la Plaza Boyacá, diversos eventos y de toda índole.

La arquitectura del parque central ha sufrido varias de remodelaciones desde que se tiene historia de este céntrico sitio. Todas estas modificaciones estructurales han tenido en la comunidad opiniones encontradas en cuanto a la figura arquitectónica que debió ponersele, y si la que estaba era mejor que la nueva, en fin, siempre suscitó comentarios a favor o en contra como es apenas lógico, tratándose de un lugar que conmueve nuestro sentido de pertenencia.



Foto No 9.Parque Central, 1980. Antes parque de los “Almendros” (Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).

La primera noticia de la iglesia de Santa Ana proviene del día 27 de noviembre de 1749, fecha en la también aparecen por primera vez el nombre de la población en documentos oficiales²⁸.

Dos años más tarde el 19 de noviembre de 1751 el presbítero de la parroquia, Francisco Guevara Vasconcelos, escribe en la matricula de santa Ana:

“Estoy destinado en ella por mi señor maestro de campo José Fernando de Mier y Guerra, de la orden de Santiago, para administrar espiritualmente a los feligreses de que se compone, y que se cuentan hoy en número de setenta y dos vecinos y trescientas cuarenta y cuatro almas ya radicadas y establecidas con correspondiente iglesia, y en ella colocada a la gloriosa Señora Santa Ana, su patrona, teniendo también el necesario y decente ornamento para la celebración de misa”. 29

Se trata sin duda, de la primera iglesia de palma y bareque, en el extinto poblado que existió en los potreros de Nueva Esperanza a 5 km al norte de la actual Santa Ana. Muchos años después el historiador santanero José Ignacio Méndez afirmaría haber conocido en aquel lugar unos cimientos probablemente de la iglesia.

En 1907 el presbítero Juan Castillo y la junta católica de entonces (Luis duran, Juan Pianeta, Augusto Ospino y otros) decidieron demoler la vieja iglesia y construir una nuevas de tejas de enganche aunque de estilo colonial, bajo la dirección del arquitecto Gregorio Campo Moreira, en entonces plaza de los almendros, hoy parque central. La fachada se levantó en mampostería y las paredes laterales en bareque y barro quedando

²⁸ Archivo General de la nación, empelados públicos de bolívar, tomo XXXI, folio 323r En Aldea.

²⁹ Archivo General de la nación, poblaciones varias Tomo III, folio 819r y siguientes En Aldea

pendientes las ventanas de hierro y el altar. 13 años más tarde la curia ordena la refacción completa del templo.³⁰



Foto No 10

Primera iglesia Construida 1907,

(Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana).



Foto No 11.

Construcción de la Segunda iglesia



Foto 12. Sepelio en la iglesia en 1977

(Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la Historia de Santa Ana).



Foto No 13 Iglesia 2011

: Leonardo Javier Sierra

³⁰ Archivo parroquial de Santa Ana, Libro de visitas, 21 de septiembre de 1920, pagina 11. En Revista aldea.

ESPACIOS DE GOCE Y ESPACIOS DE DOLOR

6. CONTRASTES EN LAS PERCEPCIONES E IMAGINARIOS DE LOS SANTANEROS

6.1. VISIONES VIEJAS... SANTA ANA, LUGARES Y LOS ESPACIOS

Todos los pueblos del mundo tiene su historia, sus propias percepciones de cómo se ha vivido en ese pueblo a través del paso del tiempo, tiene sus propios héroes, sus propios miedos, en fin, tiene sus propios imaginarios y percepciones que se evidencian en las practicas cotidianas de sus gentes. En Santa Ana, pueblo del que soy oriundo, claro que existen, toda esa parafernalia de pensamientos que la insertan como una población rica y exuberante de historias y de glorias pasados y vividas que aun retumban en las mentes y en los recuerdos de al menos los habitantes de mayor edad en la población.

Es común escuchar de los viejos, frases como:

“Santa Ana fue el primer pueblo del Magdalena que tuvo una fábrica de hacer jabones”, (que se llamo jabón Águila).

“Santa Ana fue el primer pueblo en el que se puso a funcionamiento un cine en toda la región” (el Teatro Michichoa).

Los Barrancos de Santa Ana son los más altos en todo el litoral del río”³¹

³¹ Frases que son del dominio popular

Frases que de una manera usual buscan crear una identidad etnocentrista, que pudiera posicionar al municipio como un remanso folclórico de lo que fue en un tiempo y lo que se quiere que siga siendo. O lo que es lo mismo, fotografiar a Santa Ana, y dejarla estática en el tiempo, como creer y pretender que todo tiempo pasado fue mejor, y que todo cuanto se vivió en épocas de antaño es lo que significa, identidad y reconocimiento de lo que es “ser Santaneros” y que todo lo venidero solo se convierte en transgresión, que de una u otra manera va en contravía de lo que debería ser una identidad santanera.

Bueno a esto es a lo que se llama Visiones Viejas de identidad; que son el reflejo de fidelidad de la Santa Ana poscolonial, Católica apostólica y romana, en la que existían varias familias pudientes oligárquicas y en la que muchos se sentían cómodos, estoy hablando de Santa Ana como una Aldea.

Este tipo de visiones viejas de la identidad suponen entenderlas (a las identidades) como algo meramente positivo y bueno, que no está ligado ni mezclado con nada, que es puro y que se reproduce día tras día en sí misma sin importar el contexto histórico, ni los actores e individuos que practiquen esas identidades, y mas, en los lugares específicos del municipio, eso es ver a Santa Ana como una Aldea, es entenderla como un lugar romántico en donde no existen contrastes y que todo lo reciente o “nuevo” es desechado por no encajar en los patrones de comportamiento y los cánones de lo que fueron en un tiempo las identidades santaneras.

A todo este cumulo de miradas y formas de entenderse como santaneros es a lo que refiere en toda esta monografía al momento de conceptualizar sobre las Visiones viejas de identidad.

6.1.1. Espacios de Identidad... Identidades en Conflicto

Los espacios de identidad son todos aquellos que salieron de los grupos focalizados y las entrevistas realizadas, a saber El Teatro “Michichoa”, “Andian”, la plaza Vieja o “Santander”, los Barrancos, La plaza “Boyacá” El parque y la Iglesia; asimismo El Barrio Abajo, Las Cumbias, La muralla, El 26 de julio, día de la patrona, “Los tubos”, “El Bunker” y Billares central; y que forjan un cumulo de imaginarios que desembocan en patrones de identidad(es), a lo largo de la historia de la población, son los más emblemáticos (algunos de antaño, otros desde hace poco) y poseen características que los santaneros identifican con identidades.

Estos espacios no son lugares vacíos y tienen significación, dada por las territorializaciones que en ellos se den por parte de las personas; ahora bien, que estas significaciones han venido cambiando históricamente, y las acciones realizadas en los mismos también hayan cambiado es el punto álgido el cual se tratará de desarrollar en este apéndice del texto.

Como se vio en el primer capítulo, se trató de relatar, historizar y contextualizar lugares que el transcurrir del tiempo han producido significaciones que llegan a la producción de algunas identidad(es) en los pobladores del municipio; y evidentemente, en relación con los contextos económicos del pueblo, el crecimiento demográfico, la aparición de nuevos barrios en los últimos 30 años en Santa Ana; la han convertido en un municipio con características distintas y heterogéneas en sus pobladores, distintos tipos de culto, (ya no solo existe el Católico), con distintos niveles de instrucción académica que no poseen estructuras que arraiguen sus identidades a los lugares específicos que entran en el canon en la mayoría de los pobladores del ente territorial.

Este crecimiento demográfico, así como también el crecimiento del pueblo con la aparición de nuevos barrios periféricos, ha proporcionado que se puedan encontrar otros espacios y lugares que se han venido territorializando de un modo distinto, ya no pasando por lo cultural, ni lo histórico el proceso, sino que pasa por el aspecto económico, motorizado por el “*paisaje financiero*”, en palabras de Arjun Appaduari (1996) y el marco situacional de vivienda de las personas que subjetivan esos espacios y los avivan con sus acciones diarias cotidianas específicas. Casos específicos de los “Tubos” que no es subjetivado por el troquelador de lo cultural, sino por lo meramente económico y al igual que este, algunos barrios periféricos como La Paz, que no son subjetivados por que le generan algún tipo de identidad a las personas, sino que es lo meramente esencial tener donde vivir, hablo de lo socio-económico.

En otras palabras, los procesos de subjetivación de este tipo de nuevos espacios son producidos por un engranaje de lógicas distintas a las culturales y folclóricas, como las necesidades prácticas, de vivienda y de trabajo.

En fin, se han venido dando y produciendo espacios distintos a los establecidos en el imaginario de las visiones viejas de identidad, que se insertan dentro de unos tipos de visión que problematiza, agrede y transgrede (al menos desde las visiones viejas de la identidad) a los lugares que por su peso histórico han sido por excelencia en los que recae esta obligación. Y que sin lugar a dudas crean un roce, un conflicto en la manera de como cada visión observa y perciba y desea que sean constituidas y producidas la(s) identidad(es). Espacios y Contra-Espacios

Casos concretos de esta dicotomía se evidencian en las nuevas espacialidades que los jóvenes, dan a los lugares históricos: ya la plaza Boyacá no es vista como el centro donde se reproducen las fiestas patronales del 26 de julio, día de la patrona, ni el centro de manifestaciones de carácter político, que delineaba la ideología de las gentes hacia un grupo político o hacia otro, sino que es divisada como centro de esparcimiento nocturno, por el amplio número de estaderos y discotecas que están apostadas en su entorno; entre esas el Bunker, caso que se ampliará más adelante.

A continuación dos ejemplos claros de las visiones románticas de la(s) identidad(es) santaneras en las que se ve y se nota una población casi detenida en el tiempo y casi producto de la vena poética de Gabriel García Márquez, una visión un tanto macondiana, pero que sin duda alguna es producto de la realidad de un pueblo costeño y caribeño entre las épocas a priori y a posteriori de la primera mitad del siglo XX.

El objetivo sin duda es mostrar etnográficamente, como eran las interacciones sociales y como se subjetivaban y agenciaban los espacios socialmente contruidos y lugares desde una perspectiva de visiones viejas de identidad. Sin más El Barrio abajo y el 26 de julio día de la patrona.

6.1.2. El Barrio Abajo

La historia del barrio Abajo se remonta a la fundación de Santa Ana, puesto que su nacimiento fue precisamente en la creación de este ente territorial, asimismo por ser el primer barrio de Santa Ana cuenta con el privilegio de albergar muchas de las tradiciones inherentes a Santa Ana.

Los habitantes del Barrio Abajo no solo se sienten orgullosos de su historia, sino que además pregonan a los 4 vientos haber nacido y vivido toda una vida en ese sector de la cabecera municipal y a lo largo de los años han mantenido ese arraigo, de ahí que se puede afirmar que durante décadas y hasta nuestros días, se ha mantenido esa forma tan particular de arraigo por su barrio.

El Barrio Abajo se caracteriza por tener como lugar de residencia familias numerosas en cuanto a miembros, como los PABA; los MARTINEZ, los CORONADO, los GIL, los LOPEZ, los ARRIETA, cuyos ancestros procreaban de 10 y 12 hijos en promedio, dejando ese legado a sus descendientes, que también han hecho alarde de su estirpe prolífica.

Hoy día, y por las situaciones y los contextos económicos y sociales, los descendientes de estas familias no sobrepasan la media decena de hijos, caso que se puede palpar a simple vista mirando las descendencias de estas familias.

“Cuando el pueblo santanero fue creciendo, se abrió paso a otros sectores como es el caso del Barrio Arriba, de allí fue floreciendo una rivalidad reinante con el trasegar del tiempo, este pique se daba a menudo en lo deportivo y en lo folclórico, en lo político trascendiendo también en otros aspectos de la vida cotidiana. Un caso concreto que se convirtió en habitual era el hecho de que cuanto evento público, llámese baile, fandango, juego deportivo, cultural u otro, se realizaba en el Barrio Arriba era saboteado por los del Barrio Abajo o viceversa, por supuesto, en tiempos de antaño. Se formaban cuadrillas que se enfrentaban a las

Trompadas limpias³². Era tanta la competencia de los dos barrios que era supremamente difícil, por no decir imposible que un miembro o residente de un barrio intentara conseguir relaciones amorosas con una mujer de otro barrio”.
(Entrevista con el Señor Osvaldo Paba, 2011)

Los “barriobajeros”, como se les conoce en el argot popular, siempre se han manifestado presuntuosos de su condición como pertenecientes a su barrio y con mucho orgullo, incluso llegando a expresar ser el mejor barrio. Y no están muy lejos de la realidad. De todos es conocido que es demasiado difícil que ocurra un intento de robo, ya que sus moradores son solidarios en estos casos y no vacilan en alertar a su vecino y en cuestión de minutos todo el barrio asume una posición de alerta, incluso en altas horas de la noche, para evitar que se cometan hechos que atenten contra el patrimonio del sector.

En el renglón de la economía, ante la escasez de oportunidades de empleo, durante varias décadas, los habitantes del barrio Abajo, aprovechando su ubicación estratégica, a la orilla del Río Magdalena, en su gran mayoría derivaban su sustento de las lanchas y remolcadores que arribaban al viejo puerto, en las labores de cargue y descargue de productos y a la venta de comidas a los pasajeros de estas embarcaciones.

En épocas remotas, con frecuencia surcaban las aguas del Magdalena, ruta Brazo de Mompox, muchas embarcaciones de carga y pasajeros, ante la falta de vías terrestres. Esto permitió que los habitantes ribereños, en especial los del barrio Abajo, aprovecharan esta coyuntura para satisfacer sus necesidades, ofreciendo bienes y servicios a los pasajeros y dueños de

³² Peleas entre grupos grandes de jóvenes en los que la única arma que se tenía era el mismo cuerpo, las manos y los nudillos para tratar de ganarle al adversario.

carga. De estas embarcaciones, 2 eran de Santa Ana. La Popular y La Gladel, las cuales tenían como itinerario Santa Ana – Magangué - Santa Ana, con frecuencia diaria de lunes a sábado, con horario de salida: 1:00 A.M. de Santa Ana y 1:00 P.M. de Magangué, con 4 horas de viaje en promedio.

La historia del Barrio Abajo estuvo relacionada muy de cerca con estas 2 embarcaciones. Entre las 4:30 y las 5:30 de la tarde, arribaban al puerto de Santa Ana estas dos lanchas, dependiendo de las inclemencias del clima, la temporada, etc.

De todas formas, cuando ya se acercaban, sonaban sus sirenas, lo que hacía prevenir a los barriobajeros de su llegada. Ni cortos ni perezosos, dejaban de hacer cualquier labor para enfilarse hasta el puerto, con el propósito de bajar la carga, unos y de vender comida y bebida y prestar servicios de acarreo a hombro y en burro, otros. Fue tanta la afluencia de esta actividad, que se vieron obligados a organizarse en un Sindicato de Braceros para evitar que algunos “Colados” de otros sectores se dieran también a la tarea de “Cargueros”.

El Barrio Abajo por sus características topográficas, ostenta un alto riesgo de inundación. Anualmente para la temporada invernal, sufre las consecuencias propias del desbordamiento del río Magdalena, quedando sometido el 90% del barrio esta inclemencia climática.

El Barrio Abajo ha sido la cuna de importantes personajes de la vida pública municipal JOSE ANTONIO PUELLO, el primer gallego. SENEN BENAVIDES, productor del Jabón Águila.

6.1.2.1. Las representaciones, prácticas e imaginarios del barriobajero

La única diferencia que puede surgir entre los barriobajeros es en tiempo de política, en la cual hasta los vecinos más viejos pueden volverse enemigos coyunturales dependiendo del grupo o posición política que este tenga, es un lugar de tranquilidad, donde las personas duermen con las puertas de sus casas abiertas de par en par sin ningún tipo de temor de ser robados o de ser agredidos por personas inescrupulosas. Los entierros son un mar de gentes en donde se pone en evidencia la unión del barriobajero, en los momentos de calamidad doméstica de una familia, la mayoría de los vecinos se unen a esa calamidad aportando con lo que pueda a la causa y a la resolución del inconveniente de esa familia; si en una familia un integrante se enfermaba, y dicha familia no tenía los medios para solventar esa enfermedad, el barrio entero se unía, unos ponían el arroz, otros las verduras, otros la mano de obra, se hacía un arroz de pollo y se vendía para recolectar fondos para la familia que necesitaba ese apoyo económico, así que era natural ver llegar a bandadas de señoras a las puertas de las casas de los señores y señoras más adinerados ofreciéndoles comidas por enfermedad de “menganito Pérez”, actos a los que los señores antes mencionados siempre respondían dadivosamente.

El barriobajero es muy arraigado a su espacio, a su barrio, a su territorio, pero en los últimos años, con las fuertes inundaciones que ha sufrido ese lugar en el pueblo, y por ser una de las partes más bajas y enfrente del río Magdalena, las condiciones de salubridad de la mayoría de las casas no están en su plenitud, lo que dificulta de una forma preponderante el diario vivir de los moradores del barrio abajo, o al menos los que están en la parte más sur de este. La visión en general de los barriobajeros está dada en que no ha habido políticas públicas eficaces de prevención al flagelo de las

inundaciones, y que los gobernantes no han dado soluciones reales a esta problemática, en general la gente está dispuesta a una reubicación si así fuere el caso, pero estando certeramente convencidos de que las condiciones de esa reubicación sean las más idóneas para ellos.

El espacio se construye, y si hay reubicación de el barrio abajo, por motivo inminente de inundación, y si las políticas públicas de la misma reubicación hacen que las gentes queden en un mismo sitio, es muy probable que se siga con las mismas prácticas cotidianas y discursivas en el nuevo espacio del barrio abajo.

.... “Por un lado porque de pronto no nos vayan a reubicar a todos juntos, pero el de aquí el del barrio abajo cuando se van a vivir al barrio arriba por motivos de creciente se juntan”.
(Entrevista con el señor Osvaldo Pava 2011)

Una de las bellezas del barrio abajo, era cuando venia la música, en el mes de julio, se agolpaban en la albarrada los caballos de la cabalgata y las gentes a esperar las lanchas con la música de aire emana de las bandas de municipios circunvecinos y lejanos que venían a amenizar las fiestas patronales del 26 de julio en la población de santa Ana. Al igual que la música, las gentes de municipios como Talaigua, de Pinto, de Pijiño, San Fernando (Corregimiento de Santa Ana), Mompox, Cicuco, entro otros, se reunían en el puerto viejo del barrio abajo pare ver la majestuosidad de la llegada de la música.

Cuando venían las lanchas, los ferris, y los “jonshons” con la música, la gente estallaba en júbilo, y mientras duraban lanchas bajando y subiendo cerca de la rivera de la población



Foto No. 14 Calle Albarrada con Carrera quinta mes de julio en la llegada de la música
(Tomado del Archivo de La Fundación Amigos de la historia de Santa Ana)

6.1.2.2. Las Cumbias

Del barrio abajo salían todas las cumbias del pueblo, cada calle tenía su cumbia, toda la vida arrancaron las cumbias del Barrio Abajo, eran todos los diciembres el 13 y el 14 eran las de la albarrada. La cumbia que actualmente se celebra en fechas del 6 de enero en Santa Ana, en la calle 1ra (albarrada) con carrera segunda, nace como consecuencia de la apropiación de la misma por el señor Melquiades Olivero, el cual tenía una cantina, entonces él la hizo con el fin de que le produjera dividendos económicos por el expendio de bebidas alcohólicas, esta cumbia no es por tradición, sino por “bolsillo”. Así como decía el señor Osvaldo Pava al referirse a que las cumbias que realizaba el susodicho señor lo hacía para aumentar su propia pecunia y no por alimentar la tradición.

Las cumbias tradicionalmente hablando se celebraban el 13 de diciembre, en la cual llenaban toda la calle de macetas de plátano, palos de coco, de palma

que adornaban el contexto de la cumbia, y todas las calles se iban turnando para realizar su cumbia, y el lugar específico en el que se realizaba era en frente de la casa del señor Álvaro Pava. Ésta cumbia del 13 de diciembre era muy trabajada, porque en ella intervenía todos los vecinos de la esa calle de la cumbia. Cada calle tenía su junta y ella era la encargada de recoger los fondos para pagar la música (tocada por una banda papayera) y las primeras botellas de licor al igual que las velas de las bailadoras del Fandango (como se le conocían popularmente hablando a este tipo de festividades), estos fondos se reunían con “Bailes” o Casetas semanas antes de la cumbia, de puerta en puerta de los moradores del barrio que daban el dinero dependiendo de la posición socio-económica que poseían, y en las casas grandes de los ricos de la población así no viviera en la calle donde se iba a realizar la Cumbia; hay que anotar que estas juntas competían sanamente por proporcionarle al pueblo la mejor y más sonada cumbia o Fandango.

La cumbia del 14 de diciembre se realizaba en la calle posterior a la del 13, en toda la esquina de la casa de la difunta señora Marta Fonseca (en la calle tercera con Albarrada) y una de las más activas realizadoras de esta era la señora Julia Arévalo Benavides, hermana de la señora María Orozco, La señora Tulia Benavides, el Señor Juan Rivas; y así se iban turnando las calles hasta llegar el 24 de diciembre a la cumbia de la plaza vieja, la cumbia del gallo.

6.1.2.3. La Muralla

Como toda población que se encuentre sobre la rivera de algún río, y para evitar futuras inundaciones con las subidas producidas por estos en época de lluvias, Santa Ana Magdalena tiene su propia fortificación y barrera para este fenómeno con una muralla sobre toda la albarrada (Calle paralela al río)

que le da, aparte de seguridad a sus moradores, una belleza arquitectónica que muy pocos lugares poseen.

La primera muralla que se comenzó a hacer fue alrededor del los años 40 por la entonces alcaldesa Gladis Campo, muralla que quedo inconclusa, se realizo desde el “Zuan” (que actualmente se cayó) en el puerto de las Chalupas, hasta la casa de el señor Álvaro Pava, (albarrada con segunda), el resto de esta, se construyó hasta el matadero, (albarrada con primera) con ayuda de la comunidad

Todos los imaginarios de los barrioabajeros, estaban armonizados de manera directa con el rio, y con las operaciones que por este circulaban en la población; pero todo comienza a tener un movimiento negativo y un declive:

La navegación fluvial, por su parte vería decaer su romántico esplendor con el incendio en el puerto de Magangue (ciudad más importante con la cual comerciaba Santa Ana) en 1961 del David Arango (uno de los más importantes Barcos Vapor que circulaba por el corredor fluvial en el que esta Santa Ana). Ultimo de los Vapores de la Naviera Colombiana, dejando así el protagonismo a los remolcadores o lanchas a gasolina y hélice sumergida que inauguraban una nueva etapa. (Fundación Amigos de la historia de Santa Ana, 2011. Pág. 31)

Que posibilitó una nueva adaptación a las formas con que estos personajes se adaptaban a las nuevas formas de transporte en el rio magdalena.

6.1.3. El 26 de julio, día de la patrona

GOZOS Y SALVE A NUESTRA SEÑORA SANTA ANA			
<p>PUES QUE SOY TAN PODEROSA Y EN GLORIA TAN SOBERANA EN NUESTRAS PENAS SANTANA, SOCORREDNOS, MUY PIADOSA</p> <p>I</p> <p>TODO EL CIELO OS ACLAMÓ POR MADRE DE LA PRINCESA PREGONANDO LA GRANDEZA A QUE DIOS OS LEVANTÓ TAN TEMPRANO COMENZÓ VUESTRA DICHA VENTUROSA</p> <p>II</p> <p>ENTRE LAS MUJERES VOS DESPUES DE MARIA AMADA SOIS LA MAS VENTUROSA EN EL APRECIO DE DIOS SUPUESTO QUE A SOLA VOS HIZO SU ABUELA AMOROSA</p> <p>III</p> <p>VUESTRAS PRENDAS FUERON TALES QUE TODOS LAS ADMIRABAN VUESTROS PADRES SE ALEGRABAN VIENDO EN VOS TALES SEÑALES Y LOS DONES CELESTIALES, OS HACÍAN MÁS DONOSA</p>	<p>IV</p> <p>LOS ÁNGELES APORFÍAN MEJOR QUE VUESTROS PARIENTES OS SERVÍAN REVERENTES CUANDO PARISTE A MARIA OH QUE ALEGRE FUE AQUEL DÍA EN QUE FUISTES TAN DICHOSA</p> <p>V</p> <p>YA DULCE MENTE DA EL PECHO VUESTRO AMOR A VUESTRA NIÑA YA LA ARRULLA, YA LA ALIÑA YA LA COMPONE EN EL LECHO Y DEL CORAZÓN NO ESTRECHO MAR DE CARÍO REBOSA</p> <p>VI</p> <p>CON DESVELO LA CRIASTEIS Y CON RECTITUD PROLUIA SIENDO ESPEJO DE TAL HIJA LAS VIRTUDES LE ENSEÑASTEIS Y EL OFICIO EJERCITASTEIS DE MANERA PRIMOROSA</p>	<p>VII</p> <p>AL TERCER AÑO EN SERVICIO DE DIOS Y DEL MUNDO EJEMPLO LA CONSAGRASTE EN EL TEMPLO EN DIVINO SACRIFICIO ACEPTÓ DIOS PROPICIO VUESTRA OFRENDA TAN COSTOSA</p> <p>VIII</p> <p>Y DE MÉRITOS COLMADA Y CANSADA DE ESTA VIDA LLEGASTEIS A LA PARTIDA FELIZMENTE CONSOLADA AL LIMBO FUE LA JORNADA Y PRESTO AL CIELO DICHOSA</p> <p>IX</p> <p>A LA HIJA MUY CERCANA EN EL TRONO MAJESTUOSO GOZÁIS ETERNO REPOSO EN LA PATRIA SOBERANA SEDNOS, PUES, A TODOS, ANA ABOGADA PODEROSA</p>	<p>SALVE</p> <p>DIGAMOS AVE MARIA SIN PECADO CONCEBIDA A LA DIVINA PASTORA DE LOS HOMBRES PROTECTORA A NUESTRA MADRE DIVINA QUE AL PECADOR PATROCINA A LA QUE LA OVEJA ERRADA NOS DEJA DESAMPARADA EL LOBO INFERNAL LE HUIA HUMILDE LE PEDIREMOS QUE JAMÁS NOS APARTEMOS DEL ABRIGO DE SU MANTO</p> <p>X</p> <p>REPTIENDO EL DULCE CANTO TODAS LAS HORAS DEL DÍA SALVANOS AVE MARIA SALVANOS PASTORA PIA SALVANOS VIRGEN MARIA</p>

Imagen No. 11. Gozos y Salve a Nuestra señora Santa Ana. Volante que se reparte anualmente en la misa y procesión del 26 de Julio. Por Leonardo Sierra

El 26 de julio, que según la tradición y el calendario Católico apostólico y romano es el día de Santa Ana, madre de María, la madre de nuestro señor Jesucristo, siguiendo la cosmogonía e historia del cristianismo. Y fue el día que históricamente se considera como fundación del pueblo, de ahí su nombre y de ahí, que cada 26 de Julio en la parroquia de la población se siga el ritual de una misa en honor a la Santa Madre de Marial la madre de Dios, con procesión por la tarde que inscribe en los santaneros una devoción que sobrepasa los imites del tiempo y de del espacio, al menos en cierto tipo de población y enmarcado en cierto tipo de Visión de la(s) identidad(es) y subjetividades de las personas.

Como en cualquier población, en Santa Ana existe un(a) Patrono(a) y cada año, se le rinde honores con misas, Novena y procesión, que forman la parte más importante del culto católico exterior y que sirve para demostrar al pueblo, sus raíces españolas y su idiosincrasia; pero estos ciertos apartes

del culto católico por medio del rito, busca poner en orden el mundo, fijar en qué condiciones son lícitas “transgresiones necesarias” e inevitables de los límites. Los cambios históricos que amenazan el orden natural y social generan oposiciones, enfrentamientos que pueden disolver a una comunidad, (García Canclini, 1992: 44), y que en caso de Santa Ana, no la destruye, sino que la reinventa con otras significaciones, que sin duda son las confrontaciones que al menos, a nivel teórico se dan entre las visiones Viejas y las visiones nuevas de la(s) Identidad (des).

Ya la fecha del 26 de julio no responde totalmente a sus dinámicas meramente católicas, sino que da paso a inscribirse a unas lógicas de generaciones de identidades que pasan por condiciones específicas diferentes, y aunque el rito se re-configura, es visto desde una perspectiva diferente en las Nuevas visiones de Identidad que poseen los jóvenes del municipio.

El espacio social producido por el 26 de julio en Santa Ana, transmuta, cambió y no es producto de una pérdida de sentido, ni una pérdida de valores, sino que en sí mismos todos los tipos de subjetividades que se están dando responden a coyunturas específicas que pasan en su gran medida, por las formas como el municipio está virando en su transición de una población pequeña hacia un pueblo elite y proyección económica enmarcado dentro de la región.

En su gran mayoría, es la población de mayor edad quien se inscribe dentro de los contextos católicos en el 26 de julio, el día de la patrona, por lo regular son las mismas familias, las que reavivan el rito dando dádivas en la Procesión con sus Salves y con la Corona³³

³³ En este sentido es preciso Aclarar, que durante la procesión del 26 de Julio por las principales calles de la Santa Ana vieja (Barrio Centro y Barrio Abajo), Las familias más Fervorosas pagan una Salve, que es cantada en frente de la casa o la esquina de la casa de

Corona a nuestra señora de Santa Ana

<p>Esa es tu Corona, Corona tan bella Toda guarmecida De las estrellas</p> <p>Coro Hija de Dios padre Madre de Dios Hijo Del espíritu esposa Templo de dios Trino</p> <p>Esos tus cabellos, lazos de oro Con que tienes preso, todo tu tesoro</p> <p>Coro Esa es tu frente, de fina plata El maestro es Cristo y quien te esmalta</p> <p>Coro Esas tus cejas, Arcos que puso Dios sobre las aguas, cuando el diluvio</p> <p>Coro Esos tus ojos, son claros espejos Donde se ve la gloria, del padre eterno</p> <p>Coro Esa es tu nariz, muy recogida Bálsamo de incienso, de fragancia rica</p> <p>Coro Esas tus mejillas, son sol y luna Con que alumbraste a las alamas tuyas</p>	<p>Esos tus labios, fino coral Con que besaste, a tu hijo amable</p> <p>Coro Esa tu garganta, con que nos alcanzaste De tu amado hijo, las esperanzas</p> <p>Coro Esos tus brazos, largas columnas Con que arrullaste, al niño en la cuna</p> <p>Coro Esos tus senos, ricos colirios Con que alimentaste, al divino niño</p> <p>Coro Ese tu vientre, rico sagrario Donde percibiste, a tu hijo amado</p> <p>Coro Ese es tu rosario, de cadenas grandes Con que aprisionaste, al dragón infame</p> <p>Coro Esos tus pies, muy recogidos Con que buscasteis, a tu hijo perdido</p> <p>Coro Virgen soberana, para el remate Escogida de Cristo, para ser la madre</p>
---	--

la persona que la ha ofrecido a Nuestra señora de Santa Ana, la salve es una oración cantada que se realiza en la novena de Santa Ana y que se canta también en la procesión; por su parte la corona, que es de igual manera una oración Cantada que describe de manera romántica, devota y sobre humana el imaginario corpóreo e la deidad que en el culto católico es la virgen María, hija de Santa Ana, solo se reza el 26 de julio de cada año y única y exclusivamente en la procesión.



Foto No 15. Ritual católico de la Procesión (Cantado la Corona) en Honor a Nuestra Señora Santa,
Ana 26 de julio de 2011. Leonardo Sierra

6.2. VISIONES NUEVAS... SANTA ANA, LUGARES Y LOS ESPACIOS

Las reconfiguraciones de los espacios están a la orden del día en cualquiera que sea el contexto; todas las acciones parecen virar y girar sus posturas a configurarlo, a crear territorialidades simples que pueden variar de acuerdo sea la actividad de quienes territorializan ese mismo el espacio.

Los lugares que antes se definían identitariamente con lo cultural, con lo histórico y con lo folclórico, en las nuevas generaciones de santaneros esta están cambiando; el viraje de la identidad llegando a una especie de hibridación-es que son la clave para leer identidades contemporáneas, (Briones, 2007), pero:

... Prestando atención a sus prácticas, políticas y reflexiones, me vi llevada en otra parte a sostener que la idea de fricción resulta más elocuente que la de fusión para explicar no sólo cómo cuestiona lugares de identidad que examinan desde fuera, sino cómo desestabilizan los que habitan provisoriamente desde dentro. (Briones, 2007).

Fricciones entre sujetos-Espacio que crean nuevas formas de relacionarse, no como un todo indisoluble, sino como un conjunto de subjetividades instantáneas que demandan su atención de las prácticas específicas del momento; y que pueden variar de acuerdo como se vivan esas subjetividades.

A continuación se presentan nuevos espacios que dan soporte práctico y específico de las nuevas configuraciones espaciales que se han venido produciendo en la población, mirándolos desde una perspectiva de nuevas visiones.

6.2.1. Florecimiento de nuevos Espacios y reconfiguración de los existentes

Lefebvre elaboró una visión de una política del espacio. Para él, el espacio era la fuente y el objetivo de conflictos políticos.

En este sentido las múltiples resistencias en contra del orden neoliberal global de hoy en día se pueden considerar como luchas por el espacio, o, en palabras de Lefebvre, como una "búsqueda de un contra-espacio (Lefebvre En Oslender, 2010 (B): 95)

Entonces según el autor los contra espacios son lugares que escapan a las lógicas del sistema oficial, a nivel político, pero que a nivel cultural, se pueden dar y se pueden legitimar con las acciones territorializadoras de esos espacios.

La forma como se representan los espacios o contra espacios a nivel teórico está dada por académicos, por sociólogos, antropólogos e incluso científicos, ya lo mencionaba Lefebvre al afirmar que:

Las representaciones del espacio se refieren a los espacios concebidos y derivados de una lógica particular y de saberes técnicos y racionales, "un espacio conceptualizado, el espacio de científicos, urbanistas, tecnócratas e ingenieros sociales" (Lefebvre en Oslender 2002:38)

Y que a su vez no responde a las lógicas de la representación que la gente del común, personas, docentes, estudiantes, e incluso personas con nivel de instrucción alto puedan tener de ellos.

En ultimas el florecimiento de nuevos espacios como productores de identidad(es) y productos de las mismas ha puesto en claro y en evidencia las rupturas ideológicas del espacio que poseen algunos pobladores con visiones un tanto románticas y viejas de las identidad(es) y las nuevas formas que han crecido al mismo tiempo que se están reconfigurando los espacios de canon y se están produciendo nuevos; y que podrían ser llamados contra-espacios.

Pueden ser estos espacios que se generan de manera temporal, desde donde se articula un desafío al sistema dominante sin que esto necesariamente se exprese en la construcción permanente de un espacio liberado en un territorio determinado (Oslender (A) 2002:101)

A continuación 3 ejemplos claros y evidentes de este florecimiento, “los tubos”, el bunker, y Los billares “Central”:

6.2.2. “Los Tubos”, Transición Espacial, Transición Identitaria De “Andian”

Como ya se esbozo en páginas anteriores el “Andian” significo la entrada de una empresa internacional y multinacional subsidiaria de la Transnacional ESSO, que cambio por completo la vida del municipio en la primera mitad del S. XX, “Andian” comienza operaciones el 5 de agosto de 1925 como una subestación del oleoducto que transportaba petróleo desde Casabe hasta la refinería de Manomal (Bolívar), cerca a Cartagena en el corregimiento de Pasacaballos (Bolívar), convirtiéndose en la más grande de la región.

Esta empresa, por su misma razón de ser, tenía en sus almacenes de stock o bodegas con tubos de 10 y 12 pulgadas para transportar el petróleo crudo,

estos debían ser cambiados cada cierto periodo de tiempo al cumplir su vida útil, los tubos desechados eran amontonados en un lugar específico al que la gente del pueblo comenzó a llamarle “Los Tubos”. Además por esta parte pasaban por debajo de la tierra la tubería principal de entrada y salida de petróleo a la subestación de Santa Ana.

En los años en que la empresa Andian, instaló las tuberías ese espacio quedaba a las afueras del pueblo, y solo hasta el año de 1984 con la realización de uno de los asentamientos irregulares más grandes producidas en el municipio, que llegó a conformar lo que hoy en día es el barrio Primero de Mayo; fue que se insertó como parte final de la población, quedando en la margen norte de el nuevo barrio conformado.

Hasta ese momento las subjetividades e identidades producidas en el espacio específico de los tubos eran todas relativas a la empresa de Andian, como un recuerdo de lo que un día en municipio existió, y que con el paso del tiempo y por estar incrustada en la salida principal de la población hacia la capital Santa Marta, ese punto específico, esa esquina en particular se fue transformando en la arteria principal del comercio.

Hoy en día para muchos de los pobladores de Santa Ana, estas circunstancias de lo económico, o lo que es lo mismo decir, eventos que produjeron a los tubos como el eje económico y punto neurálgico de comercio, por estar situado en una posición geográficamente estratégica dentro de los límites del pueblo, son a su vez las forjadoras de unas nuevas formas de relacionarse con el espacio y el lugar en el cual se están efectuando las operaciones cotidianas de su trabajo, relaciones de apropiación que son las que producen ese sentido de pertenencia y esas identidades.

Cabe anotar que los Tubos, posee una vida acelerada de 24 horas activas al día. Todo comienza con los carros, Vans y busetas que se apostan a eso de las 2:00 de la mañana a esperar pasajeros que viajan hacia las distintas ciudades como Valledupar, Santa Marta, Barranquilla, Bosconia, entre otras; mientras que los Vendedores de Carnes y “Matarifes”³⁴, sacan sus trapecios, cuelgan sus carnes y pregonan que es la mejor y más fresca, al igual las vendedoras de pescado, los que veden yuca, bollos limpios, se arman las fritangas donde se pueden comprar “arepas de huevo”, empanadas, jugos y cualquier frito que pueda servir como desayuno; a eso de las 5:00 am comienzo a abrir sus puertas e comercio formal, graneros, ferreterías, tiendas, pequeños supermercados, papelerías, refresquerías entre otras donde la gente madruga a ir para comprar los artículos básicos de la canasta familiar.



Foto No. 16 Los Tubos a las 4:00 de la mañana Leonardo Sierra

³⁴

Persona dedicada a la Matanza de animales para vender su carne.

En todo el recorrido de los lugares y espacios emblemáticos para la mayoría de los Santaneros como productores de identidad(es); Los Tubos es en gran medida el que ha cambiado y se ha posicionado como el eje del crecimiento económico del municipio, y a su vez a trastocado un cúmulo de imaginarios de visiones viejas de identidad, que quieren englobar a Santa Ana, como un pueblo armónico en el que todas las condiciones de producción de identidad derivan de lo cultural y folclórico; y en donde ese mismo patrón cultural es por excelencia la piedra angular de su producción (hablando de las visiones viejas de identidad); y ha demostrado que las acciones territoriales viradas hacia la parte económica son sin duda un motor preponderante en la producción de formas identitarias que se desligan de lo histórico y canonizado.

6.2.3. Rumbas, juegos y la(s) identidad(es): Caso el “El Bunker”

En muchas ciudades del mundo existen iconos, lugares, espacios y edificaciones que las identifican, solo basta escuchar hablar de la Torre Eiffel para saber que se está hablando de París y hasta de la misma Francia; hablar del desaparecido Centro de Negocios Internacional (World Trade Center) o de la Estatua de la Libertad y sin duda nos viene a la mente la ciudad de New York, la ciudad que nunca duerme; Ámsterdam es reconocida por su gran numero de bicicletas, o si al mencionar el Morro la mente de las personas vira sus imaginarios y representaciones a la ciudad de Santa Marta; y como estos hay miles de ejemplos de que de una forma general se toman espacios y como si se tratara de una metonimia inconsciente, se establece el lugar específico como el todo de una ciudad y hasta de un país.

En la población de Santa Ana existen del mismo modo lugares que se identifican con la población, tal es el caso de La Plaza Boyacá que sin duda alguna es el espacio que mas la genera y produce. (Ver Tabla No 4) Pero al igual que las ciudades son reconocidas por tener elementos de identidad que la hagan ver como únicas exóticas y hasta superlativas de acuerdo a otras, es factible mencionar que existen en ellas contra-espacios, o por llamarlos de otra forma, identidad(es) negativas (García. 1976) que también son identificadas con las ciudades, por ejemplo Ciudad de México es reconocida como la ciudad más contaminada del mundo, o por ejemplo las “Favelas” de Rio Sao Paulo en Brasil; asimismo en Santa Ana han comenzado a surgir lugares, muchos de esparcimiento que ya sea positiva o negativamente re-producen cierto tipo de formas de identificación con toda la población.

En el pueblo hay varios, pero los que más resaltan son el Bunker y los Billares Central, que son por así decirlo el reflejo de muchos otros espacios con igual tipo de características en lo que refiere a la creación de nuevas formas de identidad con los espacios, ya sea positiva o negativamente. Claro está, se habla de re-producción negativa si se encuadra nuestra posición dentro del contexto de las Visiones Viejas de identidad.

El Bunker es una discoteca-Estadero, que posee techos altos de hoja palma, vigas de madera para sostener el techo, ventanas amplias y airadas para soportar el calor que tienen varios meses del año y está ubicada en sobre la carrera séptima con calle Sexta esquina, en la parte norte de la plaza Boyacá.



Foto No. 17 Estadero El Bunker, en la Plaza Boyacá una noche de sábado. Leonardo Sierra

El bunker todos los fines de semana, entre viernes a domingos abre sus puertas al público desde las 6:00 pm y por lo general y sierra después de las 3:00 am del siguiente día, los clientes del lugar en su mayoría son jóvenes, este es el sitio en el que se divierten al ritmo de vallenatos, reggaetón, música electrónica, salsas, merengues y porros; y que se toman vasitos pletóricos de aguardiente, whiskey y ron para agarrar temple (estado mayúsculo de alicoramiento) y disfrutar de la noche.

Es común ver mesas de madera rodeadas de combos de amigos acompañadas de vasos y botellas pletóricas de bebidas etílicas, y que a cada canción vallenata que suena se levanta uno, toma la botella y comienza a repartir el alcohol vertiéndolo de manera exagerada a los presentes en la reunión de amigos; es normal ver en la pista bailando de forma muy pegada parejas de novios, de esposos o de amigos, al ritmo del son que se encuentre tocando en ese momento.

El Bunker, es una de las nuevas creaciones espaciales socialmente construidas para la creación y producción de identidad(es) en los jóvenes Santaneros, al menos la gente con visiones nuevas de identidad.



Foto No. 18 Estadero El Bunker, en la plaza boyaca una noche de sábado. Leonardo Sierra

Este lugar está ubicado sobre la carrera séptima con calle No 7, esquina, en el vértice nororiental de la plaza Boyacá en Santa Ana; y es gracias a esta ubicación estratégica y cercanía a la Plaza que se relaciona directamente con la producción de identidad (es) en los jóvenes del poblado.

La relación directa que se da entre el “Bunker” y la plaza Boyacá, se da en términos espaciales geográficos específicos, y que influyen de manera preponderante en el imaginario y las identidad(es) de los pobladores en un caso muy específico, lo que fue históricamente la Plaza y lo que genera en el pasado y lo que es hoy en día y lo que genera. Asimismo se divisa el cambio y devenir de las formas de subjetivación de la plaza Boyacá debido a lugares socialmente construidos recientemente que se encuadran dentro de las visiones nuevas de identidad; tomando al Bunker como caso etnográfico específico.



Imagen No. 12. Tomada de Google Earth en la que se especifican los lugares en la población.

En la imagen anterior se muestran todos los lugares que se han desarrollado durante toda la disertación, ahora bien, se quiere resaltar la cercanía espacial del “bunker” con la Plaza Boyacá, este ultimo tomándolo como una transición espacial del primero.

La cercanía espacial que existe entre esos dos lugares, o la inserción de uno sobre el otro (el bunker se encuentra dentro de los límites de la plaza Boyacá), o el traslape generado ente ellos, es un enclave importante para entender sus formas de asociación y asimismo las formas de subjetivación identitaria que los pobladores producen y re-producen sobre ellos mismos.



Imagen No. 13. Tomada de Google Earth en la que se especifica la relación espacial del Bunker y la Plaza Boyacá

En otras palabras, las nuevas formas de subjetivación de un lugar histórico, como la plaza Boyacá está siendo cambiada, trasmutada y está generando una transacción a un nuevo concepto de identidades en los jóvenes Santaneros, ya la Plaza no es aquel imponente escenario de multitudinarias manifestaciones, sino que es visto como el lugar de la zona rosa y de la rumba. Esta ha sido su transición espacial. Temática que se abordará con más detenimiento páginas posteriores.

TERCERA PARTE

¿HACIA UN TRANSICIÓN DEL ESPACIO, HACIA UN NO LUGAR?

7. LA TRANSICIÓN ESPACIAL COMO FENÓMENO EN LA DINÁMICA DEL CAMBIO.

El cambio, el devenir es un acontecimiento normal en las vidas de las personas y en las vidas de las sociedades, la(s) identidad(es) sufren un proceso parecido o igual, empero en el estudio de las identidades:

...No es extraño que se las quiera 'explicar' como expresiones de una cultura, una tradición o una comunidad. Las relaciones entre identidad y cultura, identidad y tradición, e identidad y comunidad no son tan sencillas como para derivar la identidad de cualquiera de las tres (ni siquiera de las tres combinadas). Más aún, cada uno de estos tres conceptos son tan (si no más) problemáticos como el de identidad. . (Restrepo. 2007:34).

De ahí que baste indicar que en el estudio de las identidades debe evitarse

De ahí que baste indicar que en el estudio de las identidades debe evitarse remitir ingenuamente a la cultura, la tradición o la comunidad sin problematizar a su vez la manera como se están pensando (o mejor no pensando) estos conceptos Restrepo. 2007:34).

Los espacios, los territorios, los lugares en una población o un ente territorial también lo hacen, no solo de manera geográfica, no solo por la transformación que un lugar público como un parque, o una iglesia pudieran

tener por las mejoras que se le hagan por medio de una administración pública (Una alcaldía), no solo por acciones naturales de inundación o de cualquier tipo que por fuerza mayor las personas debieran abandonar dichos espacios, (así como le va a ocurrir al Barrio abajo)³⁵, sino que se cambian trasmutan y se re-construyen de manera social, en la manera como son representados por las personas que los territorializan.

Los espacios en Santa Ana claro que crean identidad(es) en sus moradores, los espacios en esta población han sido históricamente los que se han articulado con unas formas de identificación autóctona y muchas veces chauvinista con la idiosincrasia de una Santa Ana que fue, pero que ha venido dando cambios desmesurados en el tiempo.

Los espacios sociales como lo afirma Bourdieu (1997), sin duda se convierten en una tela de fondo para dinamizar el cambio, que en muchos sentidos, en el municipio ha comenzado a tener desde la segunda mitad de la década de los ochentas con la aparición de los tubos como centro económico y comercial y viró de manera tajante las formas viejas de entender y explicar la(s) identidad(es) por medio de solo lo cultura o folclórico así como lo afirma Restrepo (2007); o mediante lo histórico.

Lo anterior implica que las nuevas formas de entenderse como Santaneros no solo pasan por condiciones históricas y culturales, sino que se han insertado en el imaginario santanero, lógicas propias de producción de identidad (es) en los que los espacios y lugares ya no son romantizados, sino que son subjetivados directamente por las acciones practicadas en ellos mismos.

³⁵ En los últimos años, este sector de la población, ha venido soportando múltiples inundaciones y anegaciones que ha deteriorado en gran parte las casas y calles, asimismo, de los 12 meses que posee el año, sus moradores han de abandonarlo durante periodos de 4 y 5 meses a causa de este fenómeno natural.

Los espacios y lugares están en los mismos sitios, pero los espacios agenciados por las personas, los espacios socialmente contruidos, que en últimas también son los espacios concretos, han producido muchos cambios en las formas como los santaneros producen sus identidades.

Solo basta ver el 26 de julio, solo basta ver el barrio abajo, solo basta preguntarle a jóvenes en los colegios cuales son los lugares más representativos y que los motiva y los llena como santaneros, y en un solo tono muchos dirán, Los “Barrancos”, “La Plaza Boyacá”, La iglesia, porque se está pensando desde lo folclórico y cultural, empero, no se dan cuenta, que esos mismos espacios hoy día tiene otras territorializaciones que no son las mismas por las que creen estar asociándolos a sus subjetividades, si no existen otras nuevas, otras creadas por las condiciones económicas y consumistas en las cuales se instrumentalizan los ritos (como el caso del 26 de Julio) y lo popular para fin del comercio y la hegemonía así como lo diría García Canclini (Gracia Canclini, 1989).

Entonces es seguro que los todos los procesos de transición espacial en Santa Ana están dinamizando de manera acelerada e cambio, al menos a niveles de lo económico, lo político lo social y lo cultural; que en últimas son las identidades de una población.

8. CONCLUSIONES

No se puede negar, la anterior monografía nació como una expresión y un acercamiento académico que implicaba mostrar una región, unos territorios y unos espacios; en gran medida invisibilizados por la maquinaria académica, cuyas dinámicas al hablar de identidad(es) no respondían a unas lógicas establecidas por algunos cánones letrados e investigativos dentro de las ciencias sociales, como por ejemplo “El complejo del Deajo” parafraseando al muy ilustre sociólogo Fasl Borda o como lo afirman Rajchenberg, Enrique; Heau-lambert, Catherine, (2008) en su texto “Para una sociología histórica de los espacios periféricos de La nación en América latina”

Ahora bien, los hilos conductores que motivaron estas empresa investigativa fueron principalmente dos; a saber: 1) tratar de entender la otredad (Krotz,1994) no como la disyuntiva nosotros/ellos sino verla desde el territorio y la(s) identidad(es) abandonando los estudios con poblaciones étnicas establecidas y definidas territorialmente; como por ejemplo las comunidades indígenas y las negritudes, ya que respecto a estas temáticas, y al hablar de identidad(es) existe una gama muy amplia de literatura.³⁶ Y la número 2), des-exotizar y des-estereotipar la idiosincrasia del poblador de la región Caribe tratando de crear una(s) macro-identidad(es) como caribeños, o mejor, como costeños que de alguna u otra forma enaltecieran y nos reivindicaran en la dicotomía histórica Nosotros/ellos, Caribeños/no Caribeños en la geografía de lo que hoy compone a Colombia.

³⁶ Ver Camacho y Restrepo, 1999, De montes ríos y ciudades: Territorios e identidades de la gente negra en Colombia” que es uno de los principales compendios académicos en Colombia que habla y de mejor manera, utilizando una mezcla exquisita entre Identidad(es) y Territorio desde la perspectiva de la gente negra del pacífico Colombiano.

En fin, la mesa estaba servida, y entender cuál es el papel jugado por el territorio, visto desde el espacio en la generación de las identidades de los habitantes de Santa Ana Magdalena, se convertía en ese punto de partida para luego enmarcarlo dentro de esas macro-identidades costeñas que a nuestro modo de ver era el puto de culminación de la investigación. Y de esta manera quedar total y armónicamente inscritos o dentro de los cánones hegemónicos, o dentro de las estructuras académicas que la universidad del Magdalena enseña, vernos como “Caribes”³⁷, como región y como individuos con exuberancias exóticas y desbordantes de jovialidad, claro está, todo en contraposición con otras identidades.

Pero lo que realmente se ve definido en las páginas anteriores, es simplemente una excusa vivida, para tratar de entender la idiosincrasia de un pueblo, tomando como base de su estudio, espacios específicos y espacios socialmente contruidos, para proyectar su futuro de acuerdo a las interpretaciones sociales que sus mismos pobladores les dieron. Claro, todo lo anterior fundamentado en evidencias tangibles; usando metodologías de investigación que develaron los procesos de transición y cambio de las producciones de identidades en la visión contemporánea, para posteriormente insertarlos dentro de los cañones de identidad de la población, en su mayoría sustentados por espacios, territorios y visiones históricas.

Asimismo Tablas y Gráficas, que denotan las formas como ciertos tipos de grupos poblacionales, como estudiantes, docentes y miembros de la comunidad en general sienten y viven de manera propia, qué lugares y

³⁷ Visto desde las perspectiva de la asignatura “Construcción de identidades regionales”, en la que se con base a autores como Peter Wade, Alfonso Munera, Christian Gross, Andrés Serbin, Popper, entre otros, se busca entender la creación de identidades regionales en una disyuntiva con otro tipo de identidades. (Ver MÚNERA, Alfonso. El fracaso de la nación. Región, clase y raza en el Caribe colombiano: 1717–1810. Bogotá, Banco de la República, El Ancora editores, 1998).

espacios, a su parecer son los generadores de un cúmulo de identidades como Santaneros. (Ver tablas No 3, para el caso de estudiantes, No. 4 para el caso de docentes y No 5. para el caso comunidad en general) evidencias enmarcadas en un estudio metódico y serio en las ciencias sociales y humanas

Los espacios en Santa Ana están cambiando, se están trasmutando, son espacios que se insertan dentro de identidad(es) transformativas, que a su vez vuelven transformativos esos mismos espacios, **“Los Lugares del ayer y los espacios en el olvido”**, se convirtieron en una historiografía, que trato de visibilizar unas formas de subjetivar espacios por los santaneros en épocas de antaño, y que sirvieron de base para entender de dónde venimos y para donde vamos. Asimismo cuales eran en esos tiempos los móviles que creaban Identidad(es) en los santaneros. Hoy día es distinto, los espacios son más fluctuantes, cambiantes en el tiempo y menos creadores de subjetividades folclóricas. Santa Ana está dando un viraje de Pueblo cotidiano y tranquilo a una ciudad pujante a nivel económico que sostienen en gran medida las economías de los pueblos circunvecinos; Santa Ana está dando un paso importante en su historia hacia una urbanización, hacia una transformación espacial e identitaria, hacia una creación de los No lugares.

...las dinámicas urbanas se construyen entre la dialéctica de los lugares y los no-lugares, los primeros son lugares cargados de historia y de memorias colectivas e individuales; los segundos en cambio, son aquellos lugares caracterizados por la actividad comercial, ya no hay personas sino clientes, ya no hay historias sino información.... (Augé, 1992)

Caso concreto, en el municipio, el cambio que ha venido teniendo los “tubos” a nivel económico, que es hoy día, el motor comercial, y la parte donde se desarrollan en su totalidad gran cantidad de operaciones comerciales en los

límites de la cabecera municipal de la población; al igual ocurre en la Plaza “Boyacá” que no es ya la convergencia folclórica de las corralejas, ni de las cumbiambas del 20 de diciembre, sino que ha virado a ser la zona rosa de la población, ya el barrio abajo no es aquel lugar mágico macondiano en donde se vivía como estancados en el tiempo, sino que las condiciones naturales vividas (inundaciones) lo han tornado un espacio muy difícil para vivir.

Al igual los barrancos no son ese orgullo Santanero por excelencia, sino que se están muriendo poco a poco por causa de la erosión, y el derrumbamiento antela mirada indolente de las autoridades y de los mismos Santaneros.

Ahora bien, los procesos que están estructurando este cambio se dan en dos niveles: 1) a nivel generacional, con los dos tipos de visiones. Las visiones viejas inscritas dentro del romanticismo de los tiempos pasados; y las visiones nuevas, apuntadas en otro tipo de subjetividades de los espacios que no solo implica un retroceso folclórico que sustente que “lo pasado fue mejor” sino que viran sus procesos de creación, subjetivación y generación de su identidad respecto a los espacios, desde una perspectiva más sincrónica variante y menos cultural, teniendo presente que son de alguna manera forjadas por las condiciones de los Espacios reales que existen en la población. Condiciones que son más económicas y productivas, que son el segundo (2) nivel de cambio.

Aunque los jóvenes respondieron con un 41.4% (ver Tabla No 3) que la plaza Boyacá, como lugar histórico responde a ese espacio específico que crea identidades como Santaneros, y que llevaría a pensar que son en últimas los espacios en el olvido los que aun siguen generando y produciendo subjetividades, no es tan sencillo, a saber: los jóvenes reconfiguran sus identidades respecto a lugares de manera diferente y un 28.8 y un 26.6% de los jóvenes también asevera que Los tubos” y “El bunker” respectivamente,

también les crea y produce identidades (Ver Tabla No 3) que los identifica y los re-produce como individuos en la sociedad y el pueblo de Santa Ana.

Asimismo, existe una coyuntura en algunos de los espacios concretos y lugares que se analizaron, El Bunker como lugar de Rumba y esparcimiento queda dentro de los límites territoriales de la Plaza Boyacá, creando una asimilación espacial entre ambos, un amalgamiento y traslape que se vio evidenciado en el análisis de los resultados de campo, en los que se piensa que la identidad es forjada espacios de esparcimiento con un 27.5% en la tabla No. 4. Más precisamente en la pregunta No. 4. sobre Integración cotidiana de a sus identidades, en la que el “Bunker” se convierte en el arquetipo de esparcimiento nocturno dentro de los límites del municipio, y dentro de los límites de la plaza Boyacá, ya no visto como espacio histórico, y de folclor, sino visto como el eje central, la “Zona Rosa” de la rumba en Santa Ana. Como se dijo en páginas anteriores. (Ver imagen No 13. Tomada de Google Earth en la que se especifica la relación espacial del Bunker y la Plaza Boyacá)

En santa Ana magdalena no hay centros comerciales, no hay “Malls”, no existe metro ni aeropuerto internacional; si se es consciente de eso, tampoco avenidas en los que los trancones de carros son impresionantes, no hay más de 60.000 habitantes en sus territorios, es un pueblo cuyas características lo hacen ver como cualquier otro en el Caribe colombiano; empero no necesariamente tiene que tener todas estas características que son intrínsecas a ciudades y metrópolis como las que conceptualizo en Auge, la categoría de lugar del anonimato, para entender que estos no son una invención teórica específica para ellos, sino una categoría que inserta una característica espacial de cualquier lugar en el mundo: la facilidad que tiene unos espacios, para reconfigurarse, de acuerdo a las territorialidades y acciones en concreto que se les dé, y la misma capacidad que tienen para

cambiar las subjetividades de acuerdo a esa misma coyuntura (de reconfiguración rápida).

Y Santa Ana, esta reconfigurando espacios de una manera acelera, de una manera que pareciera motorizada por los aspectos económicos que está cambiando la forma de verse y reconocerse como Santanero.

Y es por eso estamos convencidos de que poco a poco, esta población se va transformando aceleradamente a través del paso del tiempo y con la participación de sus propios actores; los individuos; la clase dirigente, la economía, los jóvenes, los viejos, los que no son tan viejos, los académicos, los docentes, los que trabajan, los que no tanto, los que rumbean, los que no, los que conocen a mucha gente, las que no conocemos tanta; junto con otros actores, como los espacios, los cambios, los crecimientos en la economía, la creación de carreteras, entre otras; en un municipio que vira sus proyecciones a ser una ciudad intermedia de elite, una ciudad intermedia que goza del privilegio geográfico de mejor ubicación estratégica hablando a nivel comercial y económico y que en no menos de 30 años, cambiará su estructura de pensamiento, sus identidades folclóricas y su romanticismo, y en menos de lo que se cree, se estarán comenzando a identificar “No lugares” que tan famosamente propone Augé en su texto clásico “Los no lugares, espacios del anonimato: Una antropología de la sobremodernidad” ahora no en los aeropuertos franceses ni en metro de cualquier ciudad cosmopolita europea, sino en un municipio del magdalena llamado Santa Ana.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Appaduari, Arjun, 1996, “La modernidad desbordada: Dimensiones culturales de la globalización”. Minnesota (EE.UU), University of Minnesota Press
- Augé, Marc; 1992, “Los no lugares, espacios del anonimato: Una antropología de la sobremodernidad. Barcelona, Editorial Gedisa, S.A.
- Baccin, Cristina, 2004, La convivencia de identidades en la construcción de una sociedad de conocimiento. Todos somos mestizos, Investigación y desarrollo, Agosto año/vol. 12, bum. 001, Pp. 200-227.
- Baer, Herhard, 2004, ¿Comes carne de armadillo? acerca del problema de la identidad de los Matsingueka del bajo Urubamba en el oriente peruano, Boletín de antropología, Vol. 18, núm. 035, Pp. 317-336.
- Blanco, Darío. 2009, De melancólicos a rumberos... De los Andes a la costa. La identidad colombiana y la música caribeña, Boletín de antropología, Vol. 23, núm. 40, Pp. 102-128.
- Bolívar, Ingrid Johanna, et al, 2006, “Identidades culturales y formación del estado en Colombia: colonización, naturaleza y cultura” Bogotá, Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencia Política, CESO, Ediciones Uniandes.
- Bourdieu, Pierre 1997, “Razones Prácticas: Sobre la Teoría de la acción”, Barcelona Editorial Anagrama
- Briones, Claudia. 2007. “Teorías performativas de la identidad y performatividad de las teorías”. *Tabula Rasa. Enero- junio (006). Pp. 55 – 83.*
- Calderón. Luis, 2000, (A) “**Santa Ana, Origen, Repoblamiento y Traslado** Informe. **Amigos de la historias de Santa Ana, Santa Ana. Santa Ana**
- Calderón. Luis, 2011, (B) “**Ensayo no titulado** Informe. **Amigos de la historias de Santa Ana, Santa Ana. Santa Ana**
- Castiblanco-Lemus, Gladis, et al. 2008,” *Cultura juveniles y trabajo social con*

- Clifford, James, 1998, "Dilemas de la Cultura: antropología y arte en las perspectiva posmoderna, Editorial Gedisa, S.A, Barcelona
- Fals Borda, Orlando. 1980, "Historia doble de la Costa: Mompox y loba" (Tomo I), Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Banco de la República El ancora. Editores.
- Flores, Pamela, Crawford, Livingston, 2006, Identidades si espacio de memoria. El caso del área metropolitana de Barranquilla (Colombia), Investigación y desarrollo, Diciembre, año/Vol. 14, núm. 002, Pp. 352-371.
- Flores, Pamela. Gómez Nancy. 2005, Ciudadanía juvenil. Sin espacios, Investigación y desarrollo, julio, año/Vol. 13, núm. 001, Pp. 78-107.
- Fundación amigos de la historia de Santa Ana, 2011, "Aldea: Patrimonio Documental de Santa Ana", Primer Semestre de 2011. Página 01-20.
- Garcia Canclini, Nestor. 1989, Culturas híbridas: estrategias para entrar y Salir de la Modernidad, Ciudad de Mexico, Editorial Grijalbo S.A.
- García, José L. 1976. Antropología del Territorio. Madrid. Ed. Josefina Betancur
- Gómez, César A, Hadad, María Gisela, _____, "Territorio e identidad. Reflexiones sobre la construcción de territorialidad en los movimientos sociales latinoamericanos, Instituto de Investigaciones Gino Germani – UBA/CONICET, Buenos Aires"
- González, Ledy. 2001, Santa Ana: Evolución histórica, Santa Marta. Derechos reservados del Autor
- Gupta Akhil. Fergusson, James, 2008, Mas allá de la cultura: Espacios, identidad y las políticas de la diferencia, Antípoda, Revista de Antropología y Arqueología, núm. 7, Julio/diciembre, Pp. 233-356.
- Hall, Stuart, 1991, "The local and the Global: Globalization and Ethnicity", en King, Anthony D. (ed.), *Culture Globalization and the World-System*.

Contemporary Conditions for the Representation of Identity. Macmillan-State University of New York at Binghamton, Binghamton, pp. 19-39. Traducción de Pablo Sendón.

- Hall, Stuart. 2003. "Introducción: ¿quién necesita identidad? En *Cuestiones de identidad cultural*. Stuart Hall y Paúl du Gay (comps.) 13-39. Amorrortu: Buenos Aires.
- Hoffmann, Odile, 2002a, « Del territorio étnico a la ciudad: las expresiones de identidad negra en Colombia a principios del siglo XXI » pp. 277-307 en B. Nates (Comp.), Territorio y cultura. Territorios de conflicto y cambio sociocultural, Universidad de Caldas, Manizales, Colombia
- Hoffmann, Odile, 2002b, Espacios y movilidad de la gente negra en el Pacífico Sur colombiano: ¿hacia la construcción de una "sociedad regional"?, *Estudios Afro-Asiáticos*, Año 24, no 3, pp. 43-74
- Krotz, Stevan, 1994; "Alteridad y pregunta antropológica" En Boivin, M. s.f; et al, "Constructores de Otredad: Una introducción a la Antropología Social y Cultural", _____, _____.
- Marggraff, Katrin, 2004, Aproximación a la identidad Matsingueka a partir de las influencias externas. primeros acercamientos, Boletín de antropología, Vol. 18, núm. 035, Pp. 337-349.
- Mauss, Marcel, 1989, "Manual de etnografía", Fondo de cultura económica, USA.
- Montañéz, Gustavo, 1998, *Cuadernos de Geografía, Revista del Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Colombia Vol. VII, No. 1 -2, Pág. 120 – 134.*
- Montoya, Vladimir, Gracia Andrés, Los afro somos una diversidad!. Identidades, Representaciones y territorialidades entre jóvenes afrodesendientes de Medellín Colombia, Boletín de antropología, Vol. 24, núm. 41, Pp. 44-64.

- Morales, Patrik, 2000, el Corpus Christi en Atanquez, Identidades diversas en un contexto de re-etnización, Revista Colombiana de Antropología, Vol. 36, enero/diciembre, Pp. 20-49
- Osleder, Ulrich , 2002 (A).” espacio, lugar y movimientos sociales: hacia una "espacialidad de resistencia” *Scripta Nova* REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES, Vol. VI, núm. 115, 1 de junio de 2002
- Oslender, Ulrich, 2010 (B), vol. 1, núm. 1, 95-114 La búsqueda de un contra-espacio: ¿hacia territorialidades alternativas o cooptación por el poder dominante? Florida International University, Miami
- Pérez, Alexander. 2006. “No hay profeta sin honrra sino en su propia tierra”, *“Los Alcaldes”*. Vol 8: 44-45.
- Pintor, Alfredo, 2000. “Modernización, escuela e identidad en América latina”, Investigación y desarrollo, Julio No 011, Pp. 106-121.
- Plan de desarrollo municipal 2008-2011, Municipio de Santa Ana
- Provansal, Danielle. 2000. “Espacios desde la perspectiva de las ciencias sociales” en Equip de Recerca d’Antropologia dels processos Identitaris (ERAPI) (ed.), Espacio y Territorio: Miradas Antropológicas pp. 5-12, Barcelona, Universitat de Barcelona.
- Rajchenberg, Enrique; Heau-lambert, Catherine, 2008, Para una sociología histórica de los espacios periféricos de La nación en América latina, “Antípoda, Revista de Antropología y Arqueología”, Núm. 7, julio-diciembre, pp. 175-196.
- Ramón, Jorge y Maya, Monica, _____; “Reformas Borbónicas”. <http://html.rincondelvago.com/reformas-borbonicas.html> (Consultada: 15/07/2012)
- Restrepo, Eduardo, Camacho Juana, 1999. “*De montes ríos y ciudades: Territorios e identidades de la gente negra en Colombia*”, Santa Fé de Bogotá : Fundación Natura: Ecofondo : Instituto Colombiano de Antropología.
- Restrepo, Eduardo. 2007. “Identidades: planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio” en *Jangwa Pana* 5:24-35

- Reyes, Tomás. _____. Metodos cualitativos de investigación: El Grupo focal y el estudio de Caso". <http://www.fvet.uba.ar/rectorado/postgrado/especialidad/programas/Grupofocalystudiodecaso.pdf>. (Consultada: 12/04/2011)
- Ricoverti, Marketing s.f, "Los Grupos focales", <http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id48.html>. Consultada (18/07/2012)
- Sack, Robert D. 1986, "El significado de la territorialidad" en Región e Historia en México (1750-1850), compilador Pedro Pérez. Herrero, UAM, México.
- Serje Margarita. Salcedo Andrés, 2008. "**Antropología Y Etnografía del Espacio Y El Paisaje**" Antípoda No 7, Julio-diciembre 2008. Página 9 -10.
- Urrejola Davanzo, Luisa, 2005, "Hacia un concepto de Espacio en Antropología. Algunas consideraciones teórico-metodológicas para abordar su análisis". Memoria para optar al título de Antropóloga Social, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Universidad de Chile, Santiago.
- Vacca M, Luís ed., 1999, "Revista histórica y cultural: Santa Ana 1999" (1), 22 – 23
- Vargas, Patricia. 1999, "Propuesta metodológica para la investigación participativa de la percepción territorial en el pacífico" en Restrepo, Eduardo. Juana Camacho, 1999, "*De montes ríos y ciudades: Territorios e identidades de la gente negra en Colombia*", Ecofondo, Instituto Colombiano de Antropología, Bogotá
- Vasco, Luis Guillermo. 2002. *Entre Selva y Páramo. Viviendo y Pensando la Lucha India*. ICANH, Bogotá.
- Velandia, Daniel, 2007. "Etnografía como libros", Tesis para optar al título de magister en sociología, Departamento de sociología, Facultad de humanidades, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

10. ANEXOS

Anexo No. Uno.

GRUPO FOCAL A ESTUDIANTES DE 11º DEL COLEGIO MARIA AUXILIADORA DEL MUNICIPIO DE SANTA ANA

Moderador: Antropólogo Leonardo Javier Sierra Sánchez

Fecha grupo focal: *Día*____*Mes*____*Año*____; *Hora*____; Lugar donde se realiza el Grupo focal_____

Estudiantes media vocacional, 15 y 18 años ambos sexos, estatus medio

Objetivo del grupo focal.

El objetivo fundamental del grupo focal es alcanzar o lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartida, respecto a la noción de identidad e Identificar y analizar qué se entiende por territorio en el imaginario de los estudiantes de 11º y ver su implicación o no en los procesos de generación de identidades.

Tema general	Subtema específico	Pregunta general	Preguntas específicas
Identidades, espacio y territorio.	Características del territorio en Santa Ana	Defina que entiende por Territorio dentro de los límites del municipio	Defina el concepto de territorio desde su perspectiva 2. Defina los territorios de mayor relevancia para usted como Santanero
	Percepción sobre la identidad, el espacio y el territorio en Santa Ana	Cuáles son las formas en las que entiende o percibe los "Espacios	3. ¿Cuáles son sus percepciones tienen sobre el espacio? 4. ¿Cómo integran ese espacio en las formas cotidianas de su

		socialmente construidos” en el pueblo	vivir y en su identidad? 5. grafique esos espacios. 6. Ejemplifique elementos de identidad santanera, asociados al territorio. 7.
	Condiciones reales de los espacios socialmente construidos en Santa Ana	¿Cuál es la realidad vivida por los Santaneros desde la tipología del espacio?	6 Qué espacios son más importantes para ustedes dentro de estas tipologías y por qué. Religiosos Políticos Culturales Deportivos